

Jiumaojiu International Holdings Limited  
九毛九国际控股有限公司

Stock Code 股份代号: 9922

九毛九  
— 西北菜 —

# 2023年中期业绩发布会

## 2023 Interim Results Presentation

August 2023

怂

重庆火锅厂  
Hot-pot Factory

TAI ER  
Suancai & Fish  
太二 老坛子酸菜鱼

那未大叔 是大厨  
THE UNCLE CHEF

赖美丽  
藤椒烤鱼

# 免责声明

本业绩演示所用的材料仅供阁下作参考用途。本文件的目的是不是提供、而您也不应依赖本文件提供对于公司的财务或业绩状态或前景的完整的或全面的分析。本文件包含的信息和意见截止于本文件的日期，并可在不另行通知的情况下进行更改。

本文件中并不包含、也并不应当被依赖为一项有关过往或未来的承诺或陈述，并且您也不应当依赖本文件中包含的书面或口头的信息的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性。并且，本文件中的任何内容均不得被解释为法律、业务、税务或财务建议。

对于本文件中包含的信息或意见的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性，均没有任何明示的或暗示的陈述或保证，也不得进行任何依赖。本公司及其各自的任何控股公司、子公司、关联业务、控制人或关联公司，以及它们各自的董事、管理人员、合伙人、雇员、代理人、顾问或代表，均不承担因直接或间接使用、依赖或分发本文件或其内容而产生的或以其他方式与本文件相关而产生的任何责任（不论是疏忽或者其他）或以任何其他方式发生的损失。

