

Jiumaojiu International Holdings Limited
九毛九国际控股有限公司

Stock Code 股份代号: 9922

九毛九
— 西北菜 —



太二
SUANGAI & FISH
老坛子酸菜鱼

2024年中期业绩发布会

2024 Interim Results Presentation

2024年8月

怂 火锅厂
Hot-pot Factory

山^的
山外面
贵州酸汤火锅

赏鲜悦木
FRESH WOOD
牛肉火锅

免责声明

本业绩演示所用的材料仅供阁下作参考用途。本文件的目的是不是提供、而您也不应依赖本文件提供对于公司的财务或业绩状态或前景的完整的或全面的分析。本文件包含的信息和意见截止于本文件的日期，并可在不另行通知的情况下进行更改。

本文件中并不包含、也并不应当被依赖为一项有关过往或未来的承诺或陈述，并且您也不应当依赖本文件中包含的书面或口头的信息的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性。并且，本文件中的任何内容均不得被解释为法律、业务、税务或财务建议。

对于本文件中包含的信息或意见的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性，均没有任何明示的或暗示的陈述或保证，也不得进行任何依赖。本公司及其各自的任何控股公司、子公司、关联业务、控制人或关联公司，以及它们各自的董事、管理人员、合伙人、雇员、代理人、顾问或代表，均不承担因直接或间接使用、依赖或分发本文件或其内容而产生的或以其他方式与本文件相关而产生的任何责任（不论是疏忽或者其他）或以任何其他方式发生的损失。

目录

第一章

公司概况

第 03 页

第二章

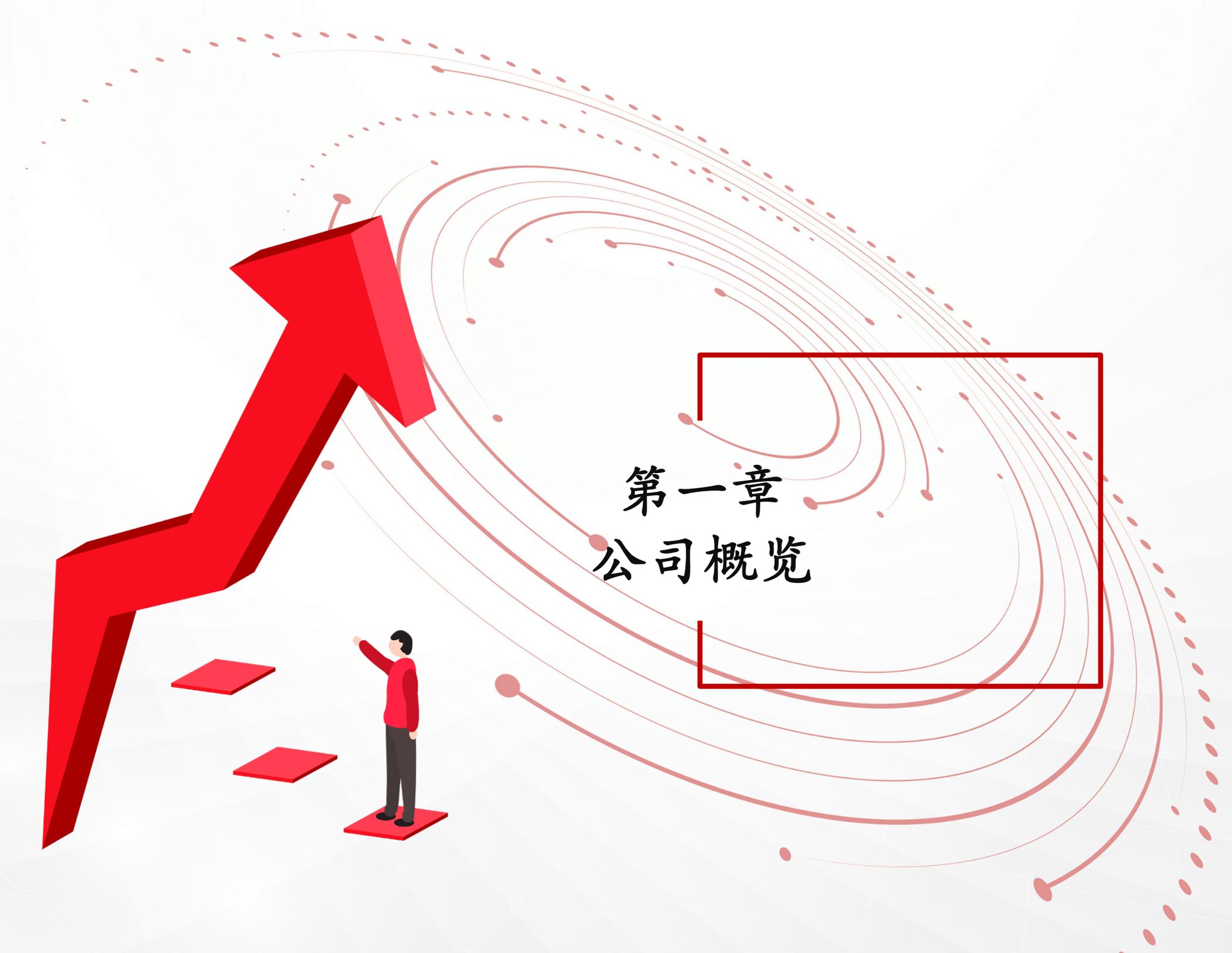
2024年中期集团重点工作及业务回顾

第 07 页

第三章

2024年中期财务回顾

第 19 页



第一章 公司概况

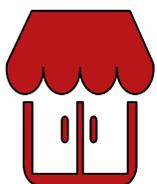
中国领先的中餐厅品牌管理及运营者

九毛九集团是中国领先的中餐厅品牌管理及运营者，致力于运营分布于不同细分市场的一系列中式餐饮品牌



- ✓ 独立特色及品牌定位
- ✓ 降低餐厅间竞争风险
- ✓ 布局细分市场表现优异
- ✓ 在试错中创新

截至2024年6月30日



766+5间餐厅 ⁽¹⁾

直营门店：**766**家
加盟/合作模式门店：**5**家



100+间购物中心

与**100**多间购物中心合作超过五年



145+7座城市

餐厅网络覆盖中国**145**座城市，以及其他地区**7**座城市



16,000,000+会员

会员系统中注册会员数量超过**1600万**

注：(1) 不含太二品牌13家外卖卫星店及九毛九品牌10家外卖卫星店

引入新的业务模式，继续拓展餐厅网络

2024年上半年新开餐厅数

直营



加盟/合作
模式店

太二：2家
山外面：3家

外卖
卫星店

太二：13家
九毛九：10家

多品牌全国性布局带来卓越影响力

 截至2024年6月30日共计**766**家直营餐厅，**5**家加盟/合作模式餐厅⁽¹⁾
进驻全球**152**个城市



华南地区及特别行政区						
	九毛九	太二	怂火锅	山外面	赖美丽 ⁽²⁾	赏鲜悦木牛肉火锅
广东	61	164	46	5 ⁽¹⁾	3	1
海南	11	21	1	1 ⁽¹⁾	-	-
广西	-	5	-	-	-	-
香港	-	4	-	-	-	-
澳门	-	3	-	-	-	-
小计	72	197	47	6	3	1

