

Jiumaojiu International Holdings Limited
九毛九国际控股有限公司

Stock Code 股份代号: 9922

九毛九
— 西北菜 —



太二
SUANCAI & FISH
老坛子酸菜鱼

2024年业绩发布会

2024 Annual Results Presentation

2025年3月

怂 火锅厂
Hot-pot Factory

山^的
山外面
贵州酸汤火锅

赏鲜悦木
FRESH WOOD
牛肉火锅

免责声明

本业绩演示所用的材料仅供阁下作参考用途。本文件的目的是不是提供、而您也不应依赖本文件提供对于公司的财务或业绩状态或前景的完整的或全面的分析。本文件包含的信息和意见截止于本文件的日期，并可在不另行通知的情况下进行更改。

本文件中并不包含、也并不应当被依赖为一项有关过往或未来的承诺或陈述，并且您也不应当依赖本文件中包含的书面或口头的信息的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性。并且，本文件中的任何内容均不得被解释为法律、业务、税务或财务建议。

对于本文件中包含的信息或意见的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性，均没有任何明示的或暗示的陈述或保证，也不得进行任何依赖。本公司及其各自的任何控股公司、子公司、关联业务、控制人或关联公司，以及它们各自的董事、管理人员、合伙人、雇员、代理人、顾问或代表，均不承担因直接或间接使用、依赖或分发本文件或其内容而产生的或以其他方式与本文件相关而产生的任何责任（不论是疏忽或者其他）或以任何其他方式发生的损失。