# 目录

## 第一章

公司概况

第 03 页

## 第二章

2023年中期集团重点工作及业务回顾

第 08 页

## 第三章

2023年中期财务回顾

第 17 页

## 第四章

最近一些思考

第 26 页



# 第一章 公司概况

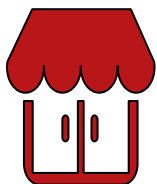
# 中国领先的中餐厅品牌管理及运营者

九毛九集团是中国领先的中餐厅品牌管理及运营者，致力于运营分布于不同细分市场的一系列中式餐饮品牌



- ✓ 独立特色及品牌定位
- ✓ 降低餐厅间竞争风险
- ✓ 布局细分市场表现优异
- ✓ 在试错中创新

截至2023年6月30日



**621间门店**

自营门店数量达**621**家



**100+间购物中心**

与**100**多间购物中心合作超过五年



**123+3座城市**

餐厅网络覆盖中国**123**座城市，以及其他地区**3**座城市



**12,000,000+会员**

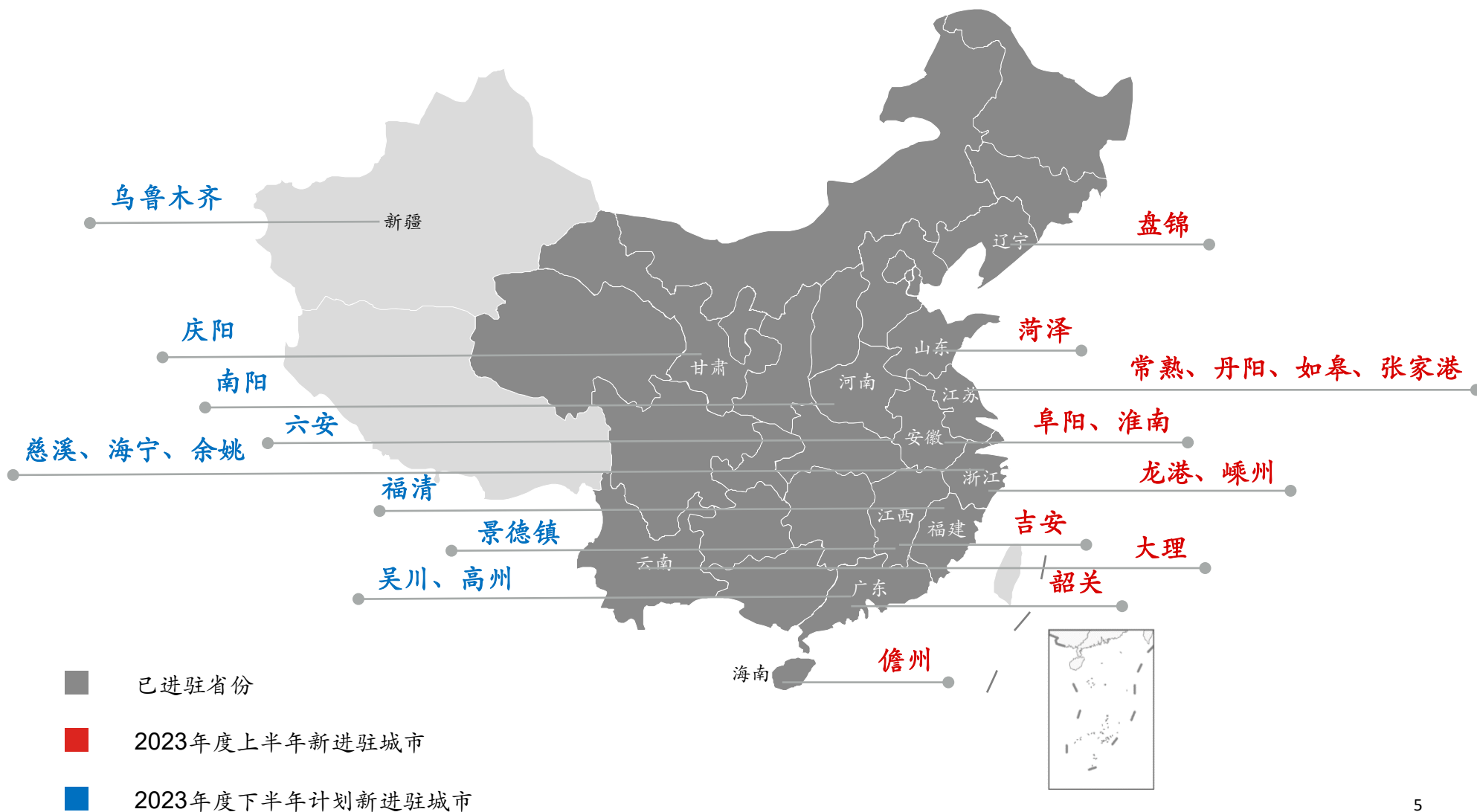
会员系统中注册会员数量超过**1200万**

# 继续拓展餐厅网络，开拓新城市



2023年新进驻中国**14**个城市+马来西亚**1**个城市

截至2023年6月30日共计进驻全球**126**个城市

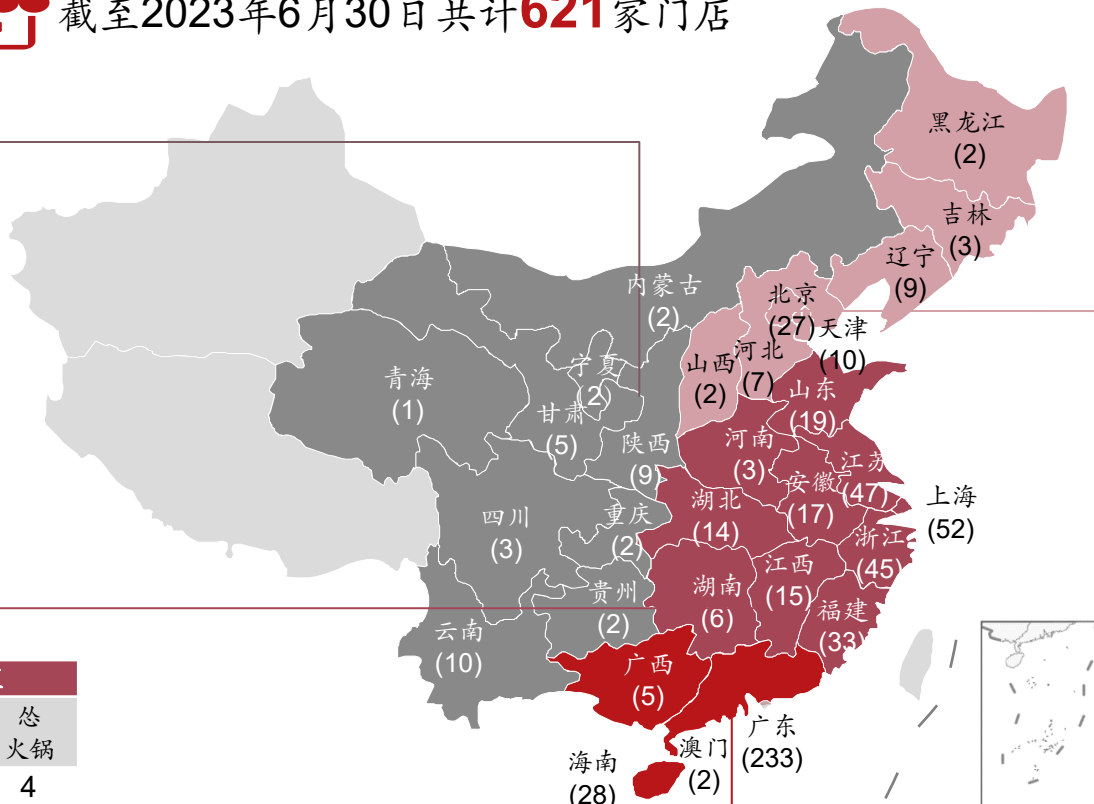


## 多品牌全国性布局带来卓越影响力



截至2023年6月30日共计**621**家门店

| 西部地区 |    |
|------|----|
|      | 太二 |
| 重庆   | 2  |
| 甘肃   | 5  |
| 宁夏   | 2  |
| 内蒙古  | 2  |
| 陕西   | 9  |
| 四川   | 3  |
| 云南   | 10 |
| 贵州   | 2  |
| 青海   | 1  |
| 小计   | 36 |



| 华北及东北地区 |    |     |
|---------|----|-----|
|         | 太二 | 怂火锅 |
| 北京      | 26 | 1   |
| 河北      | 7  | -   |
| 天津      | 10 | -   |
| 山西      | 2  | -   |
| 辽宁      | 9  | -   |
| 黑龙江     | 2  | -   |
| 吉林      | 3  | -   |
| 小计      | 59 | 1   |

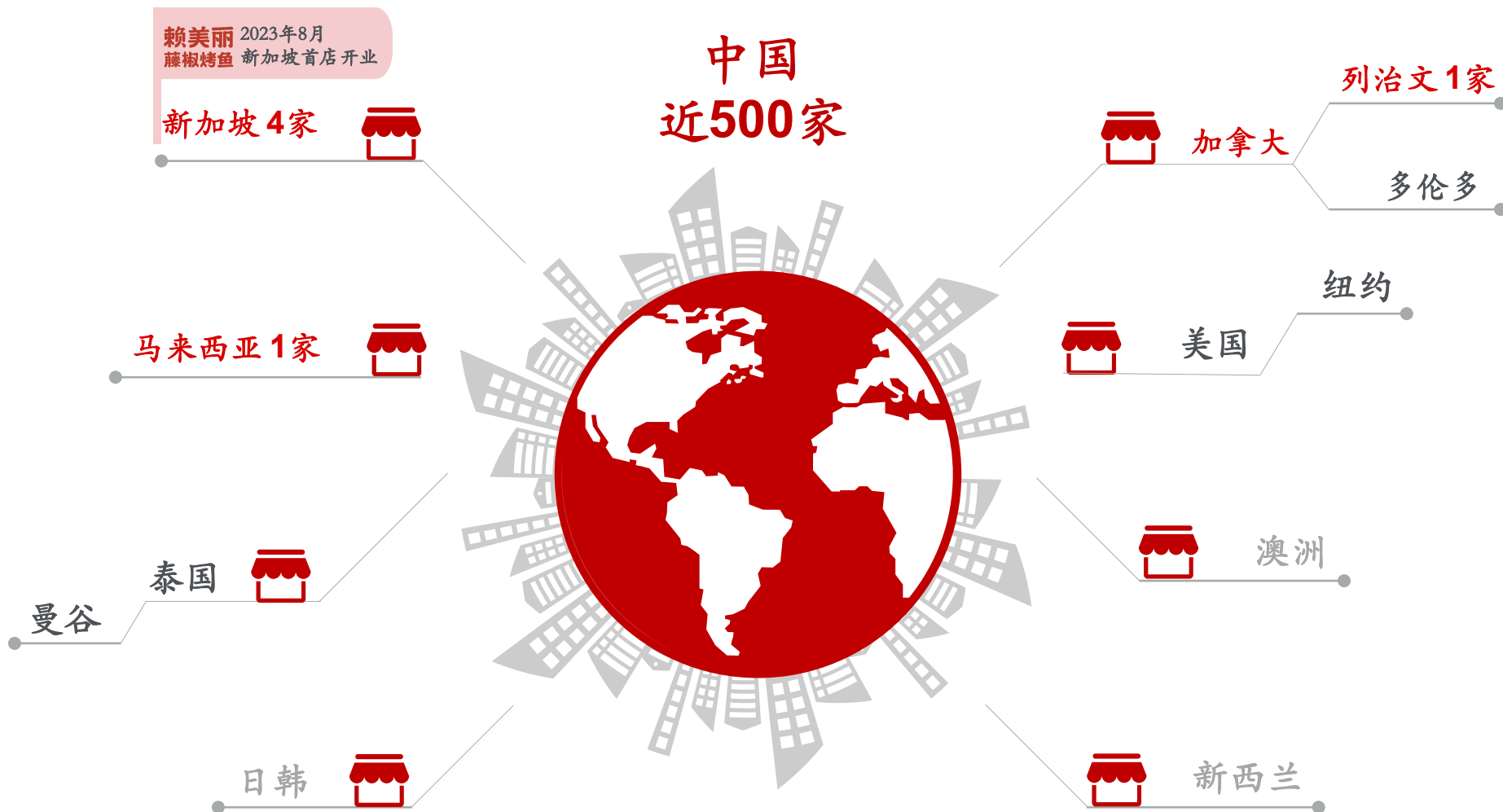
| 华中及华东地区 |     |     |
|---------|-----|-----|
|         | 太二  | 怂火锅 |
| 上海      | 48  | 4   |
| 安徽      | 17  | -   |
| 福建      | 32  | 1   |
| 河南      | 3   | -   |
| 湖北      | 14  | -   |
| 湖南      | 6   | -   |
| 江苏      | 47  | -   |
| 江西      | 13  | 2   |
| 山东      | 19  | -   |
| 浙江      | 44  | 1   |
| 小计      | 243 | 8   |

