

Jiumaojiu International Holdings Limited
九毛九国际控股有限公司

Stock Code 股份代号: 9922

九毛九
— 西北菜 —

太二 鲜活
酸菜鱼
SICHUAN CUISINE

2025年中期业绩发布会

2025 Interim Results Presentation

2025年8月

怂 火锅
Sōng Hot-pot

山外面
贵州酸汤火锅

赏鲜悦木 FRESH WOOD
牛肉火锅

免责声明

本业绩演示所用的材料仅供阁下作参考用途。本文件的目的是不是提供、而您也不应依赖本文件提供对于公司的财务或业绩状态或前景的完整的或全面的分析。本文件包含的信息和意见截止于本文件的日期，并可在不另行通知的情况下进行更改。

本文件中并不包含、也并不应当被依赖为一项有关过往或未来的承诺或陈述，并且您也不应当依赖本文件中包含的书面或口头的信息的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性。并且，本文件中的任何内容均不得被解释为法律、业务、税务或财务建议。

对于本文件中包含的信息或意见的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性，均没有任何明示的或暗示的陈述或保证，也不得进行任何依赖。本公司及其各自的任何控股公司、子公司、关联业务、控制人或关联公司，以及它们各自的董事、管理人员、合伙人、雇员、代理人、顾问或代表，均不承担因直接或间接使用、依赖或分发本文件或其内容而产生的或以其他方式与本文件相关而产生的任何责任（不论是疏忽或者其他）或以任何其他方式发生的损失。