目录

第一章

公司概况

第 03 页

第二章

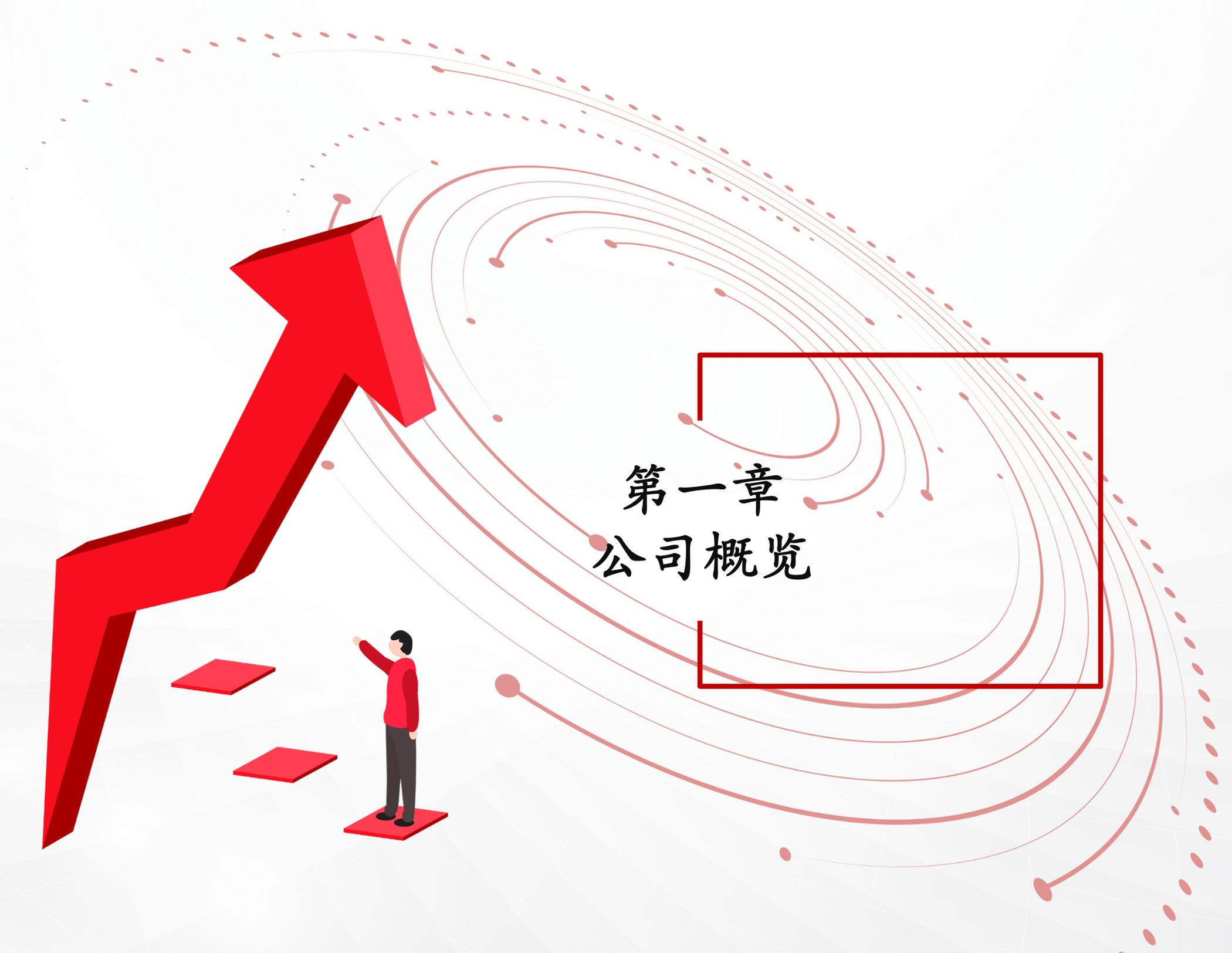
2024年集团重点工作及业务回顾

第 07 页

第三章

2024年度财务回顾

第 16 页



第一章 公司概况

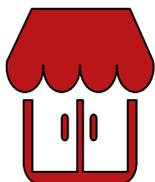
中国领先的中餐厅品牌管理及运营者

九毛九集团是中国领先的中餐厅品牌管理及运营者，致力于运营分布于不同细分市场的一系列中式餐饮品牌



- ✓ 独立特色及品牌定位
- ✓ 降低餐厅间竞争风险
- ✓ 布局细分市场表现优异
- ✓ 在试错中创新

截至2024年12月31日



779+28间餐厅 ⁽¹⁾

直营门店：**779**家
加盟/合作模式门店：**28**家



100+间购物中心

与**100**多间购物中心合作超过五年



141+8座城市

餐厅网络覆盖中国**141**座城市，以及其他地区**8**座城市



17,000,000+会员

会员系统中注册会员数量超过**1700万**

注：(1) 不含九毛九及太二品牌外卖卫星店

优化门店布局，提升运营效率

2024年新开餐厅数

合计新开 **150** 家

直营

九毛九
— 西北菜 —

九毛九

6



太二
SUANCAI & FISH
老坛子酸菜鱼

中国内地

港澳台地区
及国际市场

71+13

怂 火锅厂
Hot-pot Factory

怂火锅

28

山
山外面
贵州酸汤火锅

山外面

4

加盟/合作
模式店

九毛九: **1**家

太二: **11**家+**1**家直营转加盟

山外面: **16**家

外卖
卫星店

儿童
体验店

交通
枢纽店

多品牌全国性布局带来卓越影响力



截至2024年12月31日共计**807**家直营餐厅及加盟/合作模式餐厅⁽¹⁾
本年度净增加**81**家，分布在全球**149**个城市



华南地区及特别行政区					
	九毛九	太二	怂火锅	山外面	赏鲜悦木
广东	57 ⁽¹⁾	183	57	10 ⁽¹⁾	1
海南	14	22	-	2 ⁽¹⁾	-
广西	-	6 ⁽¹⁾	-	-	-
香港	-	7	-	-	-
澳门	-	4	-	-	-
小计	71	222	57	12	1

华北及东北地区			
	太二	怂火锅	山外面
北京	26	2	-
天津	13	-	1 ⁽¹⁾
河北	6	-	-
山西	5 ⁽¹⁾	-	-
辽宁	8	-	-
吉林	4	-	-
黑龙江	1	-	-
小计	63	2	1

华东及华中地区			
	太二	怂火锅	山外面
上海	65	6	2 ⁽¹⁾
江苏	52	2	-
浙江	48	4	1 ⁽¹⁾
福建	41	5	3 ⁽¹⁾
安徽	18	3	-
山东	19	-	-
江西	17 ⁽¹⁾	-	-
湖北	15	-	-
河南	5	-	-
湖南	6	-	-
小计	286	20	6

西部地区			
	太二	怂火锅	山外面
云南	12 ⁽¹⁾	-	1 ⁽¹⁾
四川	3	-	-
重庆	2	-	-
贵州	3	-	-
西藏	1 ⁽¹⁾	-	-
陕西	10 ⁽¹⁾	1	-
甘肃	4	-	-
宁夏	2	-	-
内蒙古	4 ⁽¹⁾	-	-
新疆	2	-	-
青海	1	-	-
小计	44	1	1

其他		
	太二	赖美丽
新加坡	7	1
马来西亚	5	-
加拿大	2	-
美国	2	-
泰国	2	-
印尼	1	-
小计	19	1

注：(1) 28家加盟/合作模式餐厅包括山外面品牌广东6家、福建3家、海南2家、上海2家、浙江1家、天津1家、云南1家，太二品牌山西3家、江西2家、内蒙古2家、广西1家、陕西1家、云南1家、西藏1家，以及九毛九品牌广州1家。



第二章 2024年集团重点工作 及业务回顾

九毛九 — 回归餐饮本质，提升顾客体验

布局多种消费场景



跨界联名合作



九毛九 — 三代人，都喜爱

九毛九
JIUMAOJIU GROUP



持续创造

三代人都喜爱的
温暖用餐体验



太二 — 调整与创新，应对市场变化



推广IP联名



丰富 菜品选择



‘不辣的酸菜鱼’

上线一个多月以来 吸引超100万不辣星人来打卡

@太二骨灰级吃货 又有理由来吃鱼啦!

@吃辣退堂鼓选手 找到了心水酸菜鱼 (๑) (๑) (๑)

@宇宙港在种草机 全家人吃太二成就达成

@不知名一级川菜品鉴师 不辣星人包爱吃的~~~



推出 “真心服务”

太二 — 聚焦核心，重新出发

2025年新店型



三大鲜活招牌

产品升级
小料台升级
用餐环境升级



贵州酸汤锅

酸汤锅底全新升级

加入木姜子油
锅底散发独特辛香, 更具贵州风味
*从山间寻得新鲜天然木姜子油, 瞬时提香

优化锅底生产工艺
采用非遗腌食技艺与贵州原生态食材结合, 新鲜果蔬发酵

现卤珍宝大鸡爪

提高鸡爪的筛选标准
更大只、肉质更饱满

更安心 更好吃

开盖鲜香扑鼻到门鼻嗅道
口感更软糯更肥更饱满!

食材UP 口感UP 工艺UP



推广IP联名
升级场景化表演
增强粉丝粘性

真

善

美

怂的产品目标是：

一张菜单 全是鲜货

总厂追求更多新鲜、少工业化加工的产品
但新鲜农产品存在不稳定性，如果您对产品的不满意：
我们无条件退换菜品

<p>鲜·头牌黄牛肉</p> <p>○ 优选谷饲育肥 每日高场现杀 鲜配到店</p>  <p>总火锅 鲜货多</p>	<p>鲜·乳山生蚝</p> <p>○ 来自北纬37°的乳山生蚝 现场净选 全程冷链 鲜活运抵</p>  <p>总火锅 鲜货多</p>	<p>鲜·现杀牛蛙</p> <p>○ 精选壮硕大只牛蛙 鲜送到店，门店现杀</p>  <p>总火锅 鲜货多</p>
<p>鲜·10秒牛百叶</p> <p>○ 整块酒店，门店现切成丝 精选厚叶片新鲜毛肚</p>  <p>总火锅 鲜货多</p>	<p>鲜·手捏和牛肉丸</p> <p>○ 原汁原味，Q弹爽脆！ 鲜和牛肉制作 门店每日现挂</p>  <p>总火锅 鲜货多</p>	<p>鲜·胸口捞</p> <p>○ 一头牛只有约1%的产量 商场现宰 专车鲜配到店</p>  <p>总火锅 鲜货多</p>
<p>鲜·雪花猪颈肉</p> <p>○ 精选“真的黄金六两肉” 原场毛猪现杀 鲜配到店</p>  <p>总火锅 鲜货多</p>	<p>鲜·手捏顺德猪肉丸</p> <p>○ 顺德自制制作师傅，门店每日现挂 味道鲜美，更添嚼劲！</p>  <p>总火锅 鲜货多</p>	<p>鲜·限量雪花黄牛肉</p> <p>○ 精选大眼雪花雪花花枝 肌肉纤维丰富 有限供应，限时特少，有需必点</p>  <p>总火锅 鲜货多</p>