| 华南地区 |     |     |             |         |           |
|------|-----|-----|-------------|---------|-----------|
|      | 九毛九 | 太二  | 那未大叔<br>是大厨 | 怂<br>火锅 | 赖美丽<br>烤鱼 |
| 广东   | 65  | 129 | 1           | 32      | 6         |
| 海南   | 10  | 17  | -           | 1       | -         |
| 广西   | -   | 5   | -           | -       | -         |
| 澳门   | -   | 2   | -           | -       | -         |
| 小计   | 75  | 153 | 1           | 33      | 6         |


| 其他   |    |
|------|----|
|      | 太二 |
| 加拿大  | 1  |
| 新加坡  | 4  |
| 马来西亚 | 1  |
| 小计   | 6  |

西部地区
  华南地区
  华中及华东地区
  华北及东北地区

# 中国的太二，世界的中国川菜







## 第二章 2023年中期集团重点 工作及业务回顾

# 开源节流，降本增效

## 增加品牌声量



加深和消费者的情感链接

加强品牌的美誉度

太二及怂品牌声量均超6亿



你你你要尝尝这么弹弹弹的新菜吗？  
♪♪♪听！是新菜的声音！



夺笋呐，招个显眼包进厂.....  
但别说，它还挺有真材实料



# 开源节流，降本增效



外卖



拼盘组合菜品



套餐





# 开源节流，降本增效



优化产品操作工艺

优化厨房工程模型

与工程战略供应商合作

九毛九：模型调整

太二：匹配市场需求

怂火锅：运营效率提升

赖美丽烤鱼：产品打磨

# 集团重点工作 - 信息化建设



资质建设：  
高新技术企业认证  
ISO9001证书  
27个软件著作权登记

海外系统逐步  
切换自研系统

完成业务中台  
和数据中台的  
双中台架构

前端业务系统  
实现100%自研







# 集团重点工作 - 供应链建设

## 产能提升，布局未来



## 集团重点工作 - 鲈鱼养殖

### 工业化养殖

- 一期养殖车间逐步投产
- 8项工业化循环水养殖技术专利
- 投入研发工业化循环水专用饲料





# 集团重点工作 - 团队建设

## 提升雇主品牌，创新的招聘模式

50+场雇主品牌  
EVP传播活动



活动覆盖大学生  
人群100,000+



统招并留存本科  
人才近500人



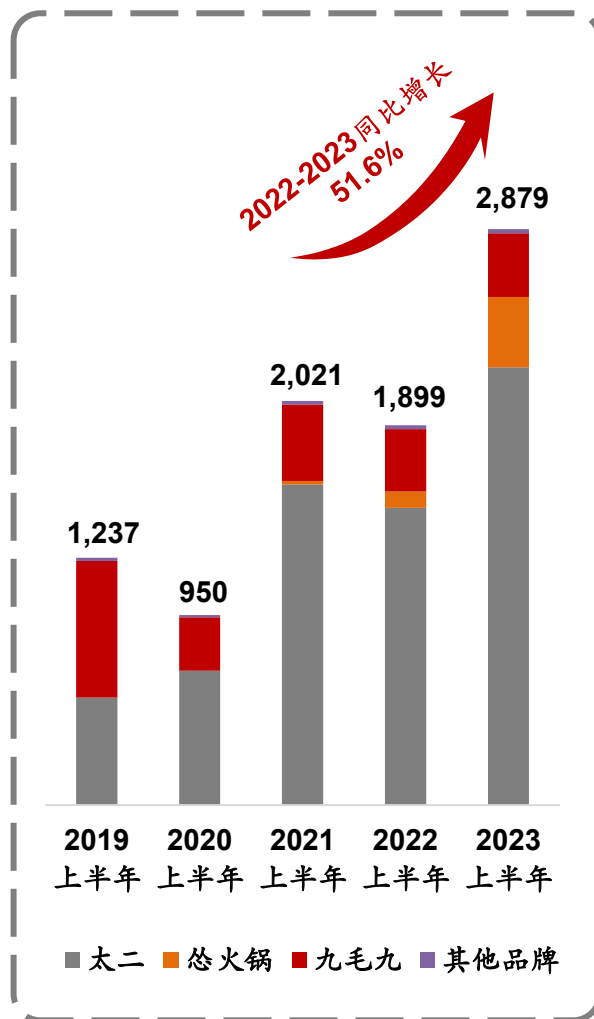


# 第三章 2023年中期财务回顾

# 整体财务表现

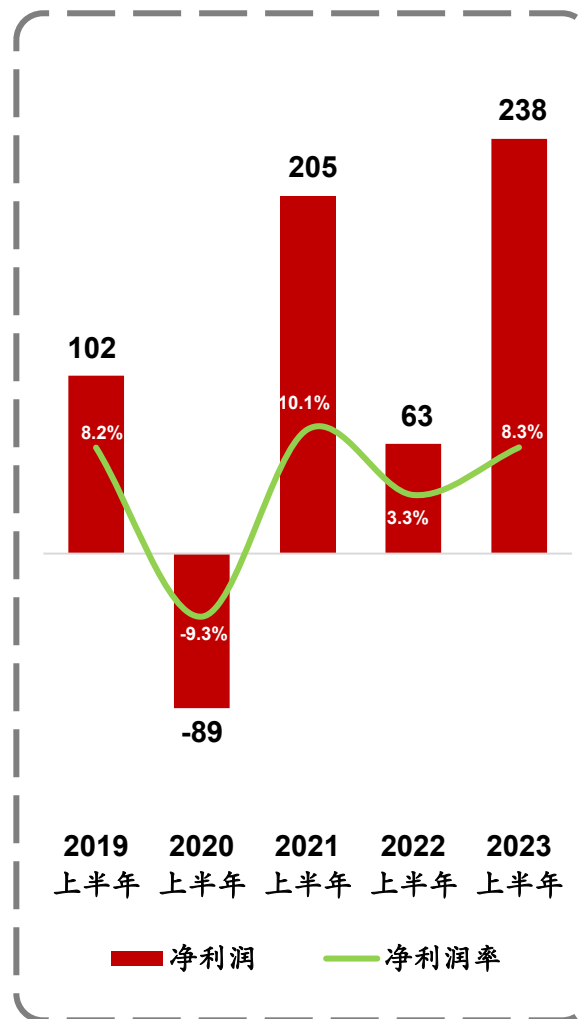
## 营业收入及收入增长

(人民币百万元)