华北及东北地区			
	太二	怂火锅	山外面
北京	31	2	-
天津	11	-	1 ⁽¹⁾
河北	7	-	-
山西	3 ⁽¹⁾	-	-
辽宁	12	-	-
吉林	4	-	-
黑龙江	2	-	-
小计	70	2	1

华东及华中地区		
	太二	怂火锅
上海	62	6
江苏	55	1
浙江	54	3
福建	38	4
安徽	19	4
山东	19	-
江西	15	2
湖北	16	2
河南	6	-
湖南	6	-
小计	290	22

西部地区		
	太二	怂火锅
云南	11	1
四川	3	-
重庆	2	-
贵州	2	-
陕西	11 ⁽¹⁾	1
甘肃	6	-
宁夏	2	-
内蒙古	2	-
新疆	2	-
青海	1	-
小计	42	2

其他		
	太二	赖美丽
新加坡	5	1
马来西亚	4	-
加拿大	3	-
美国	2	-
泰国	1	-
小计	15	1

注：(1) 5家加盟/合作模式餐厅包括山外面品牌广东1家合作模式餐厅、海南1家合作模式餐厅、天津1家合作模式餐厅，及太二品牌山西1家加盟餐厅、陕西1家加盟餐厅。

(2) 本集团已于2024年7月将赖美丽3家中国内地餐厅转让予独立第三方。



第二章 2024年中期集团重点 工作及业务回顾

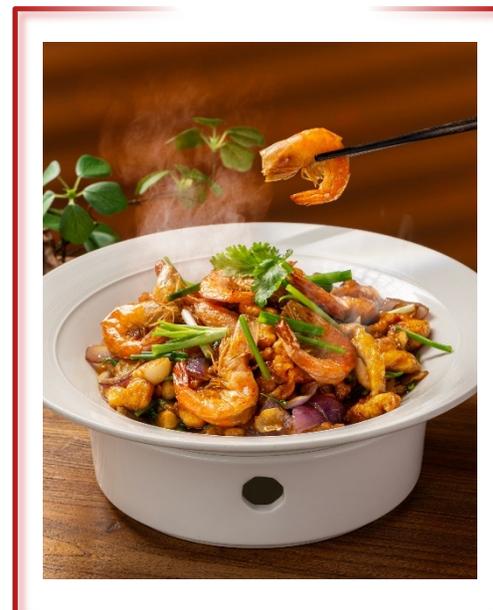
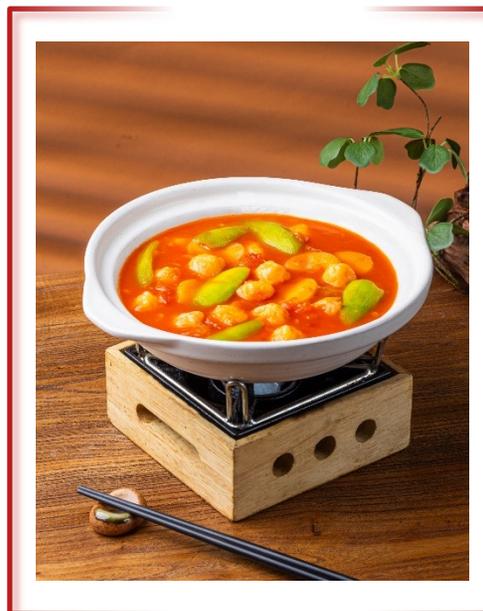
九毛九 — 聚焦“三代人都喜爱”

九毛九
JIUMAOJIU GROUP

三代人都喜爱



九毛九 西北菜





家庭客

汉堡包+薯条 一次实现

汉堡包+薯条

A. 牛肉堡儿童套餐 36元

套餐包含：
小汉堡1个+薯条1份，含有丰富的蛋白质和碳水化合物，一口美味的牛肉汉堡，一口酥脆的薯条，宝贝吃得开心快乐！

水果 饮品

小小一串好有趣 我要自己抓着吃

小小一串好有趣 我要自己抓着吃

B. 番茄串儿童套餐 29元

套餐包含：
肉串+蔬菜串+玉米+米饭+汤+水果+饮品

肉串+蔬菜串+玉米+米饭+汤+水果+饮品

水果 饮品

QQ弹弹的 舌头好像在跳舞

QQ弹弹的 舌头好像在跳舞

C. 番茄虾儿童套餐 30元

套餐包含：
番茄虾+玉米+米饭+汤+水果+饮品

番茄虾+玉米+米饭+汤+水果+饮品

水果 饮品

哇想把碗都舔干净

哇想把碗都舔干净

D. 肉酱通心粉儿童套餐 30元

套餐包含：
肉酱通心粉+玉米+米饭+汤+水果+饮品

肉酱通心粉+玉米+米饭+汤+水果+饮品

水果 饮品

外表脆脆的 里面嫩嫩的

外表脆脆的 里面嫩嫩的

E. 炸鸡串儿童套餐 28元

套餐包含：
炸鸡串+玉米+米饭+汤+水果+饮品

炸鸡串+玉米+米饭+汤+水果+饮品

水果 饮品

一口吃一个 好满足

一口吃一个 好满足

F. 虾仁馄饨儿童套餐 28元

套餐包含：
虾仁馄饨+玉米+米饭+汤+水果+饮品

虾仁馄饨+玉米+米饭+汤+水果+饮品

水果 饮品

儿童餐

天然 健康 营养

太二 — 顺应消费趋势，降低客单价

➤ 上线“黑鱼酸菜鱼”



➤ 常态化折扣促销活动



大二 — 拓宽消费场景与客群

迭代新的 装修风格



增加必点菜 丰富度



拓宽外卖 单人餐场景



探索新模式 — 外卖卫星店



截至2024年8月23日
外卖卫星店数

太二
43家

九毛九
15家

太二 — “质”价比

上半年主攻“不贵”，下半年聚焦“好吃”