开心

放心



30th | 好吃 | 不贵 | 安全

- 聚焦核心产品，做到极致
- 区域深耕，坚守华南大本营，优化单店模型
- 优化运营架构，快速响应市场需求变化
- 将数智化转型作为未来发展的核心驱动力

供应链赋能，建立护城河



极速达 米良人良 贵州红酸汤米粉 1.58kg
365天发酵红酸汤；5种配菜口感丰富

月销10万+件

新旧包装 冷冻

月销 **10万+**件



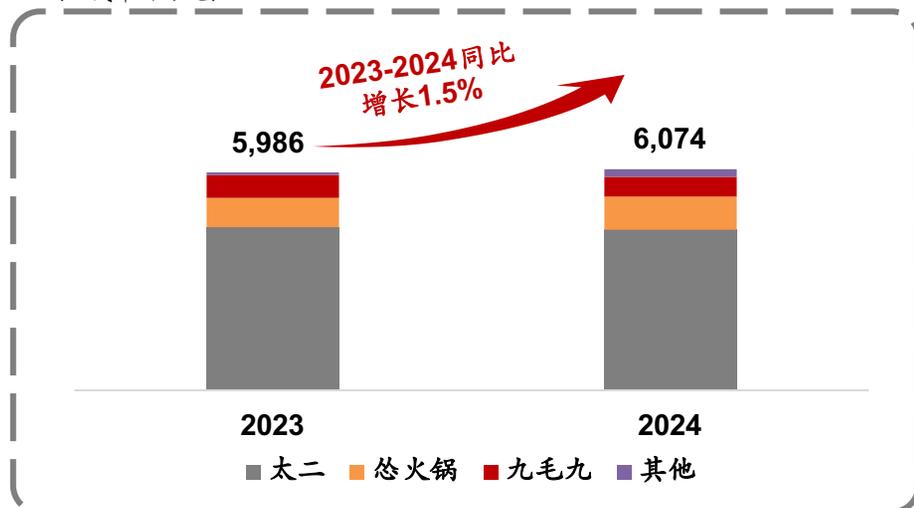


第三章 2024年度财务回顾

整体财务表现

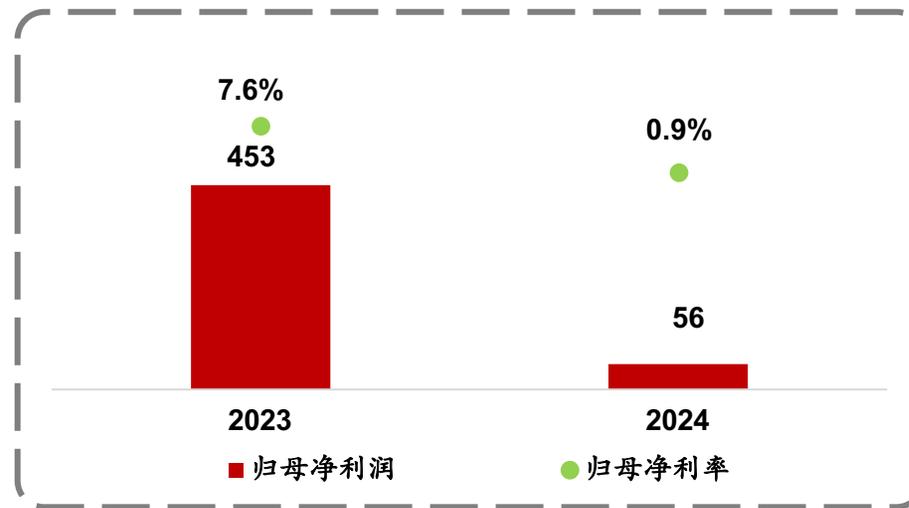
营业收入及收入增长

(人民币百万元)



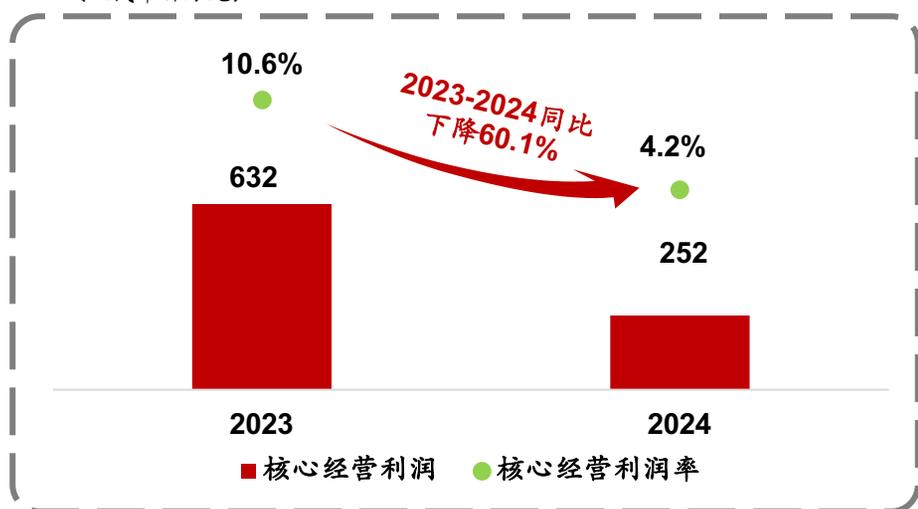
归母净利润及归母净利率

(人民币百万元)



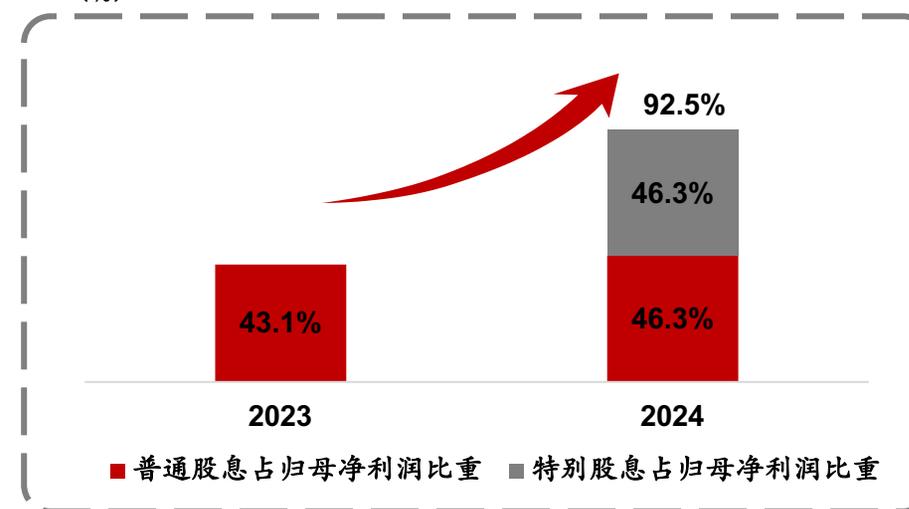
核心经营利润⁽¹⁾及核心经营利润率

(人民币百万元)