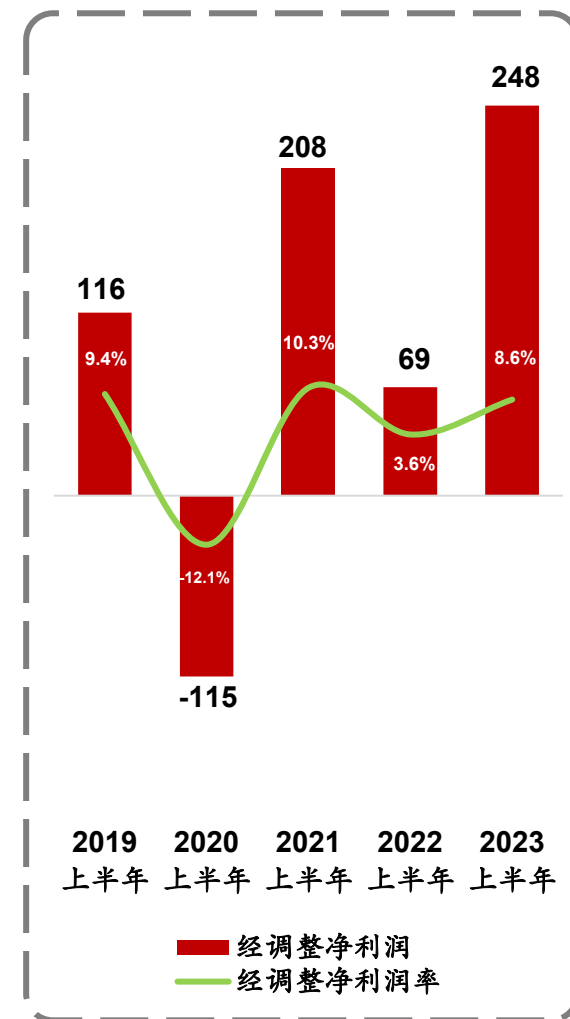
## 净利润及净利润率

(人民币百万元)



## 经调整净利润<sup>(1)</sup>及净利润率

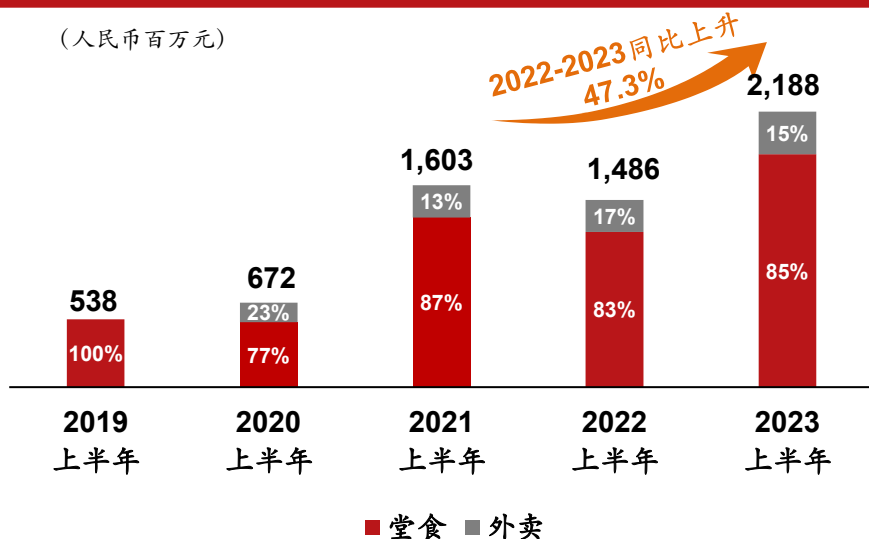
(人民币百万元)



注：(1)经调整净利润=净利润+股权激励分摊费用+上市开支-首次公开发行所得认购款项的利息收入

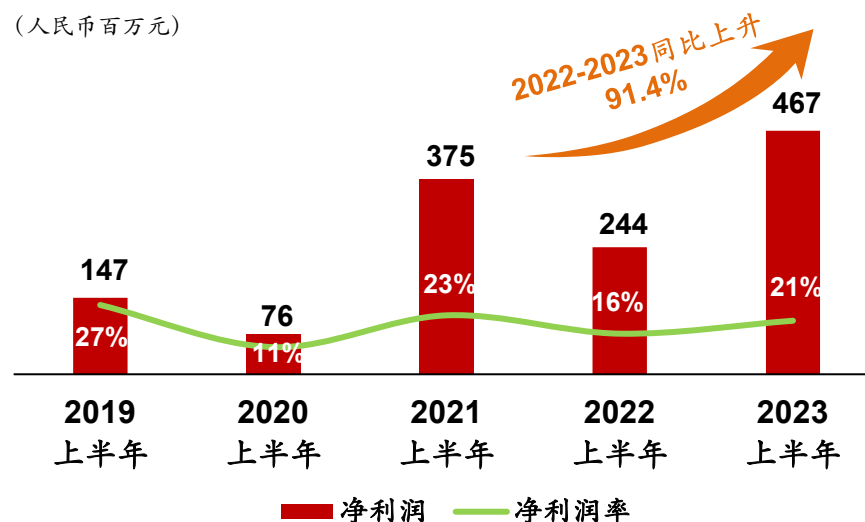
## 太二收入

(人民币百万元)



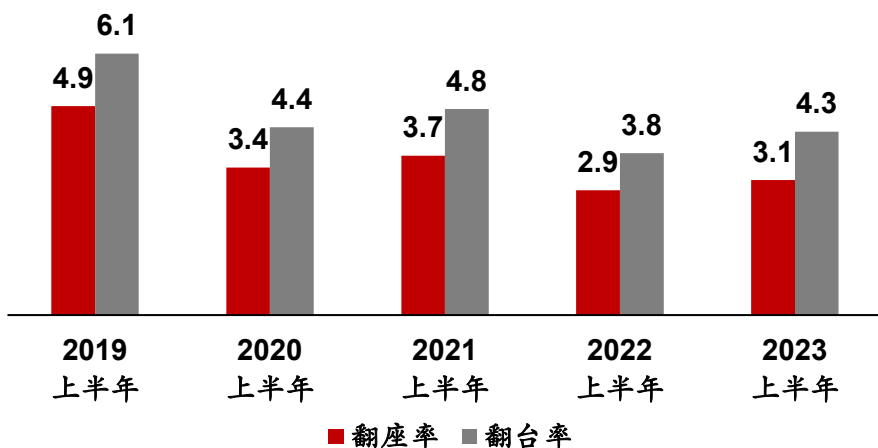
## 太二门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



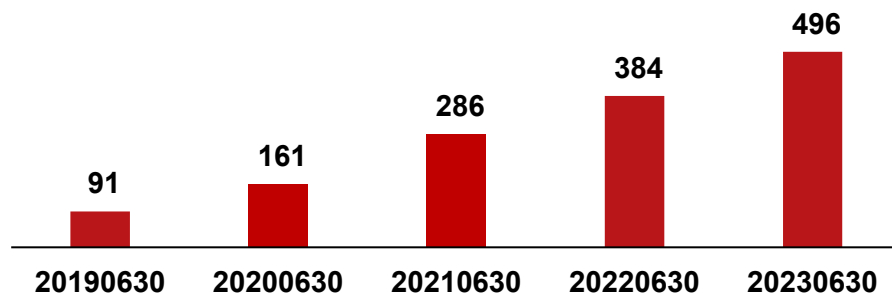
## 太二翻座率/翻台率

(次/日)