主打酸菜鱼 + 经典川菜

不辣的菜系列



怂火锅 — 聚焦更综合的火锅赛道

更多锅底

丰富小料台

围绕多客群调整产品结构



怂火锅 — 顺应消费趋势，降低客单价

总厂茶饮

开心加料奶茶
¥14.8/杯

免费加1种小料
*肉不含小料

选规格

纯液体最少 280ml, 选用纯牛奶, 乳糖不耐者注意。

拼盘系列

白桃香水柠檬茶
¥13.8/杯

椰椰蔗汁清补凉
¥17.8/杯

双人省心拼盘
¥36/份

鸭血+耙鸡爪+午餐肉+海带苗, 适合2人点。

下水三兄弟
¥36/份

毛肚+鸭肠+牛百叶, 适合2人点。

丸子三姐妹
¥36/份

3分钟

跳过锅底

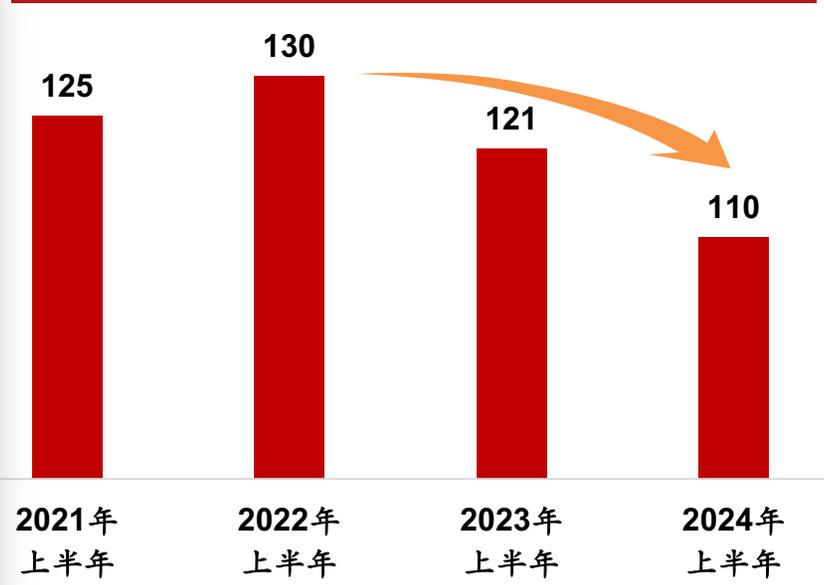
小格 (1/4)
*最多可选择2格清水锅底

辣 牛油麻辣 ¥18	白 果蔬清汤 ¥8	浓 浓浓番茄 ¥14	微辣 贵州酸汤 ¥13
微麻 鲜椒麻锅 ¥13	不可选 清水锅底 ¥0		

清水锅底(大); 清水锅底(上小); 果蔬清汤(下小)

¥8

怂火锅 - 顾客人均消费



怂火锅 — 聚焦做优

战略清晰，先做优再做大，聚焦于：

优势
市场

深耕根据地市场，在激烈竞争中保证发展优势

产品
质量

围绕客群定位，提升品质

品牌
价值

坚持“给顾客传递开心”的核心场景





太二

SUANCAI & FISH
老坛子酸菜鱼



2024年预计开设
10家加盟/合作模式店

九毛九 JIUMAOJIU GROUP

关于九毛九集团 寻找“事业合伙人”的通知!

九毛九集团起步于1995年10月，至今已深耕餐饮行业28年之久，全球门店700余家。2020年1月，九毛九集团登陆港交所，股票代码09922。

九毛九集团决定，即日起，个别品牌/区域逐步开放加盟与合作业务。第一批品牌如下：

- 1、太二酸菜鱼，开放新疆、西藏、台湾等省份、国内机场高铁等交通枢纽以及澳大利亚、新西兰的加盟业务。
- 2、山外面酸汤火锅，开放指定商场合作业务；2025年2月3日开放加盟业务。

欢迎有志于投身餐饮的各界人士，点击小程序“大头有智合作平台”了解咨询！

九毛九（广州）控股有限公司
2024年2月3日



大头有智
合作平台

合作热线：
131 6838 9922
130 1602 9922

山外面

贵州酸汤火锅



2024年预计开设
20家加盟/合作模式店

降本增效，审慎开店



利用集团综合优势降低成本

优化员工激励机制，激发一线运营人员的主观能动性

更加审慎的开店策略



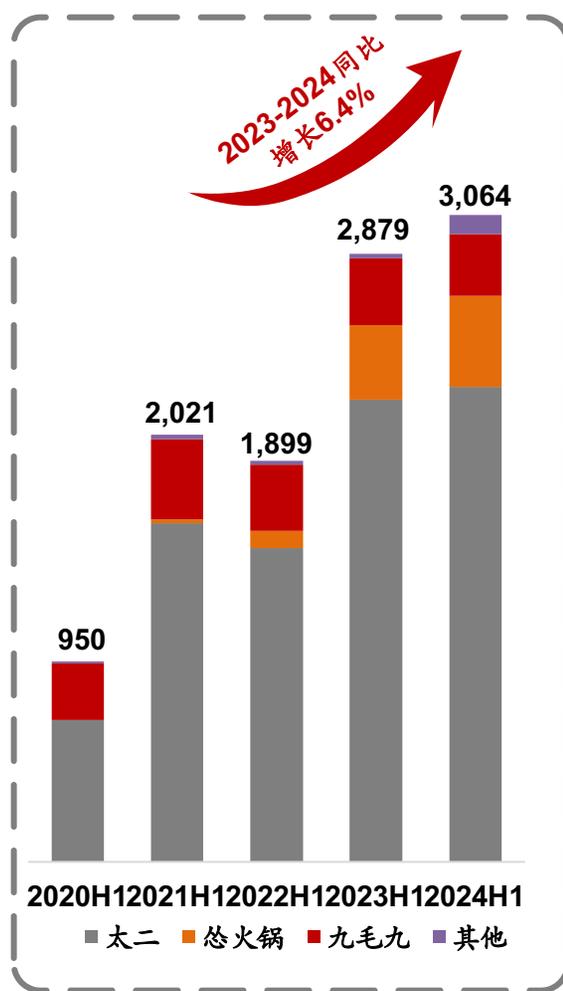


第三章 2024年中期财务回顾

整体财务表现

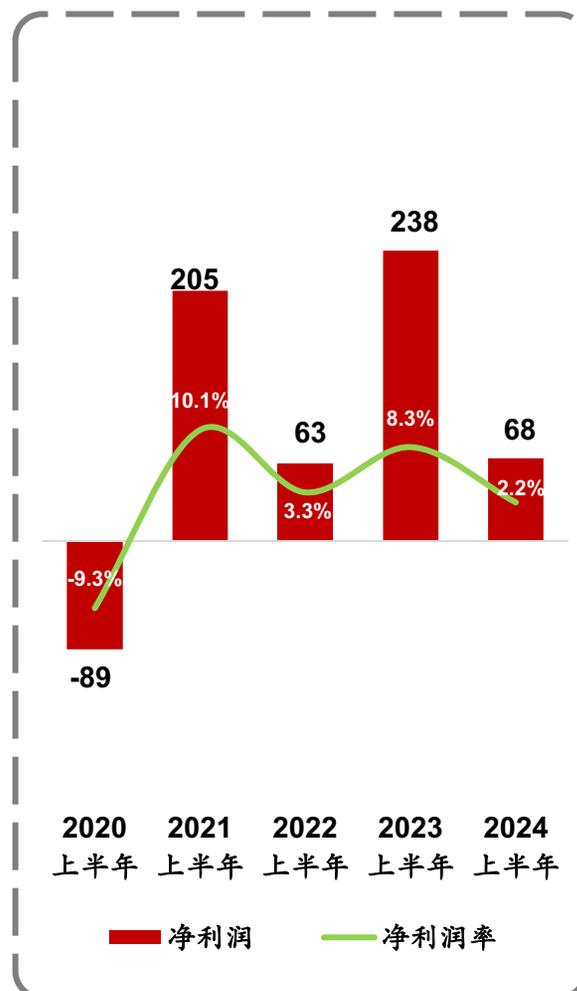
营业收入及收入增长

(人民币百万元)