派息率

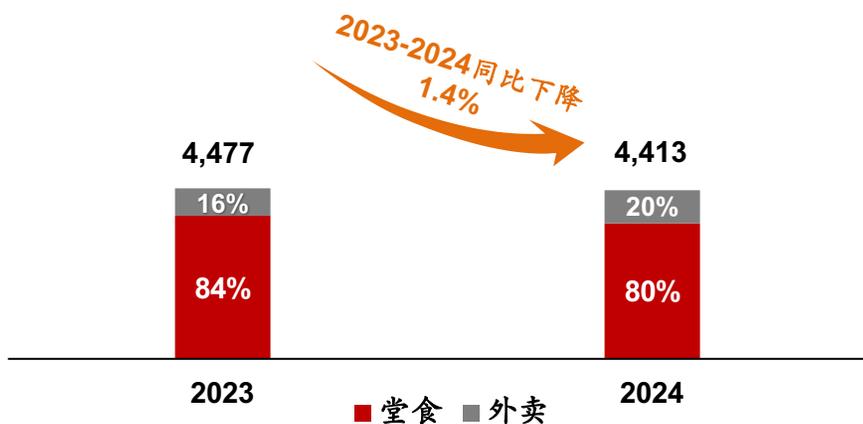
(%)



注：(1)核心经营利润=净利润-增值税加计抵减及豁免收入-政府补助+应占联营公司的亏损+物业、厂房减值亏损+其他亏损净额+所得税开支

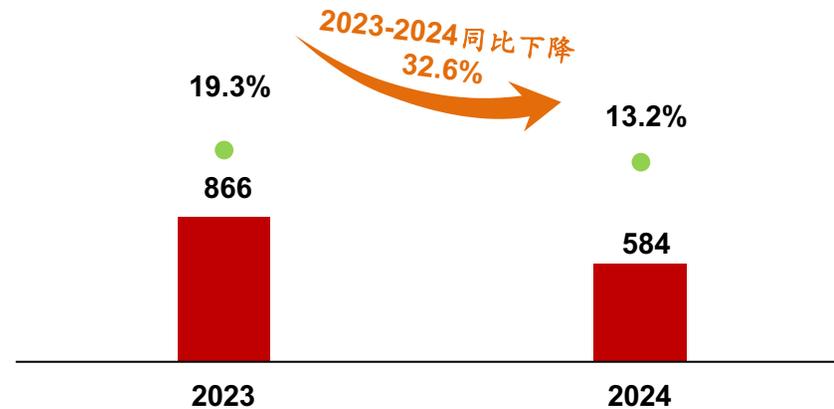
太二收入

(人民币百万元)



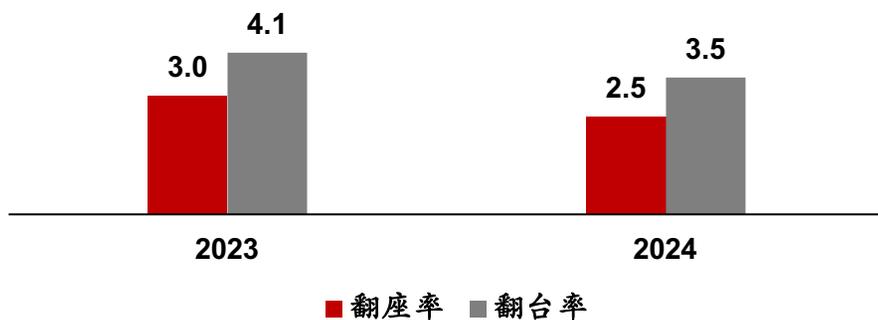
太二门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



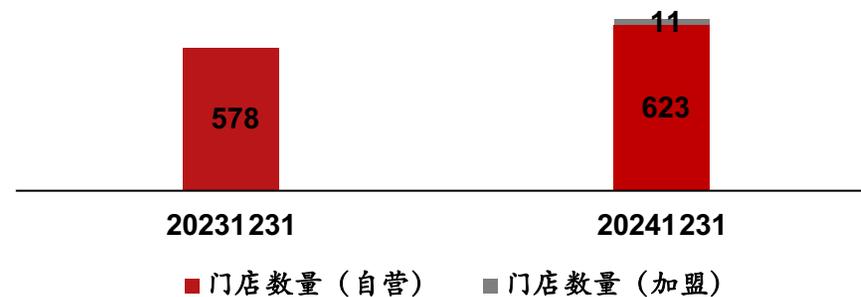
太二翻座率/翻台率 (1)

(次/日)



太二门店数量

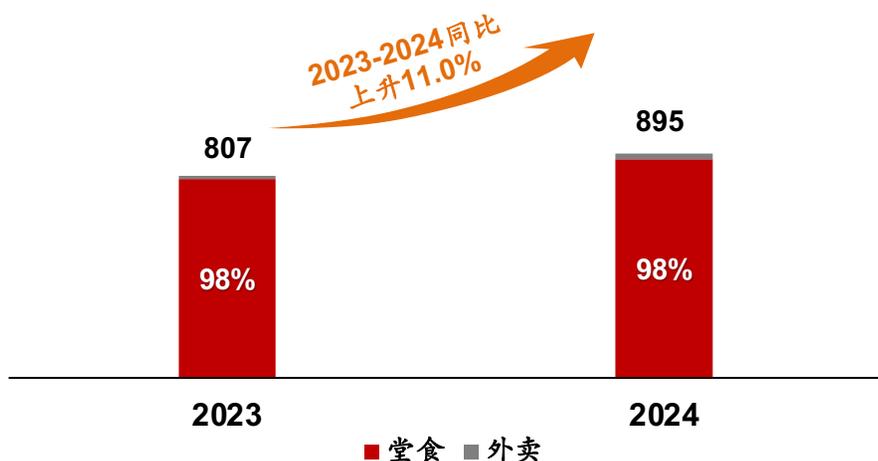
(间)