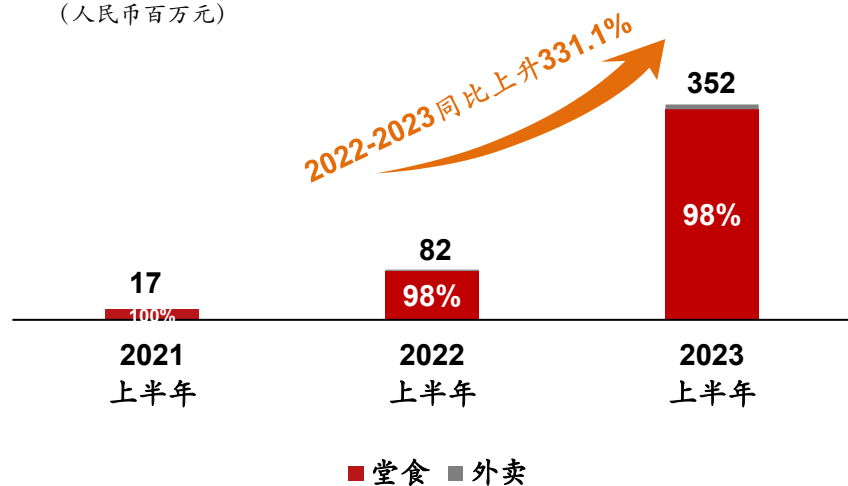
## 太二门店数量

(间)



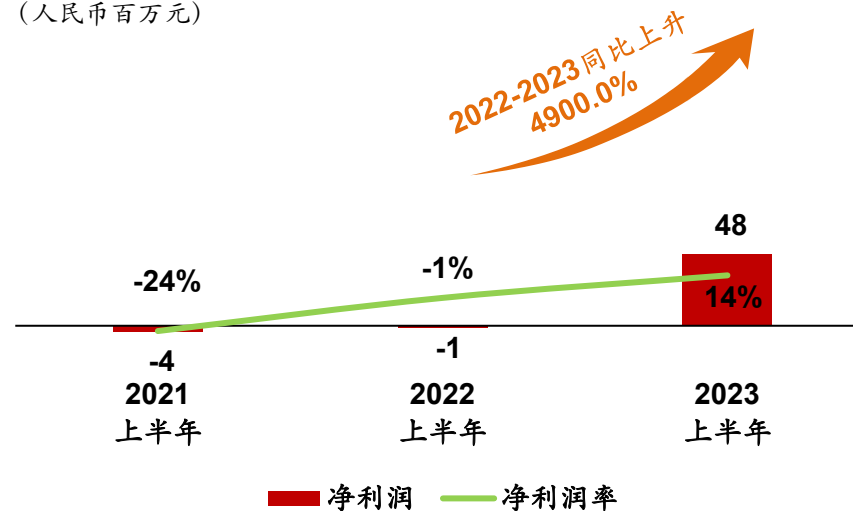
## 怂火锅收入

(人民币百万元)



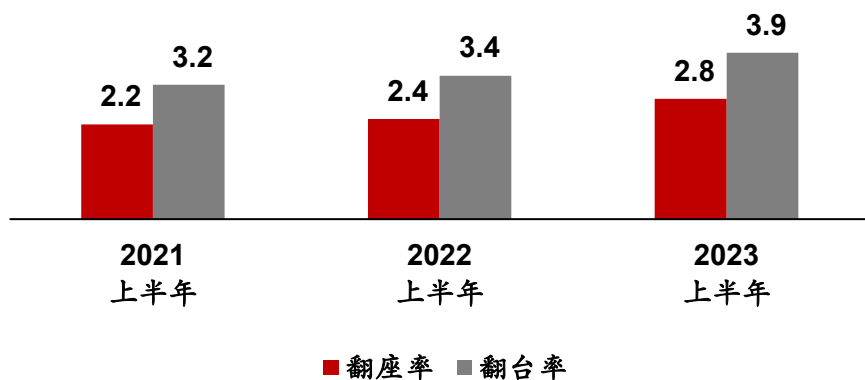
## 怂火锅门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



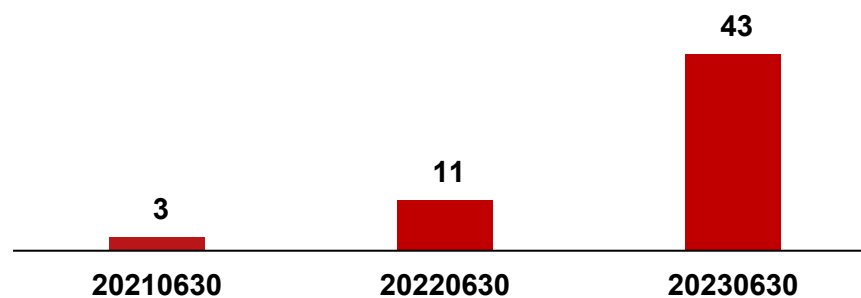
## 怂火锅翻座率/翻台率

(次/日)



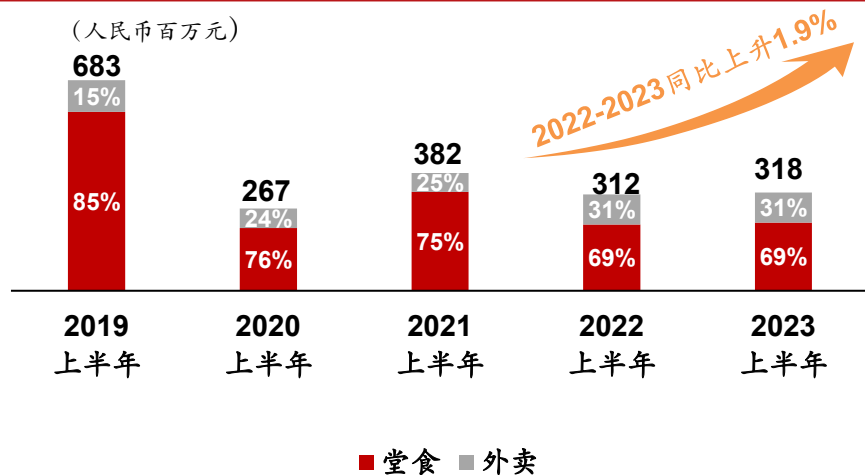
## 怂火锅门店数量

(间)