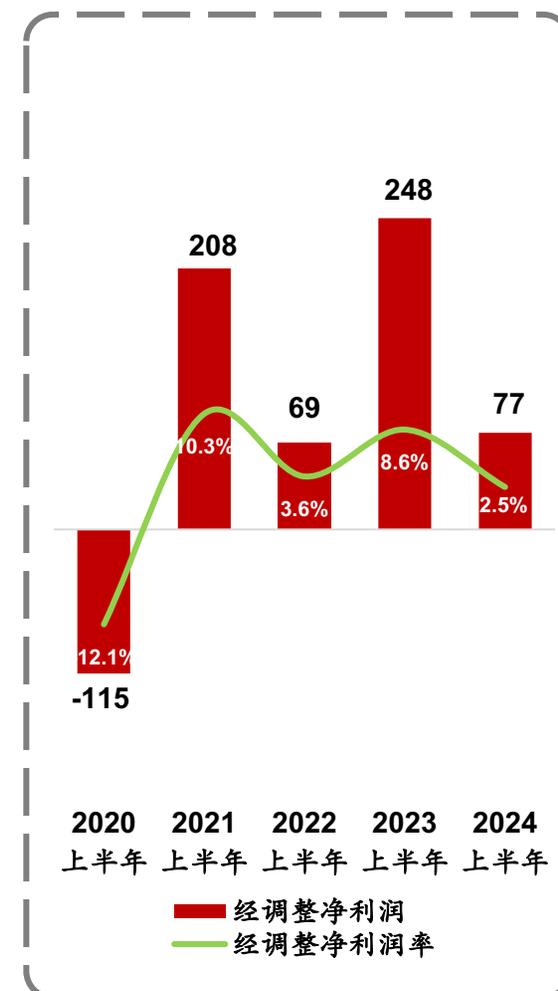
净利润及净利润率

(人民币百万元)



经调整净利润⁽¹⁾及净利润率

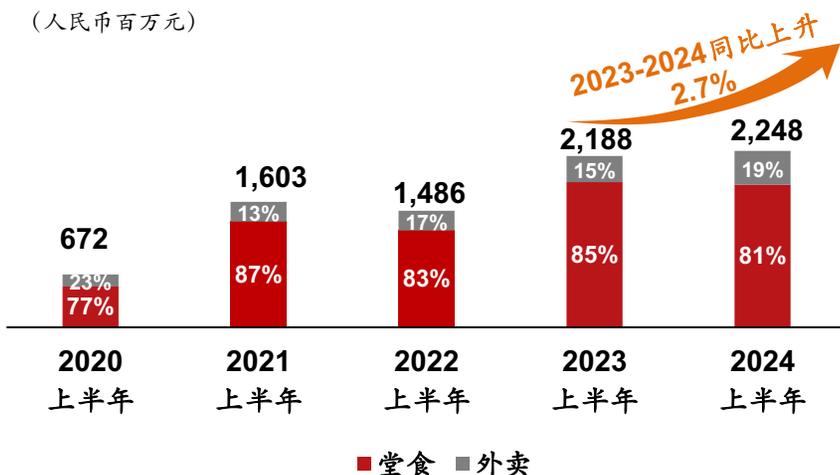
(人民币百万元)



注：(1)经调整净利润=净利润+股权激励分摊费用+上市开支-首次公开发行所得认购款项的利息收入

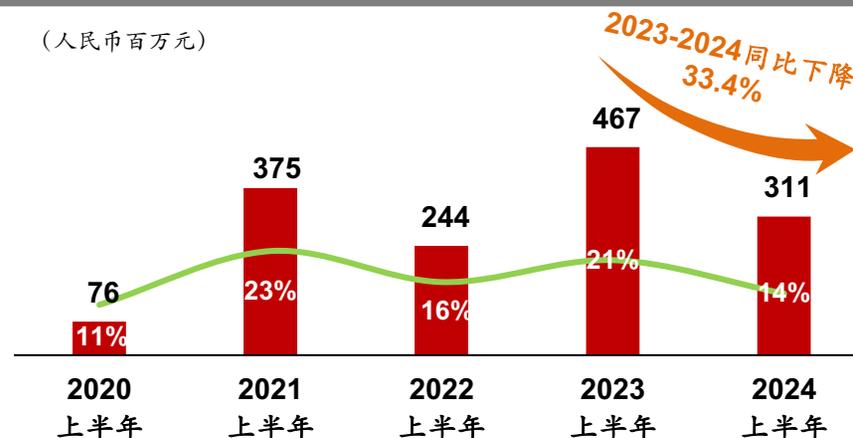
太二收入

(人民币百万元)



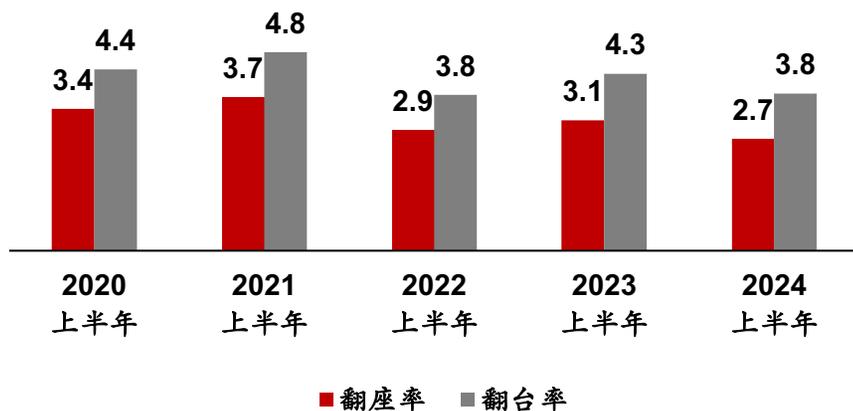
太二门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