目录

第一章

公司概况

第 03 页

第二章

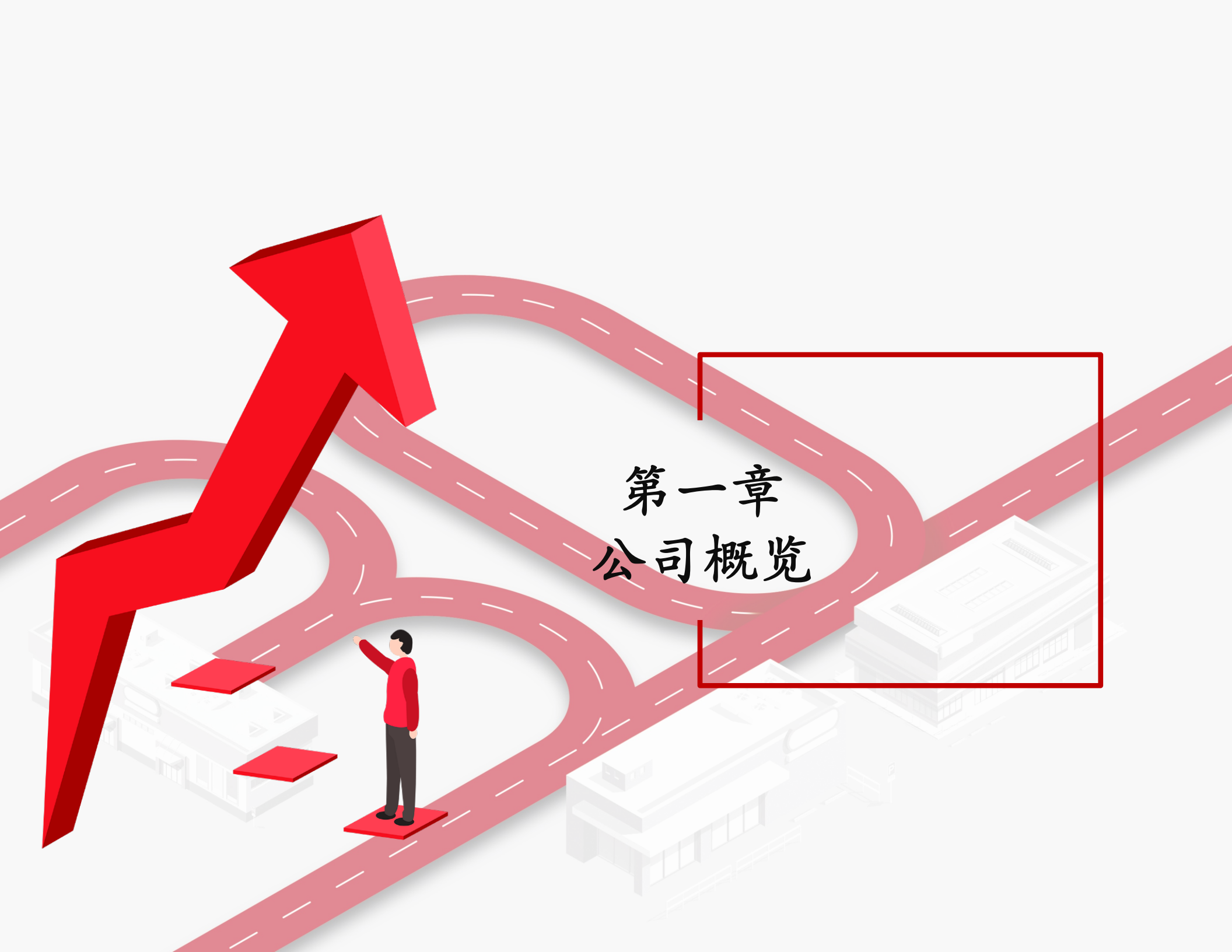
2025年中期集团重点工作及业务回顾

第 06 页

第三章

2025年中期财务回顾

第 15 页



第一章 公司概况

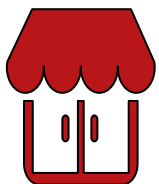
中国领先的中餐厅品牌管理及运营者

九毛九集团是中国领先的中餐厅品牌管理及运营者，致力于运营分布于不同细分市场的一系列中式餐饮品牌



- ✓ 独立特色及品牌定位
- ✓ 降低餐厅间竞争风险
- ✓ 布局细分市场表现优异
- ✓ 在试错中创新

截至2025年6月30日



695+34间餐厅⁽¹⁾

直营门店：**695**家
加盟/合作模式门店：**34**家



150+间购物中心

与**150**多间购物中心合作超过五年



130+8座城市

餐厅网络覆盖中国**130**座城市，以及其他地区**8**座城市



19,000,000+会员

会员系统中注册会员数量超过**1900万**

多品牌全国性布局带来卓越影响力



截至2025年6月30日共计**729**家直营餐厅及加盟/合作模式餐厅⁽¹⁾
分布在全球**138**个城市



华北及东北地区			
	太二	怂火锅	山外面
北京	15	2	-
天津	13	-	1 ⁽¹⁾
河北	5	-	-
山西	4 ⁽¹⁾	-	-
辽宁	5	-	-
吉林	1	-	-
黑龙江	1	-	-
小计	44	2	1