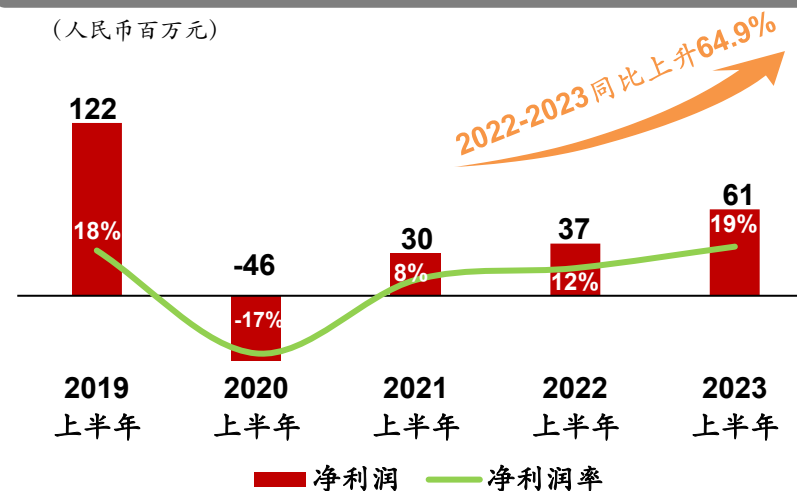
## 九毛九收入

(人民币百万元)



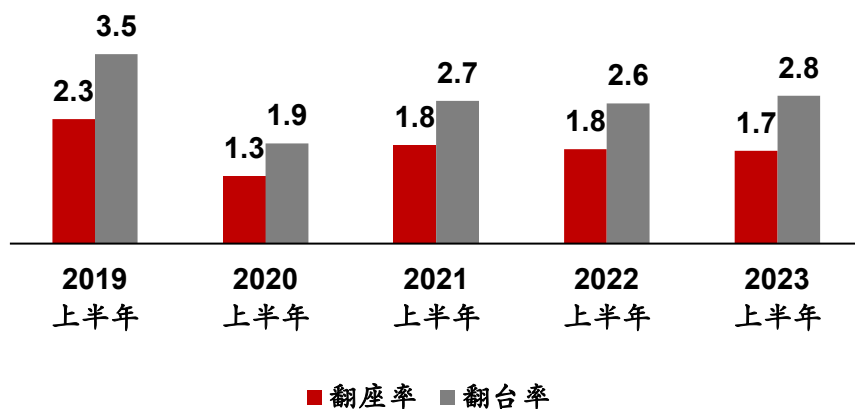
## 九毛九门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



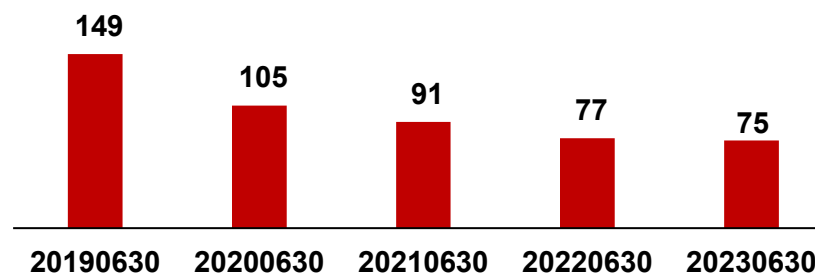
## 九毛九翻座率/翻台率

(次/日)



## 九毛九门店数量

(间)



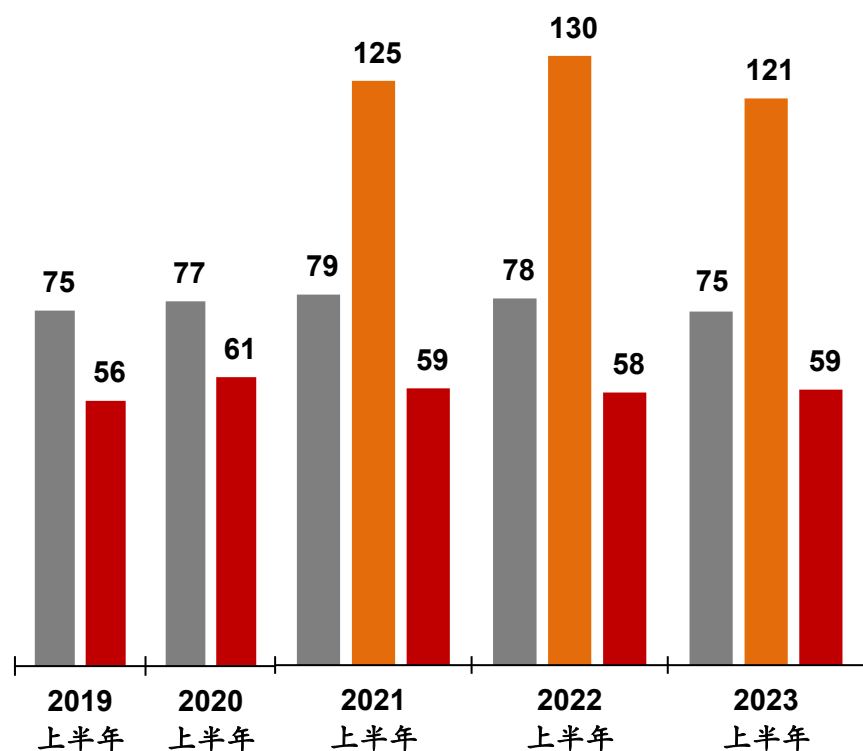
# 业务概览

九毛九·集团

Jiu Mao Jiu Group

## 顾客人均消费

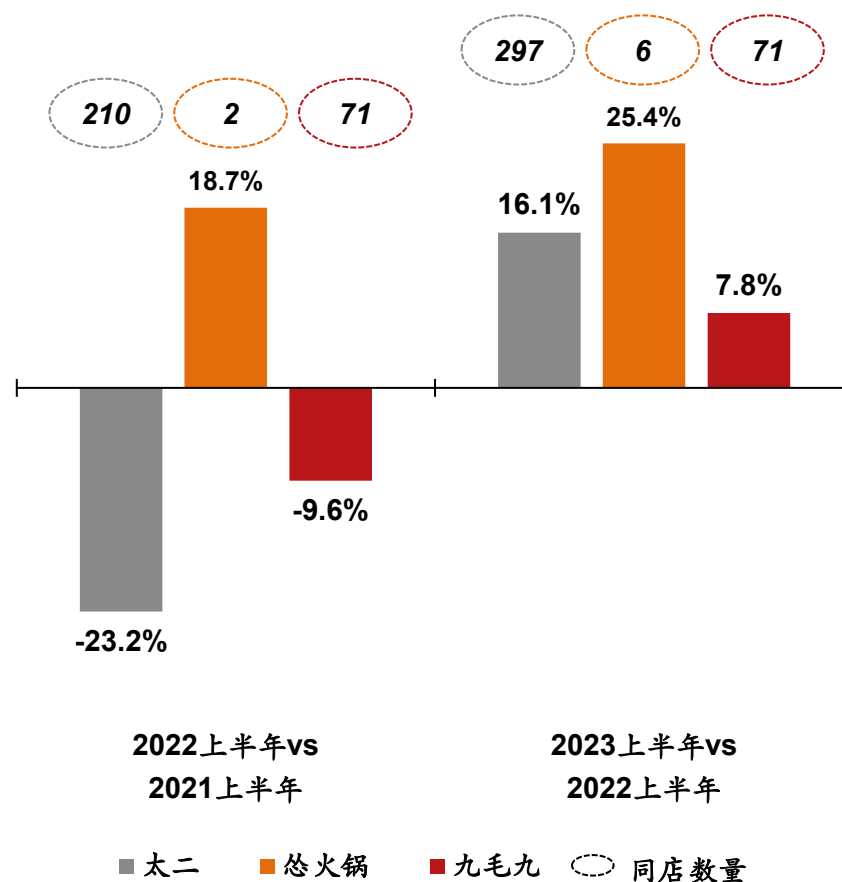
(人民币元)