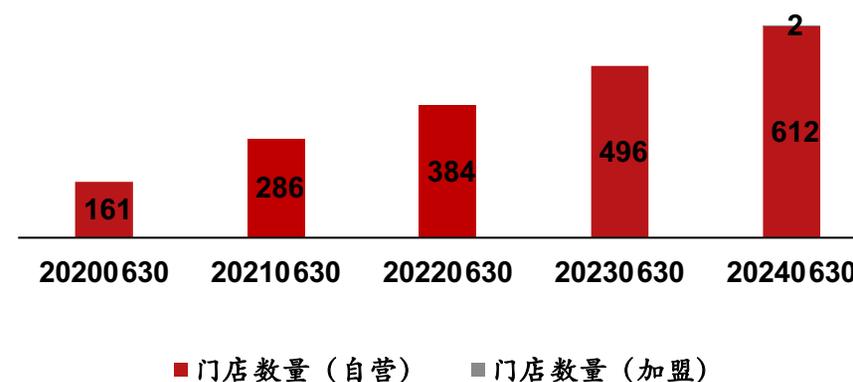
太二翻座率/翻台率 (1)

(次/日)



太二门店数量

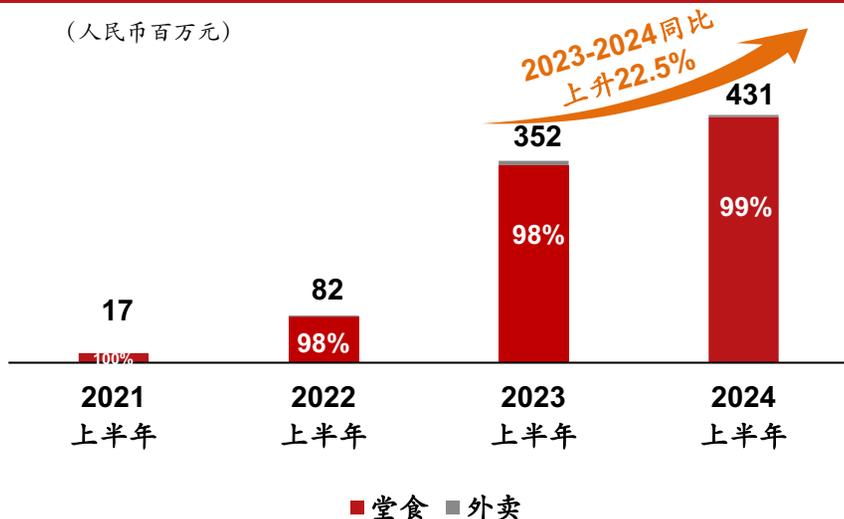
(间)



注：(1) 仅包含直营门店

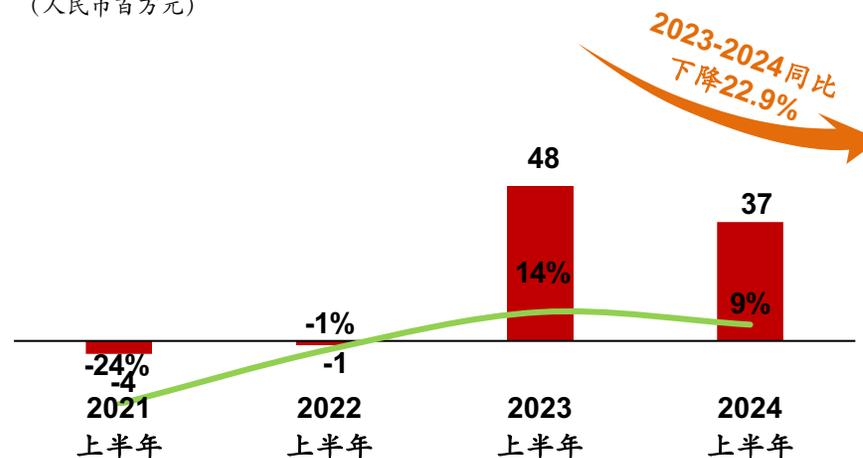
怂火锅收入

(人民币百万元)



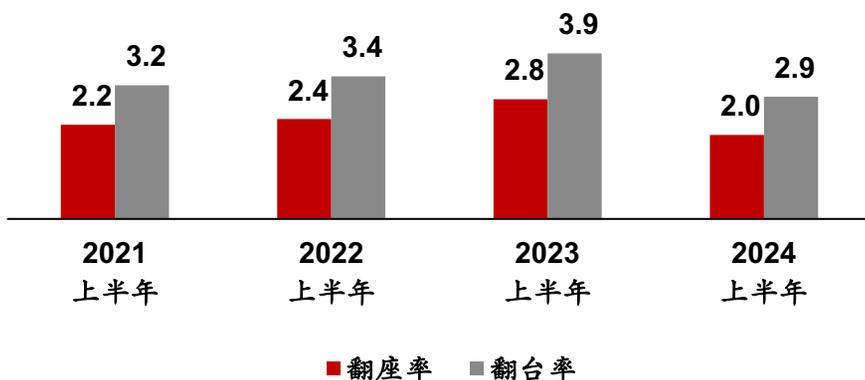
怂火锅门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



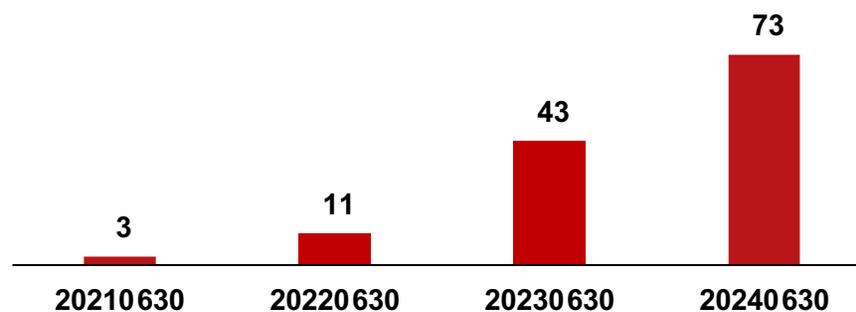
怂火锅翻座率/翻台率

(次/日)



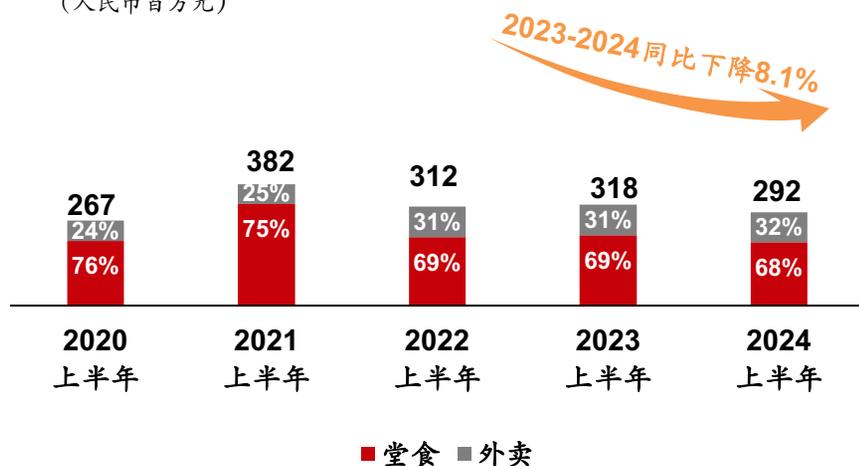
怂门店数量

(间)