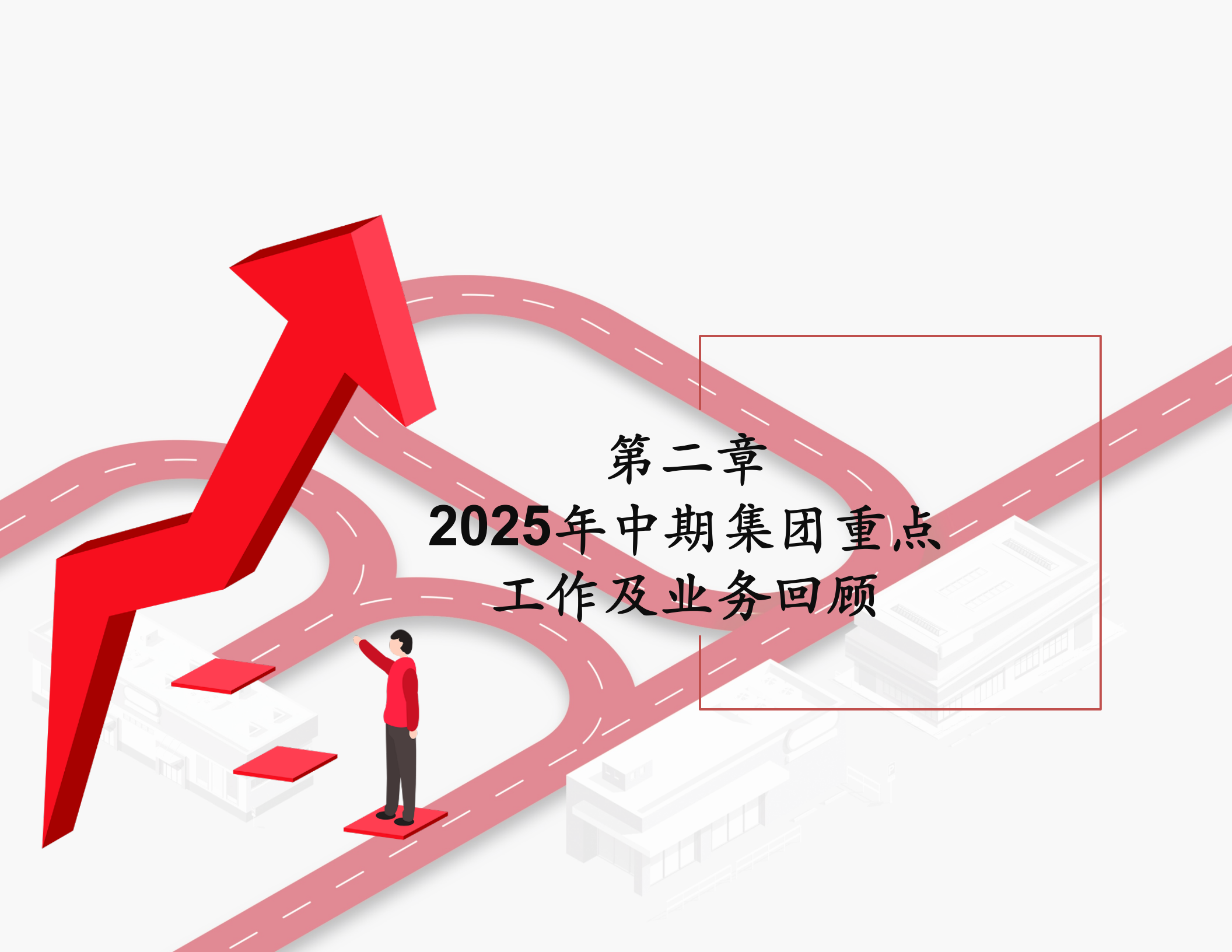
西部地区		
	太二	山外面
云南	11 ⁽¹⁾	1 ⁽¹⁾
四川	2	-
陕西	9 ⁽¹⁾	-
内蒙古	4 ⁽¹⁾	-
甘肃	3	-
宁夏	2	-
青海	1	-
小计	32	1

华东及华中地区			
	太二	怂火锅	山外面
上海	54	4	-
浙江	44	1	1 ⁽¹⁾
江苏	42 ⁽¹⁾	1	-
福建	40	4	3 ⁽¹⁾
江西	17 ⁽¹⁾	-	-
安徽	16	2	-
山东	16	-	-
湖北	13	-	-
河南	5	-	-
湖南	4	-	-
小计	251	12	4

其他		
	太二	赖美丽
新加坡	7	1
马来西亚	5	-
加拿大	2	-
美国	2	-
泰国	2	-
印尼	1	-
小计	19	1

华南地区及特别行政区					
	九毛九	太二	怂火锅	山外面	赏鲜悦木
广东	54 ⁽¹⁾	180	62	11 ⁽¹⁾	1
海南	14	22	-	-	-
广西	-	6 ⁽¹⁾	-	-	-
香港	-	8	-	-	-
澳门	-	4	-	-	-
小计	68	220	62	11	1