■ 太二 ■ 怂火锅 ■ 九毛九

## 同店销售增长<sup>(1)</sup>

(百分比%)



注：(1) 对比口径为两年经营天数超过150天的同店审定销售收入

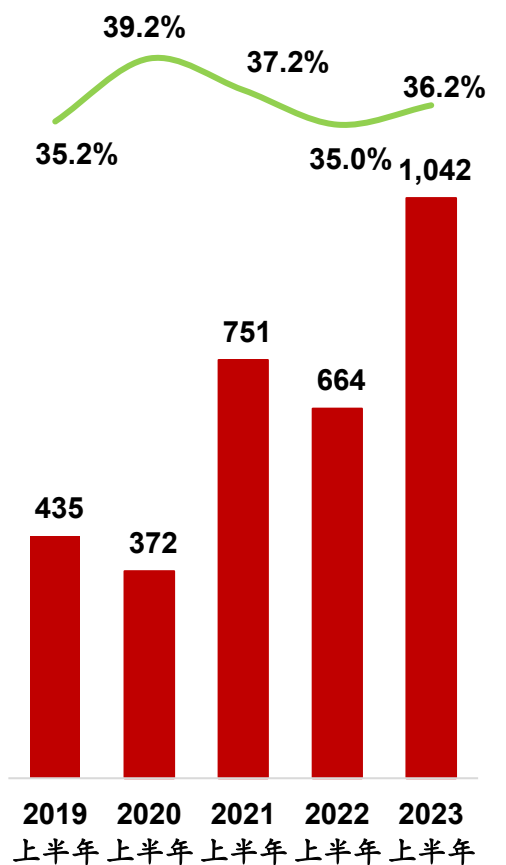
# 开支明细

九毛九·集团

Jiu Mao Jiu Group

## 所用原料及耗材

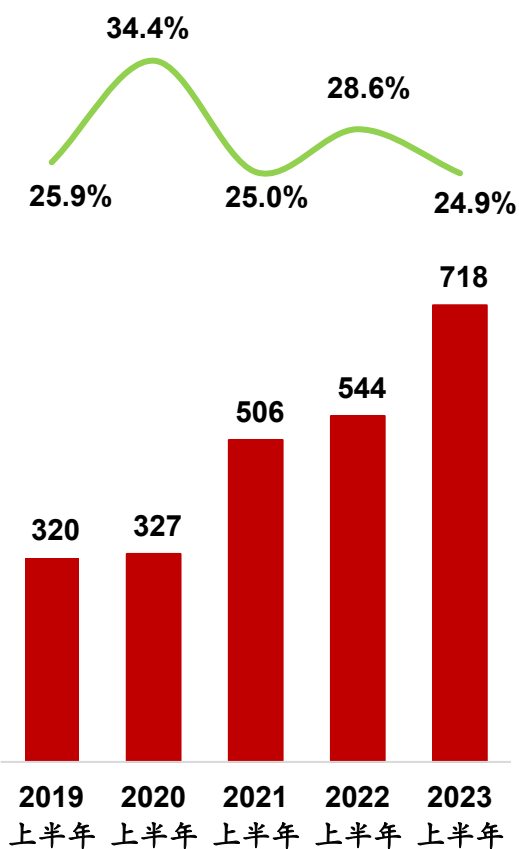
(人民币百万元)



■ 所用原料及耗材    — 占收入比重

## 员工成本

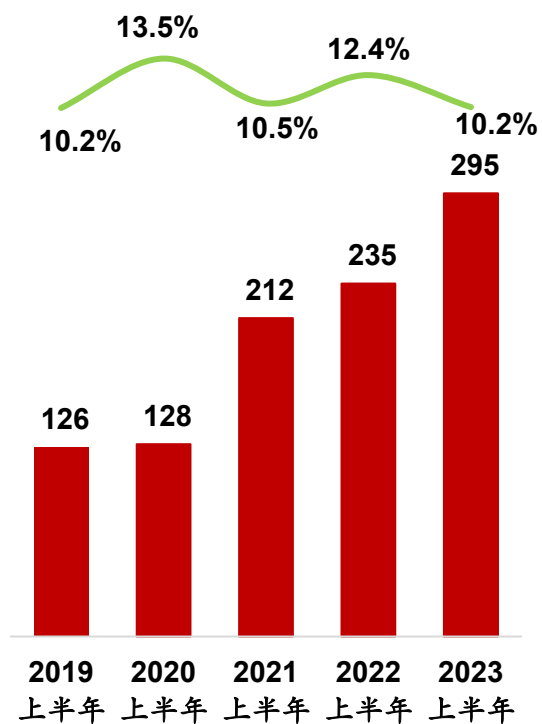
(人民币百万元)



■ 员工成本    — 占收入比重

## 租金及相关开支<sup>(1)</sup>

(人民币百万元)