注：(1) 仅包含直营门店

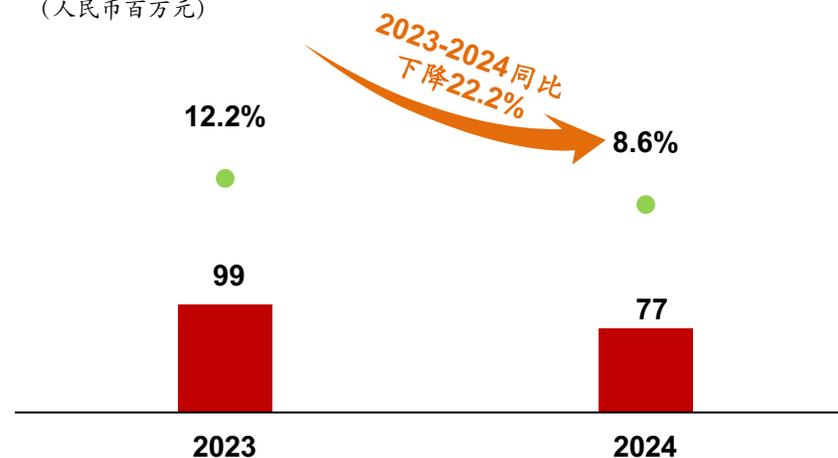
怂火锅收入

(人民币百万元)



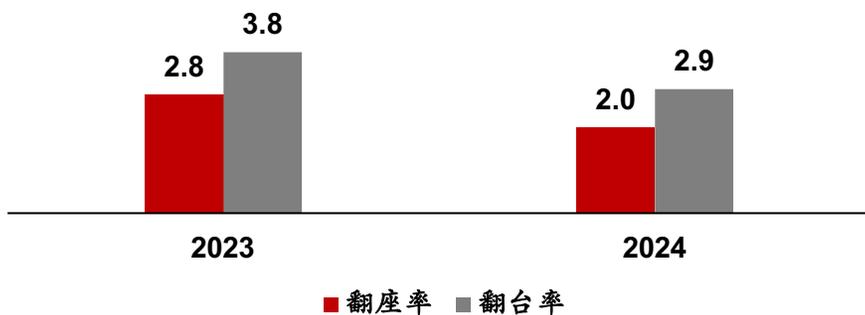
怂火锅门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



怂火锅翻座率/翻台率

(次/日)



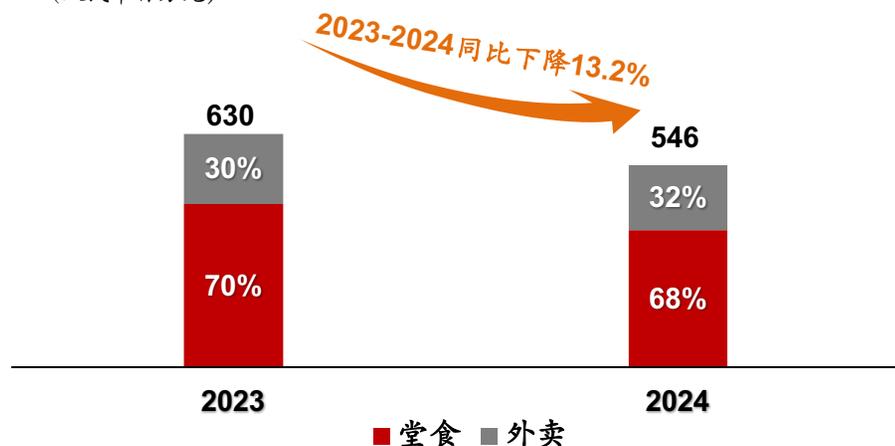
怂火锅门店数量

(间)



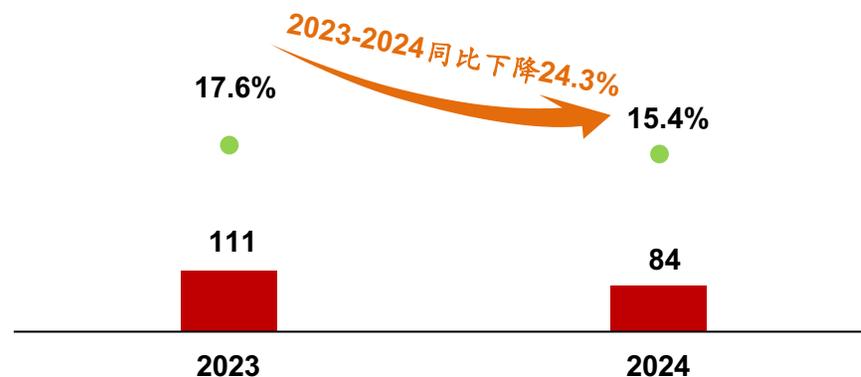
九毛九收入

(人民币百万元)



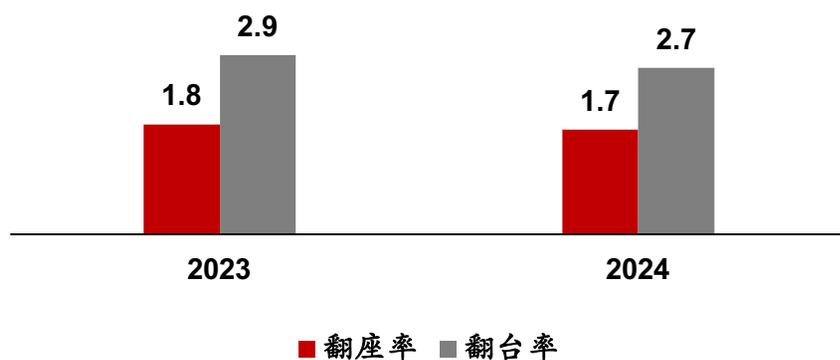
九毛九门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



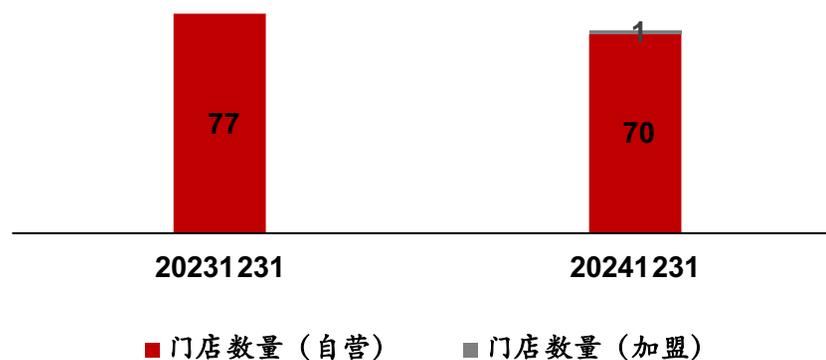
九毛九翻座率/翻台率⁽¹⁾

(次/日)