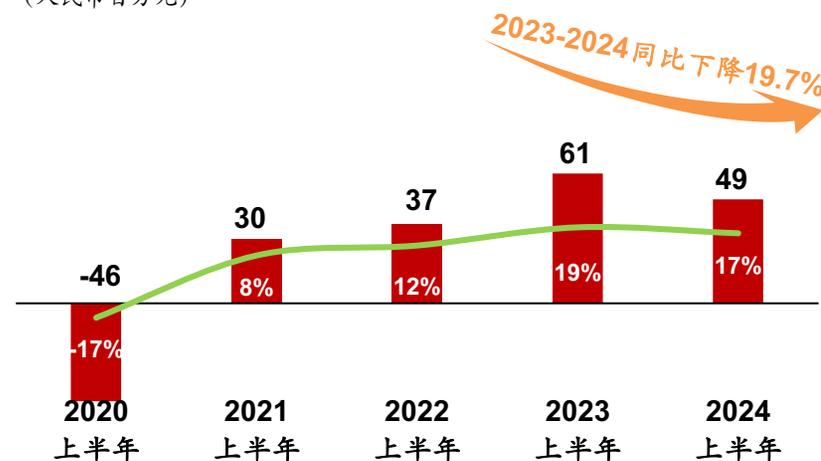
九毛九收入

(人民币百万元)



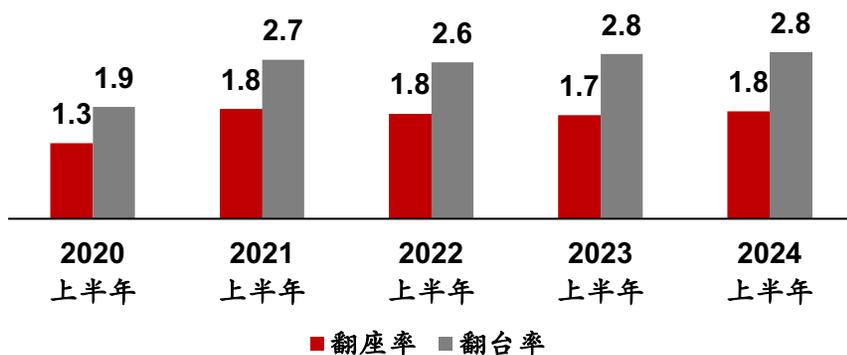
九毛九门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



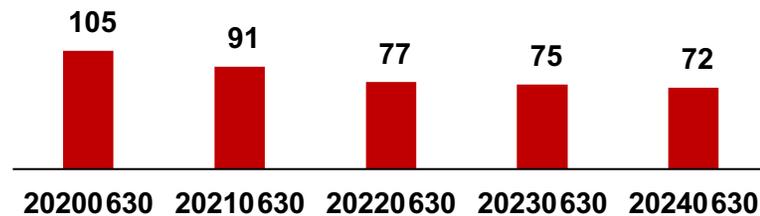
九毛九翻座率/翻台率

(次/日)



九毛九门店数量

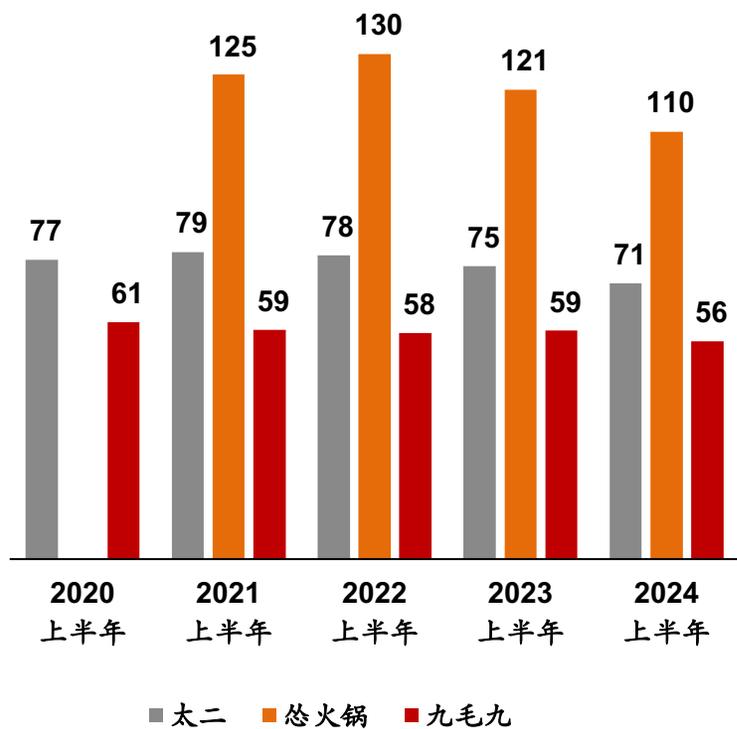
(间)



业务概览

顾客人均消费 (1)

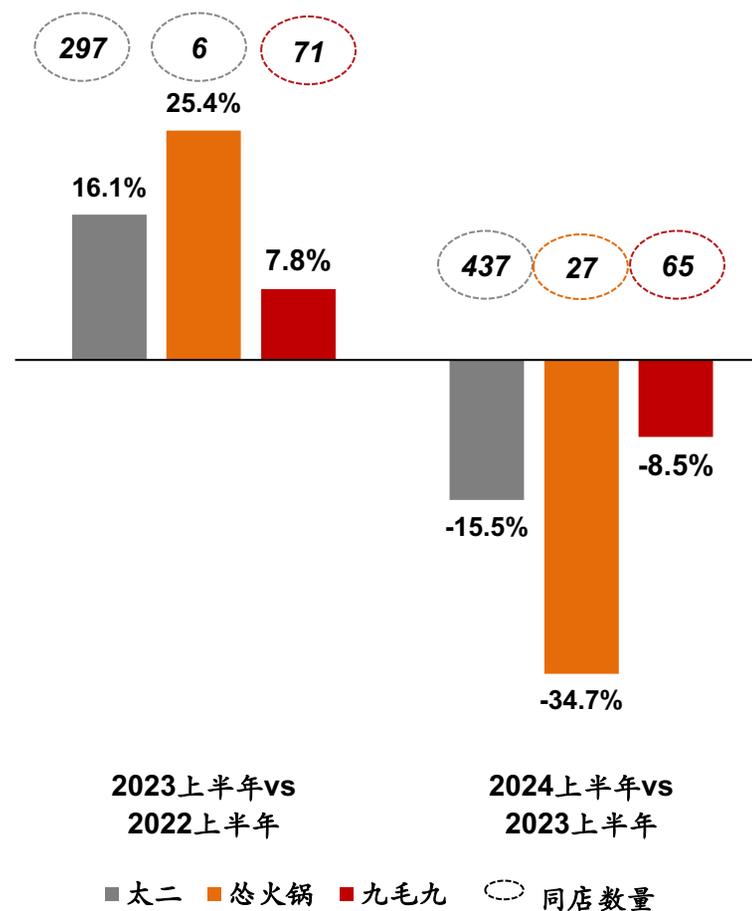
(人民币元)