注：(1) 34家加盟/合作模式餐厅包括山外面品牌广东8家、福建3家、浙江1家、天津1家、云南1家，太二品牌江西11家、山西2家、内蒙古2家、广西1家、陕西1家、云南1家、江苏1家，以及九毛九品牌广东1家。



第二章 2025年中期集团重点 工作及业务回顾

➤ 始于1995，始于「山西面王」

➤ 「九毛九·西北菜」

持续创造，三代人都喜爱
30+家门店经营超10年

➤ 属于九毛九的
下一个新模型



九毛九 — 回归餐饮本质，提升顾客体验



回归餐饮本质
回归顾客价值



以“温暖关爱三代人”
为理念，向善而行



太二 — 够鲜活，才太二

九毛九 JIUMAOJIU GROUP

三大鲜活招牌



人气必点



甄选热菜



滋味鲜汤&现炒蔬菜



特色小吃



儿童餐&主食



甜品&冰饮



太二 鲜活 酸菜鱼

鲜活
食材

丰富度

舒适
环境

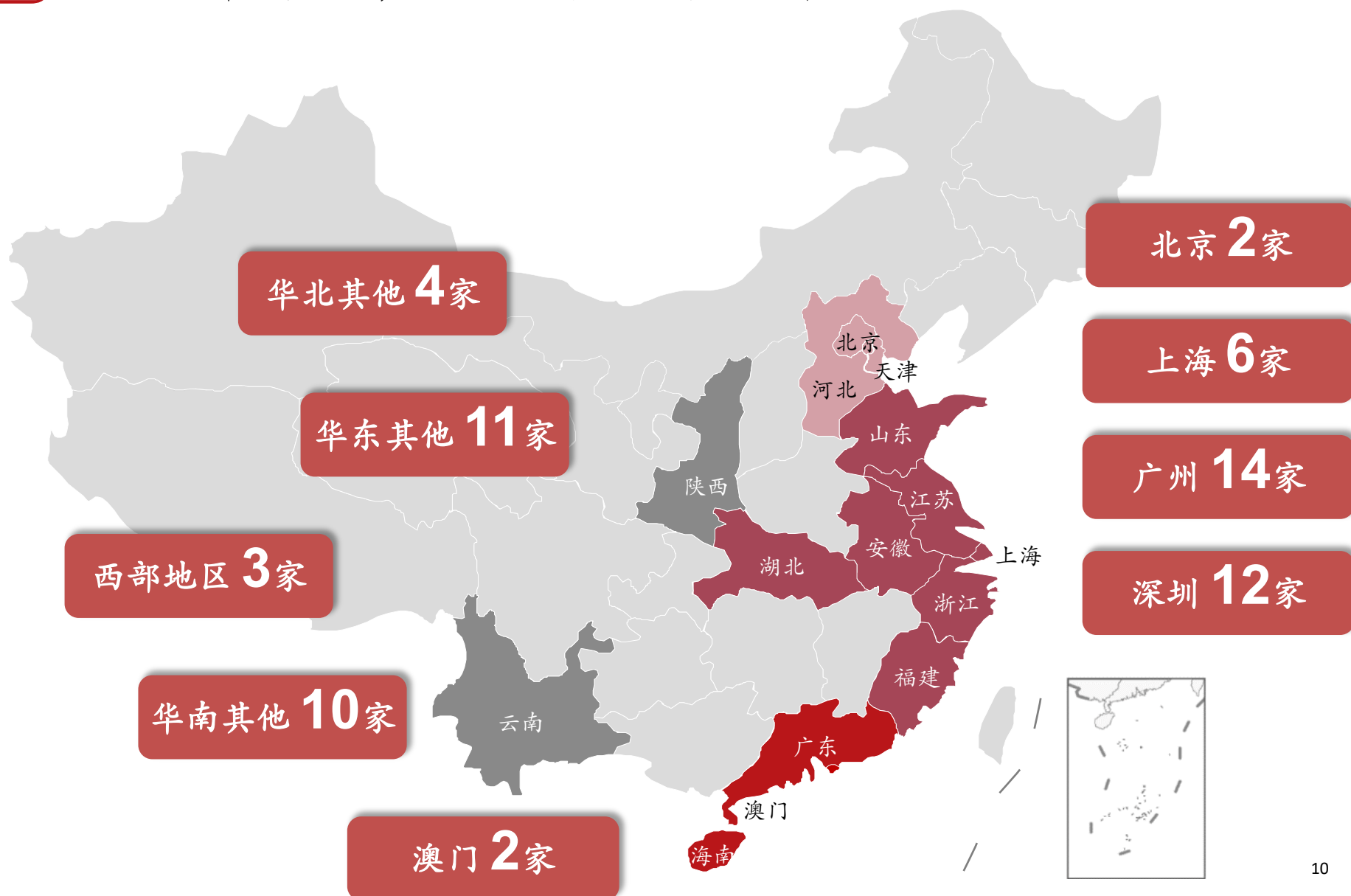
真心
服务



太二 — 鲜活模式跑出好成绩



截至2025年7月31日，共计改造开业**64**家太二新模型门店



自家现熬骨汤

使用鲜牛骨、鸡架、鱼骨，每天现熬4小时

自家炒的底料

无添加、不冷冻、鱼籽酱般的好底料

*馅料按生产标准严格把控与原料(猪肉、鸡肉、山姆鸭肝、姜黄之类似)、黑胡椒等类、日常食、经测试、可放心食用零添加剂、并符合食品卫生安全标准

○ 敢承诺所有锅底不添加 ☒ 防腐剂 ☒ 色素 ☒ 香精 *

○ 更多鲜货产品，不满意无条件退换



稳步优化产品与氛围

怂火锅 — 破茧新生，蓄力未来突破

九毛九