九毛九门店数量

(间)

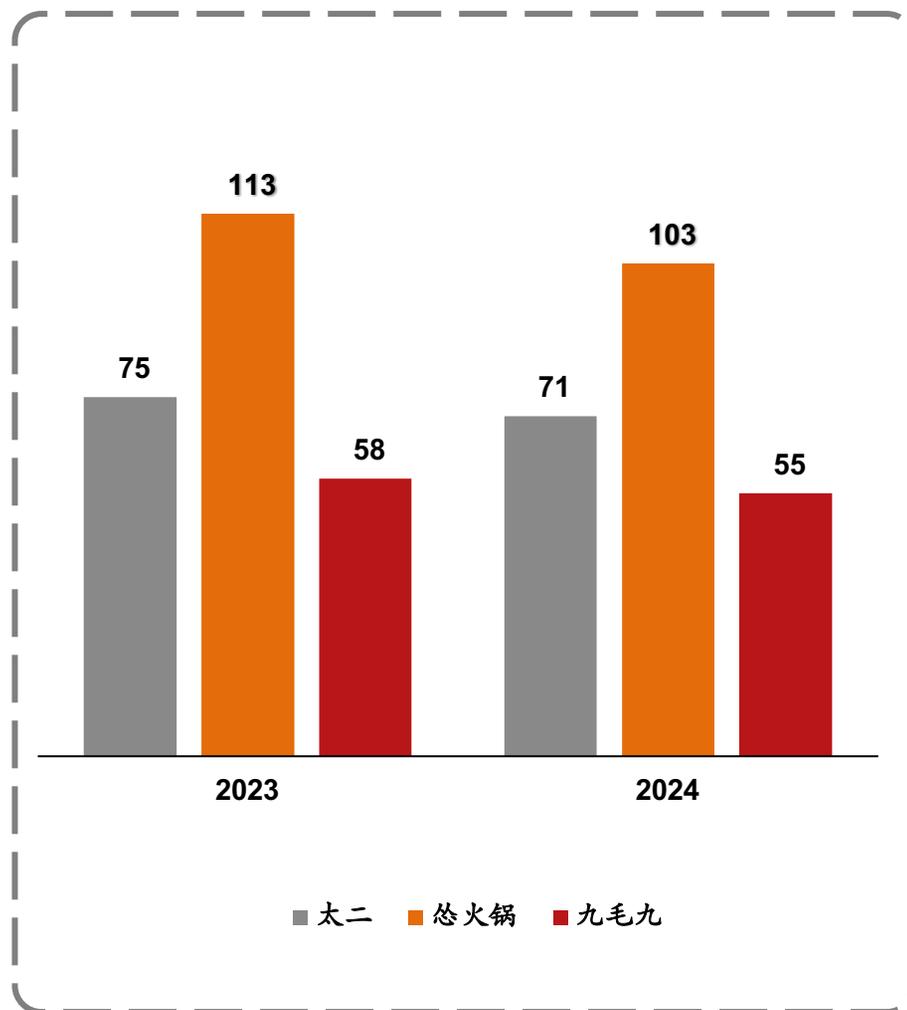


注：(1) 仅包含直营门店

业务概览

顾客人均消费 (1)

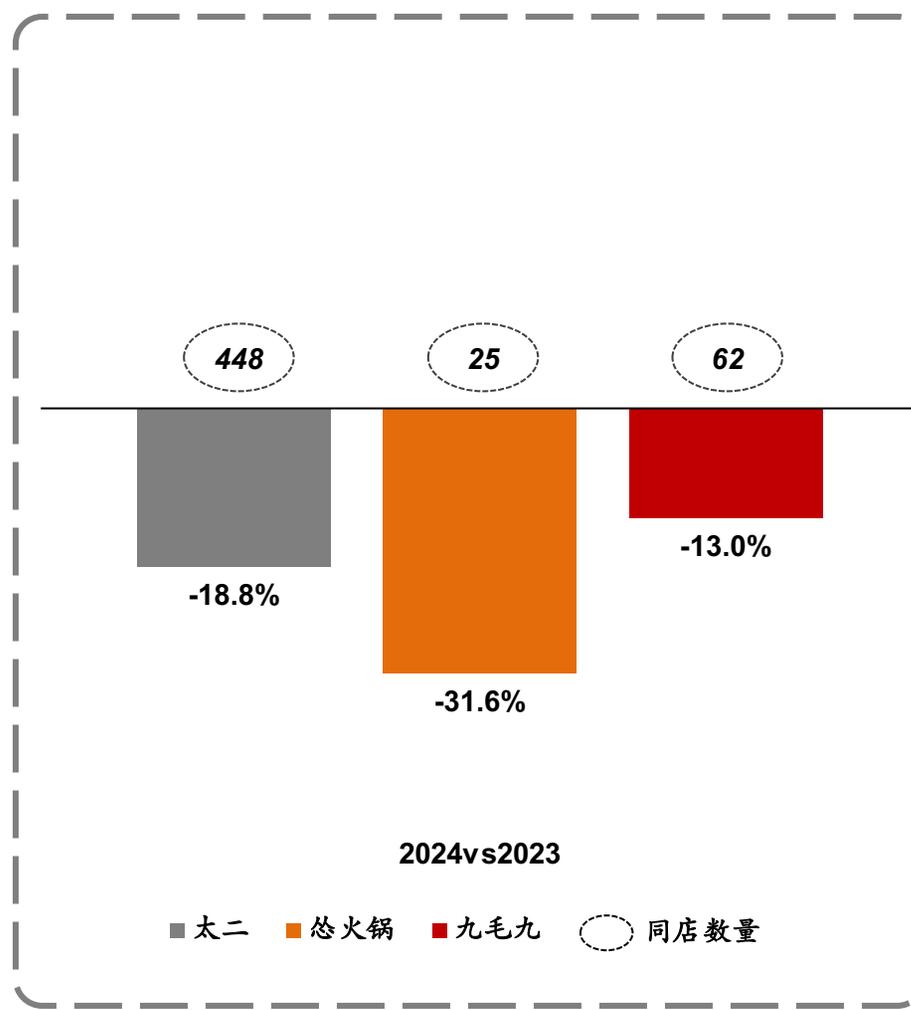
(人民币元)