注：(1) 仅包含直营门店

同店销售增长 (2)

(百分比%)

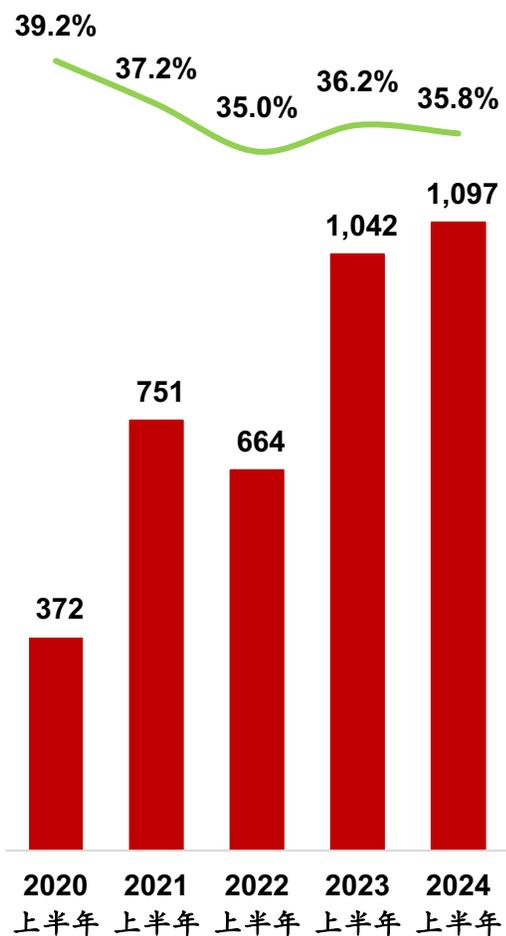


注：(2) 对比口径为两年经营天数超过150天的同店直营门店审定销售收入

开支明细

所用原料及耗材

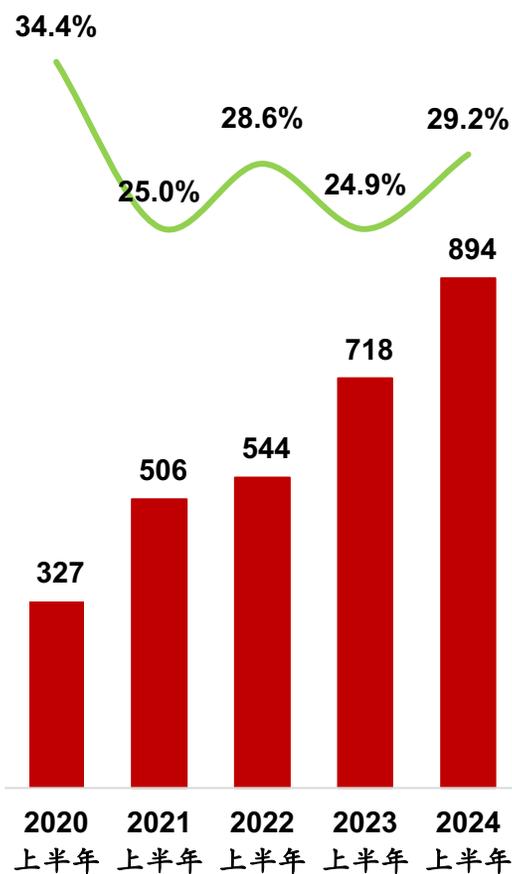
(人民币百万元)



■ 所用原料及耗材 — 占收入比重

员工成本

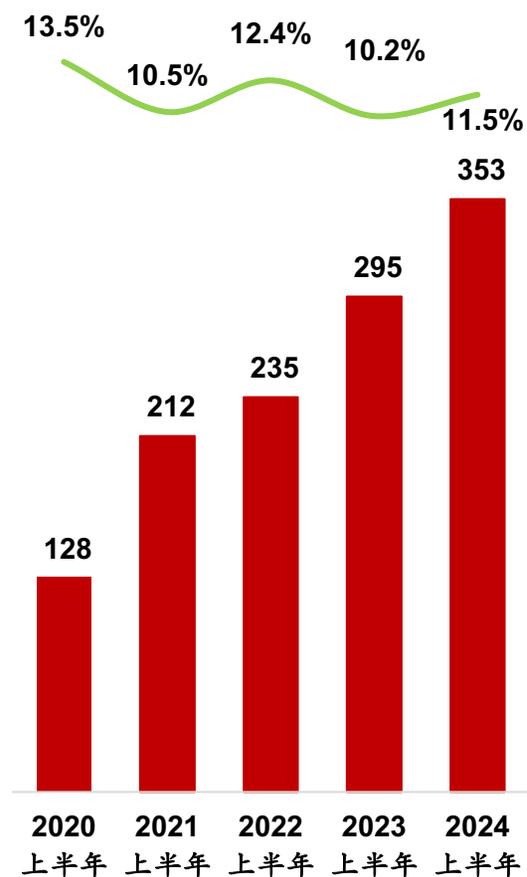
(人民币百万元)



■ 员工成本 — 占收入比重

租金及相关开支⁽¹⁾

(人民币百万元)