JIUMAOJIU GROUP

新模型：全新空间、全新菜单

放心火锅

更新鲜的鲜货主打

更健康的0添加锅底



全触点聚焦开心氛围

加强品牌差异化

开心时刻

供应链 — “门店+外销”双轮驱动



25.08

25.05

25.05

25.01

24.12



红焖羊肉煲
韩式牛肋排



《说明》指在生产过程中添加人工色素、防腐剂、甜味剂、香精等，且含微量铝元素。米粉在加工过程中，经高温熟化后会含少量铝元素，铝元素在产品中，可放心食用。

贵州红酸汤米线
上市1月上升至品类Top1



卤牛腱拌凉皮
建立季节性合作



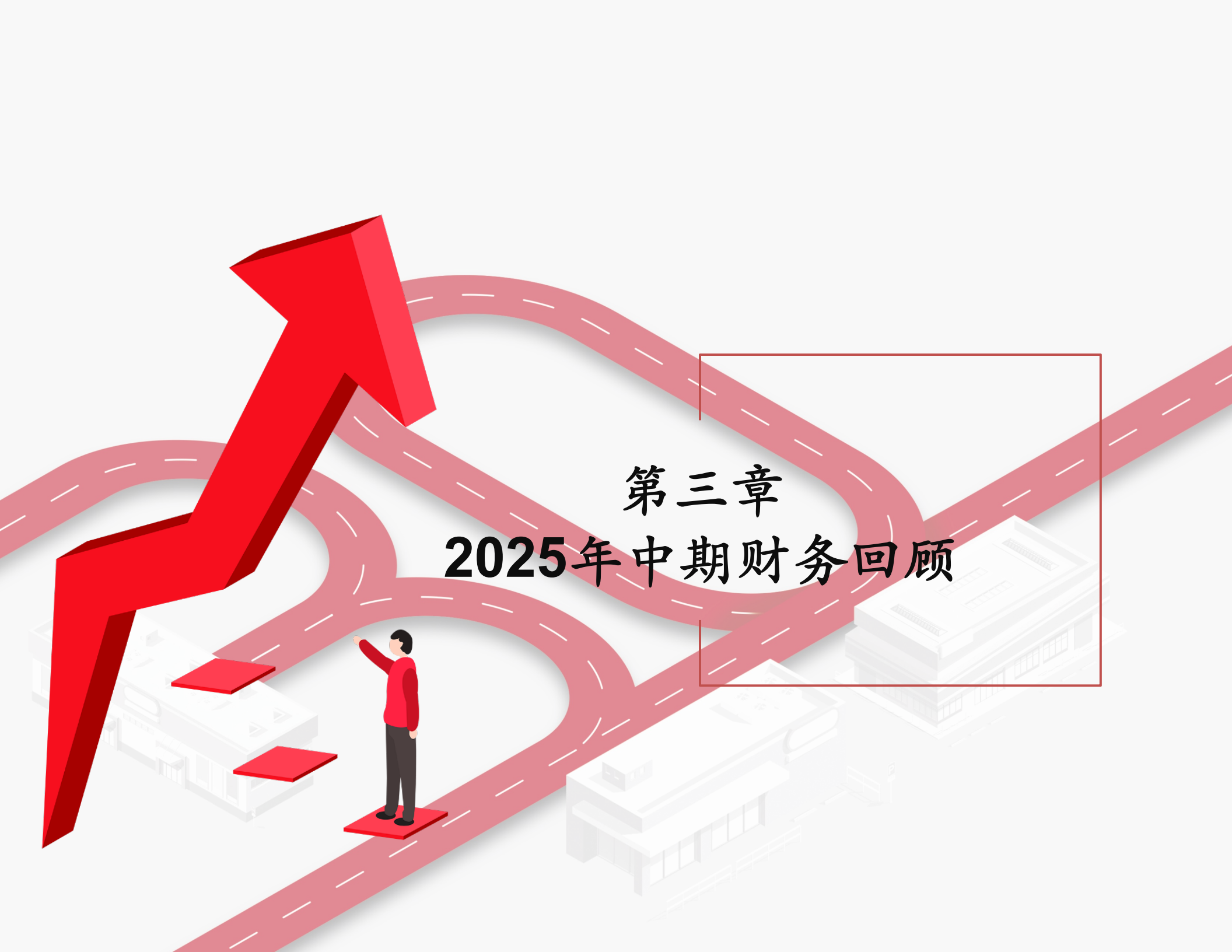
即食酸菜
首月升至品类Top1



松鼠桂鱼、烤羊排
中秋大单品上市

用美食创造美好一小时!