注: (1) 仅包含直营门店

同店销售增长 (2)

(百分比%)

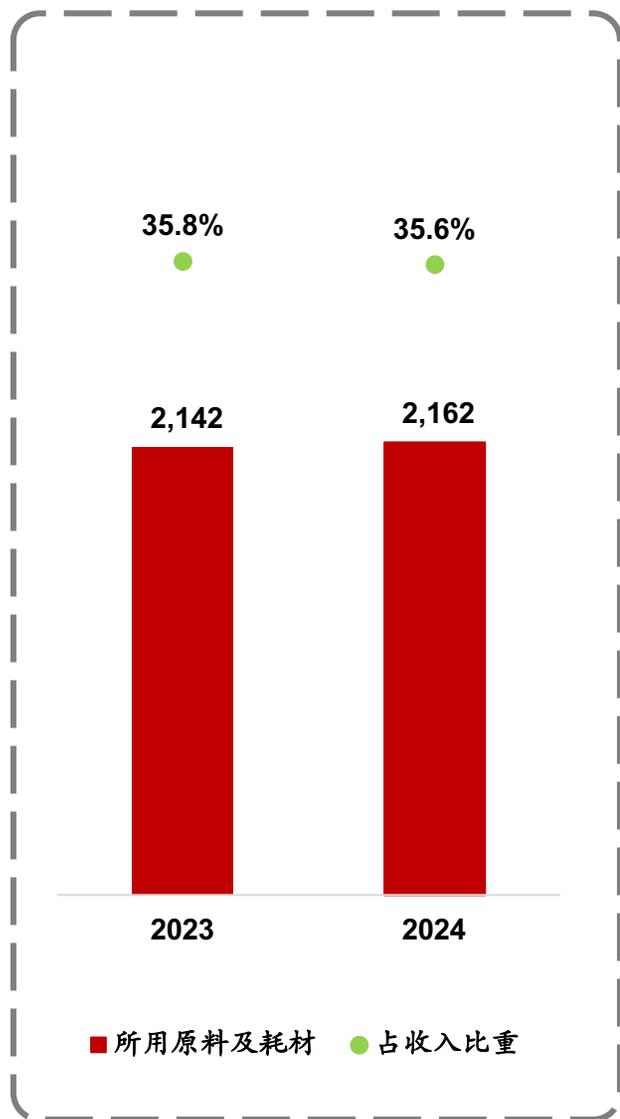


注: (2) 对比口径为两年经营天数超过300天的同店直营门店审定销售收入

开支明细

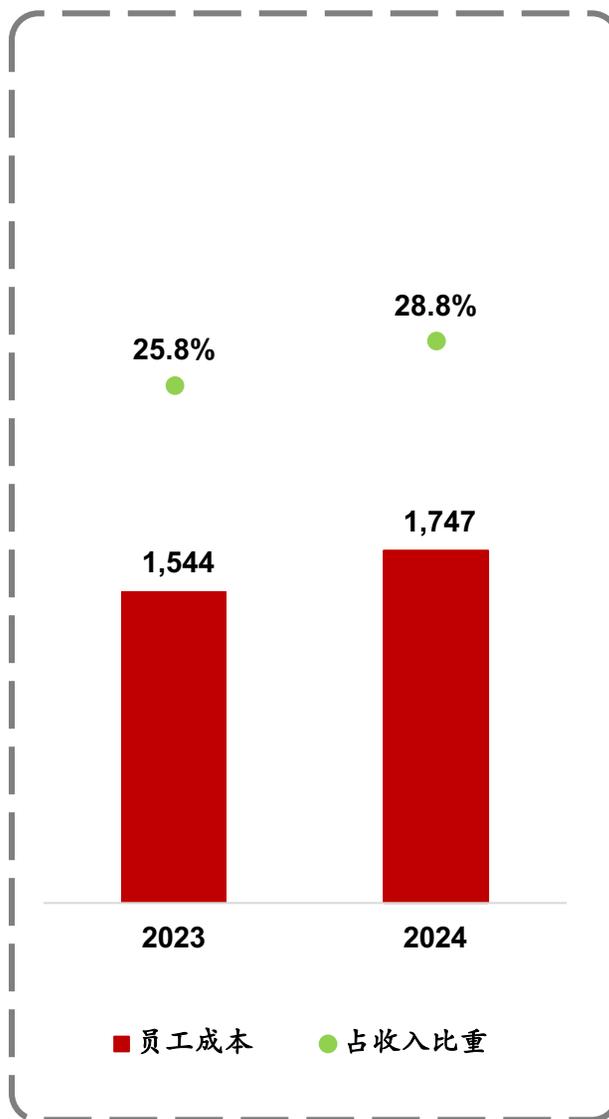
所用原料及耗材

(人民币百万元)



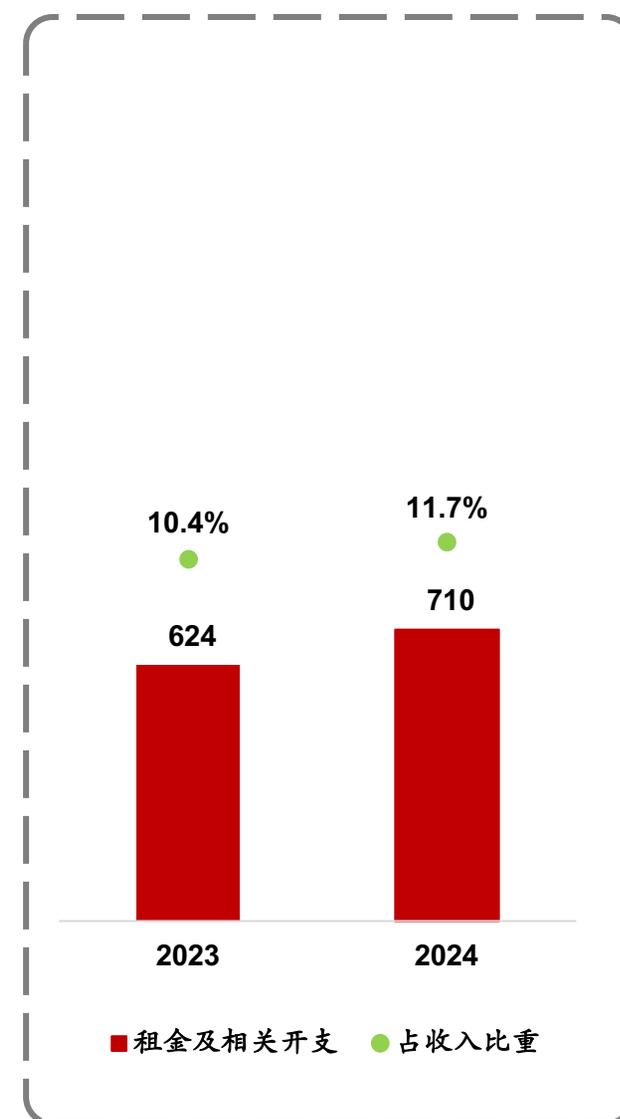
员工成本

(人民币百万元)