■ 租金及相关开支    — 占收入比重

注：(1) 使用权资产的折旧+其他租金及相关开支



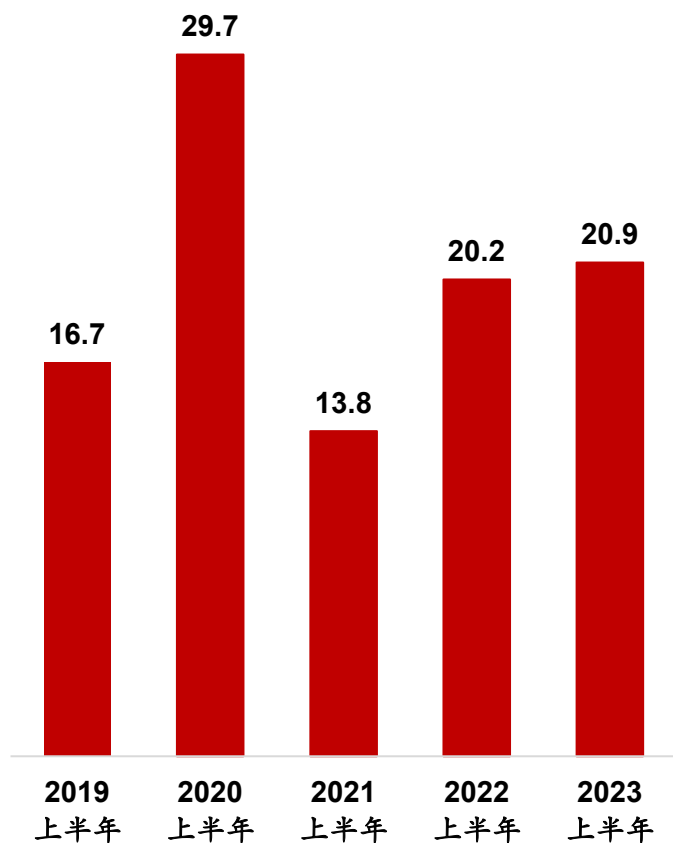
# 周转天数分析

九毛九·集团

Jiu Mao Jiu Group

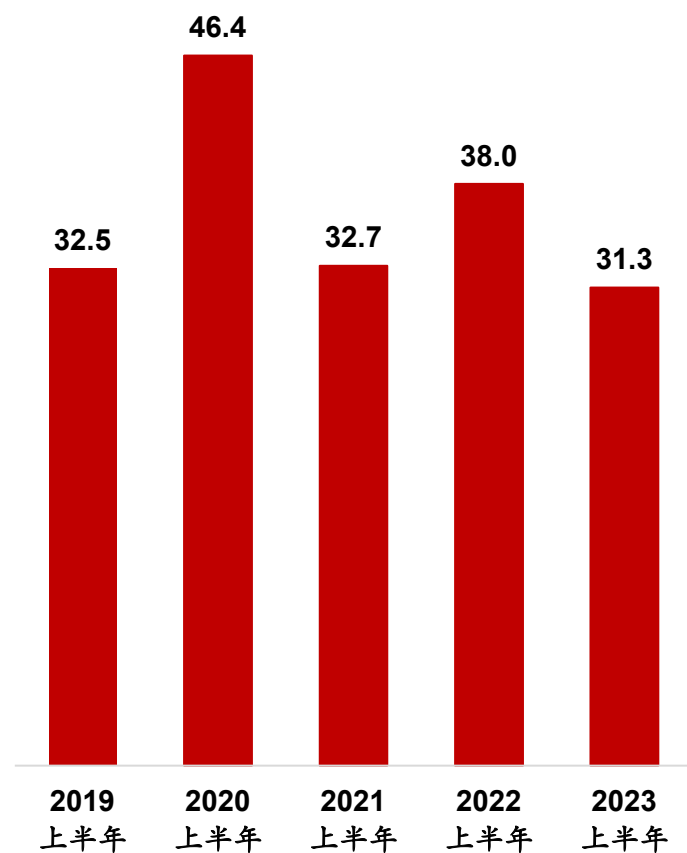
## 存货周转天数

(天数)



## 应付账款周转天数

(天数)



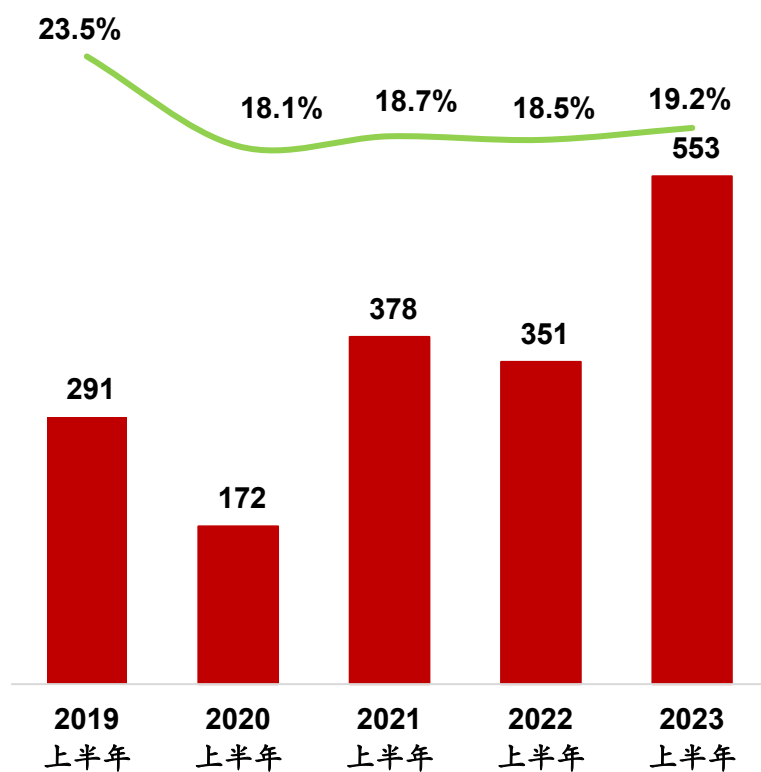
# 现金流分析

九毛九·集团

Jiu Mao Jiu Group

## 经营性现金流

(人民币百万元)

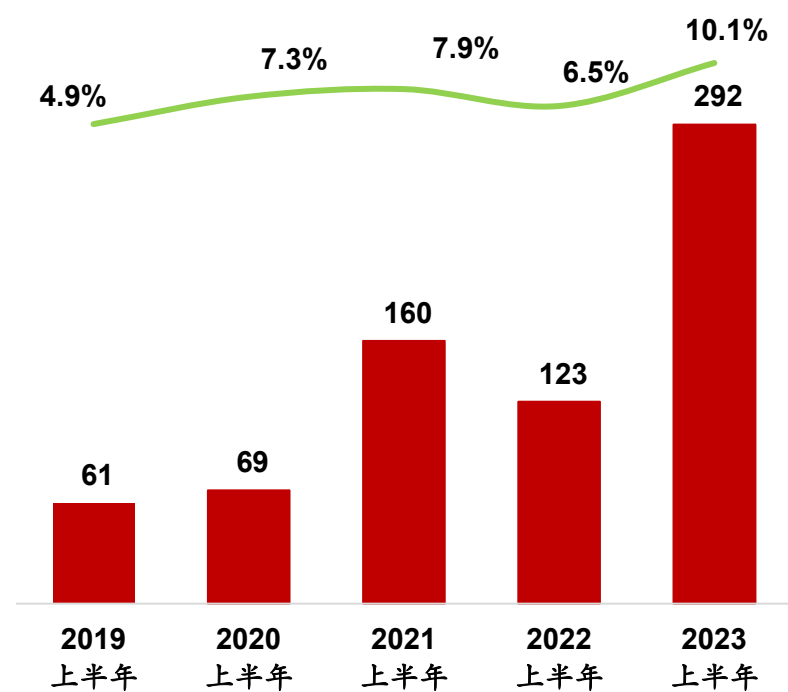


■ 经营性现金流

— 占收入比重

## 固定资产相关资本支出

(人民币百万元)



■ 固定资产相关资本支出

— 占收入比重



# 第四章 最近一些思考

最近一些思考 - 做自己，挺好!

九毛九·集团

Jiu Mao Jiu Group

做自己，挺好!

## 二老板說 Chef's Messages

- 一 Suancai is our exclusive recipe  
自己研發的酸菜
- 二 We have our own fish farm  
自己在挖魚塘養魚
- 三 We spice our fish to perfection,  
no more, no less  
酸菜魚不加辣不減辣
- 四 It's good to be myself!  
做自己，挺好!

谢谢大家!