- 好吃不贵，保障食品安全，保持趣味性与美感，真心回应顾客的每一次需求
- 让员工骄傲，被顾客信任

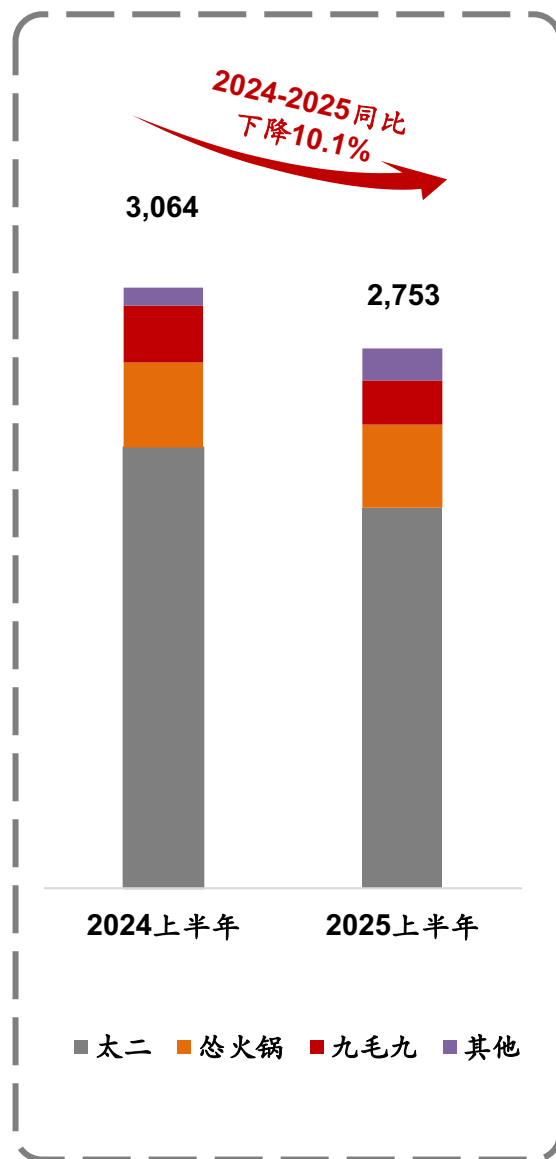


第三章 2025年中期财务回顾

整体财务表现

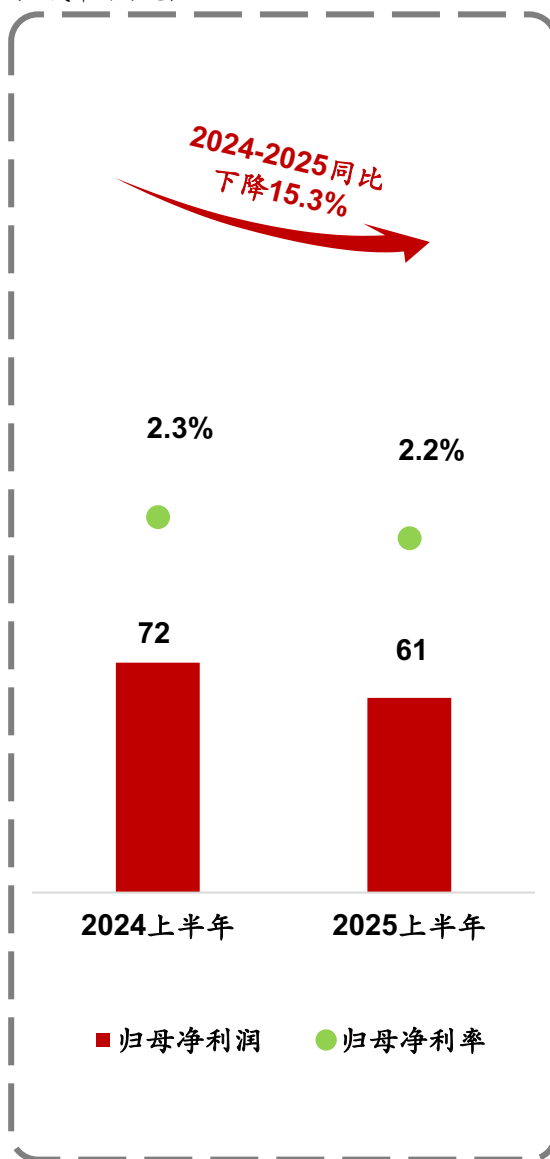
营业收入及收入增长

(人民币百万元)