租金及相关开支⁽¹⁾

(人民币百万元)

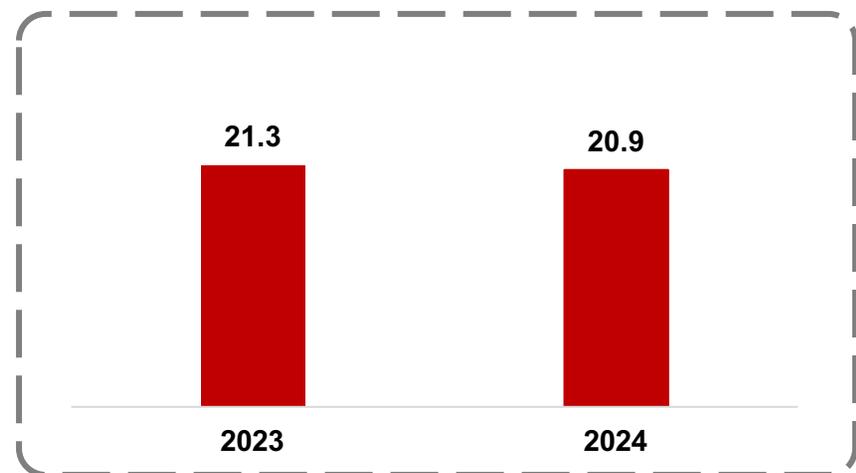


注：(1) 使用权资产的折旧+其他租金及相关开支

周转天数及现金流分析

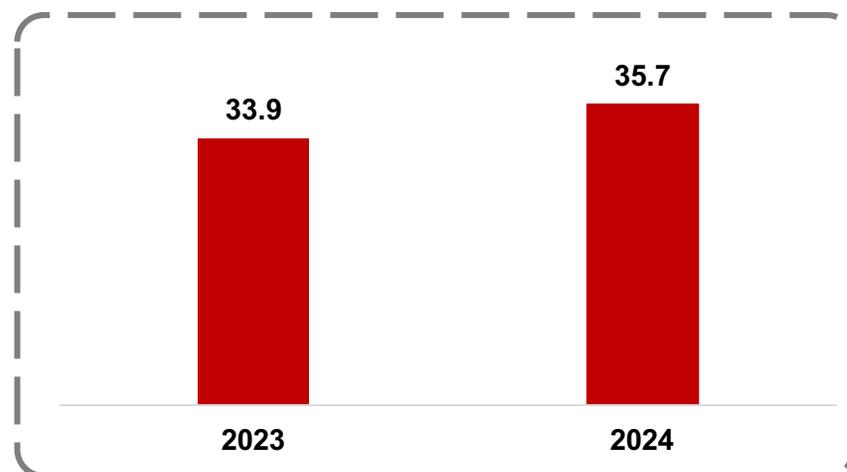
存货周转天数

(天数)



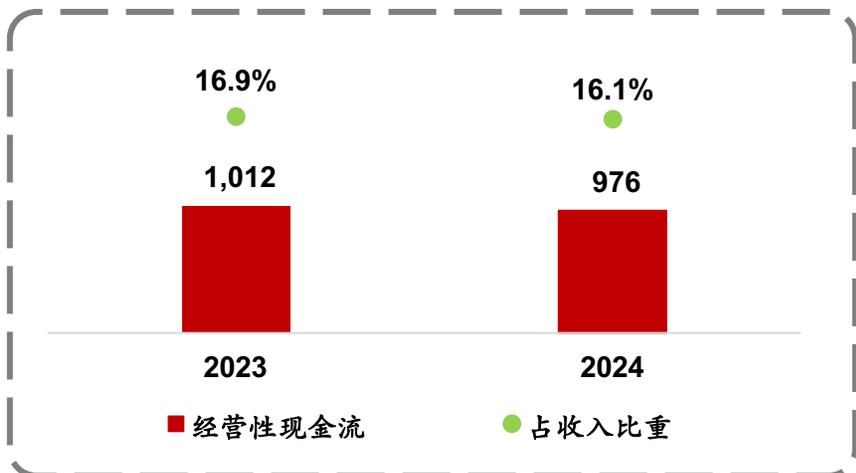
应付账款周转天数

(天数)



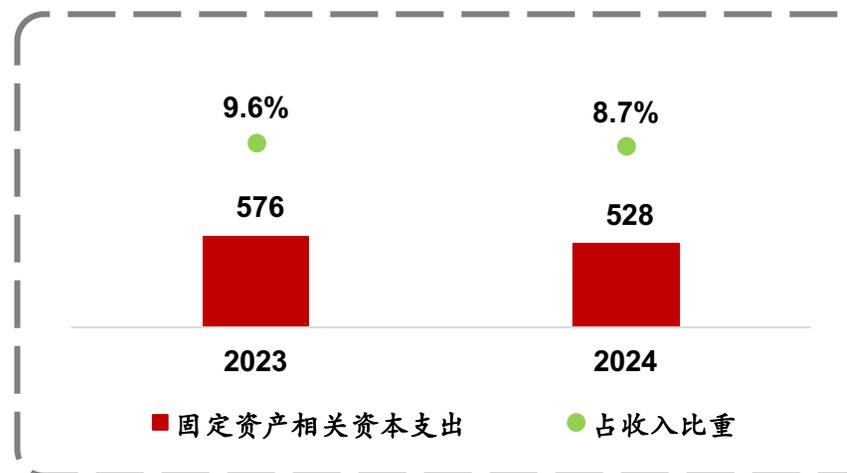
经营性现金流

(人民币百万元)



固定资产相关资本支出

(人民币百万元)



谢谢大家!