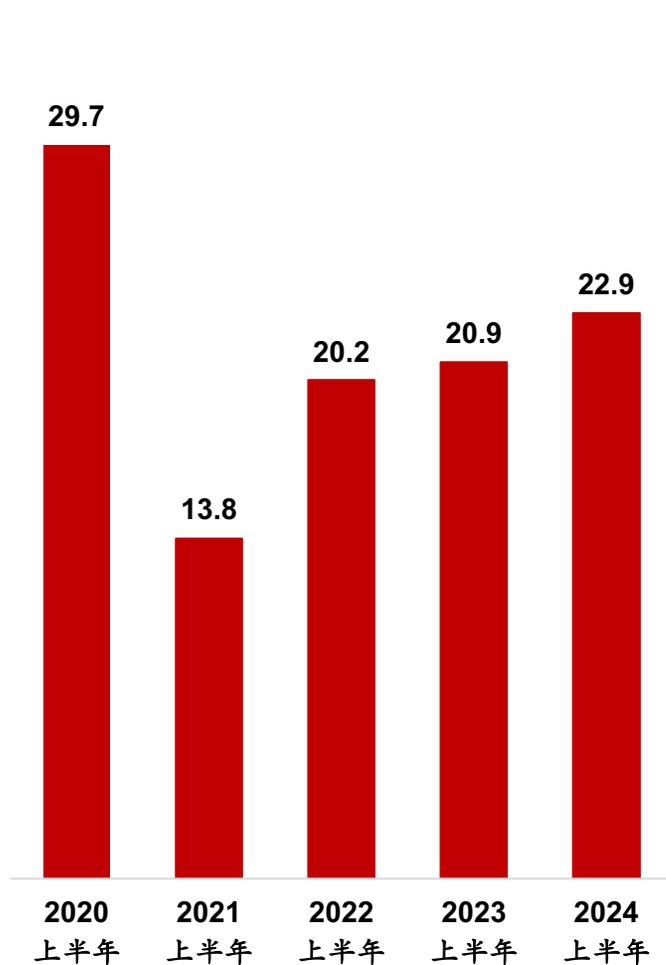
■ 租金及相关开支 — 占收入比重

注：(1) 使用权资产的折旧+其他租金及相关开支

周转天数分析

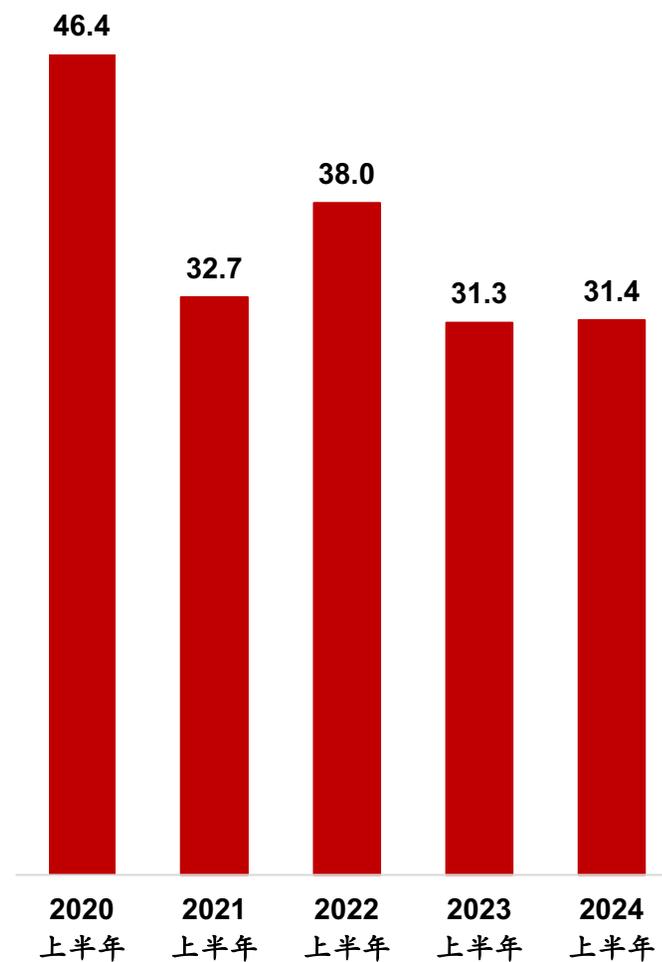
存货周转天数

(天数)



应付账款周转天数

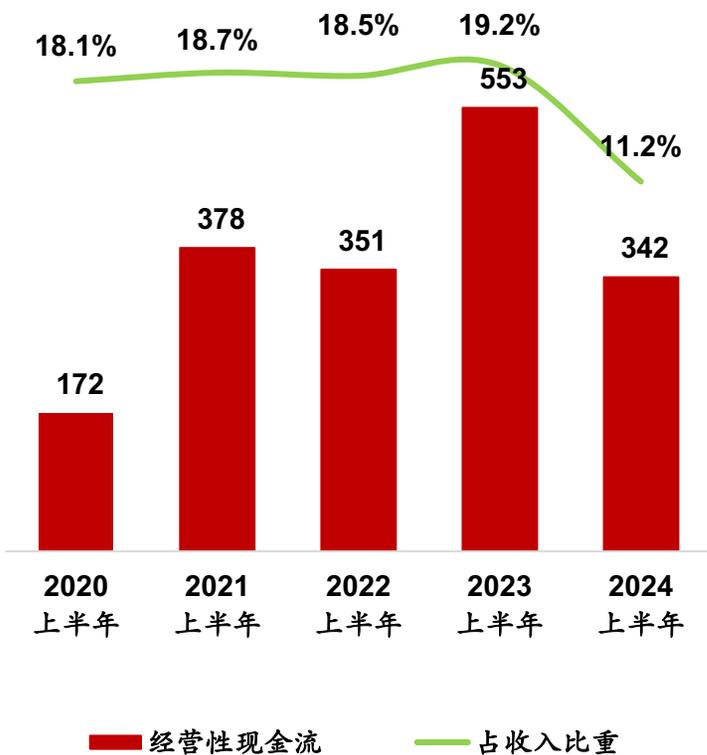
(天数)



现金流分析

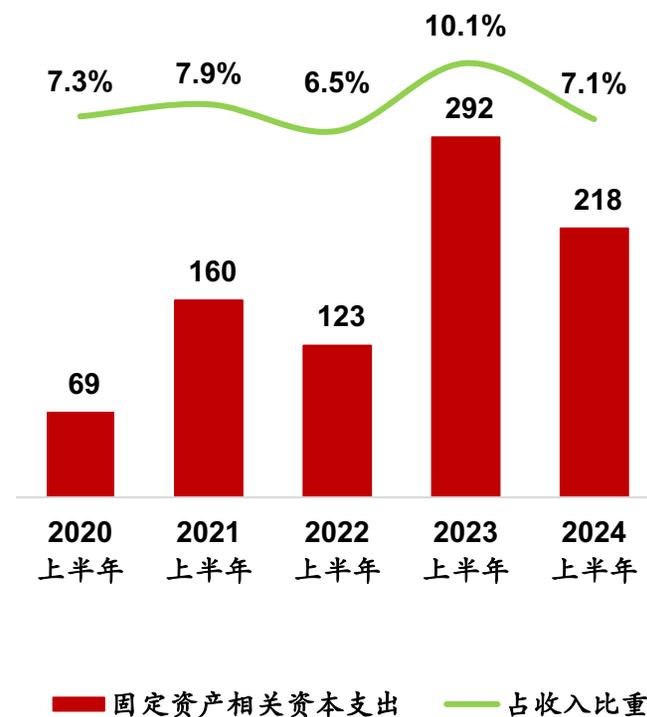
经营性现金流

(人民币百万元)



固定资产相关资本支出

(人民币百万元)



谢谢大家!