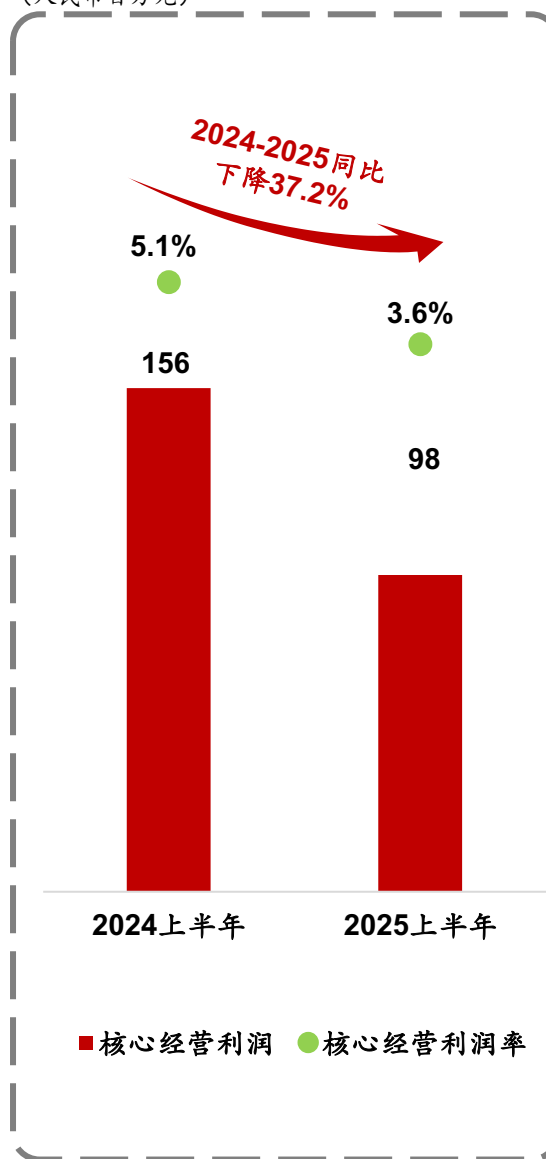
归母净利润及归母净利率

(人民币百万元)



核心经营利润⁽¹⁾及核心经营利润率

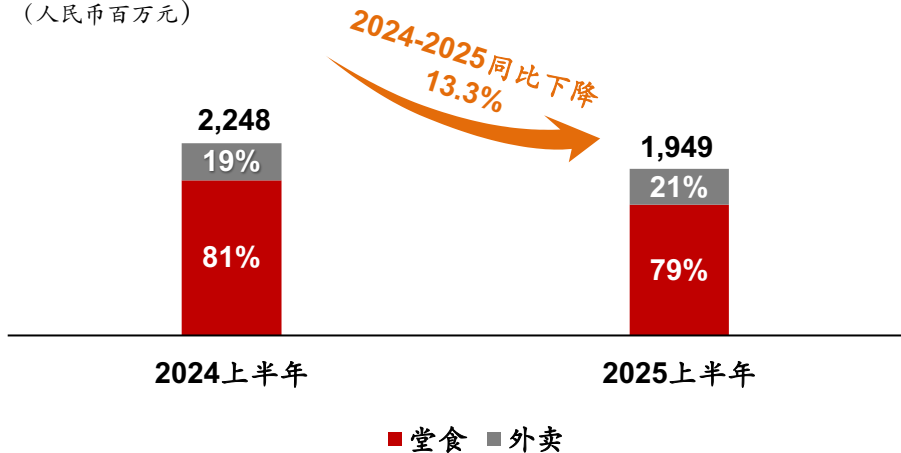
(人民币百万元)



注：(1)核心经营利润=净利润-政府补助+应占联营公司的亏损+物业、厂房减值亏损+其他收益/亏损净额+所得税开支

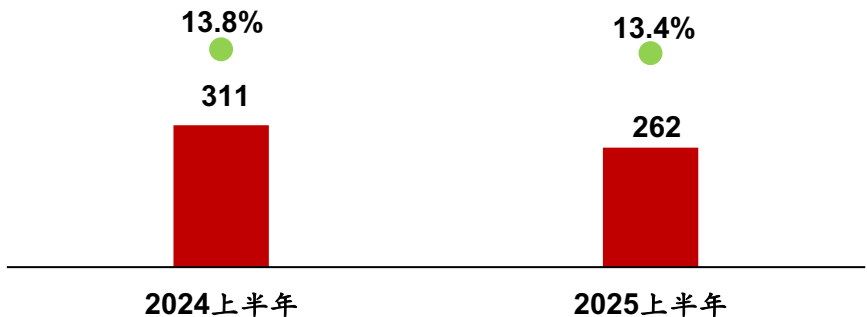
太二收入

(人民币百万元)



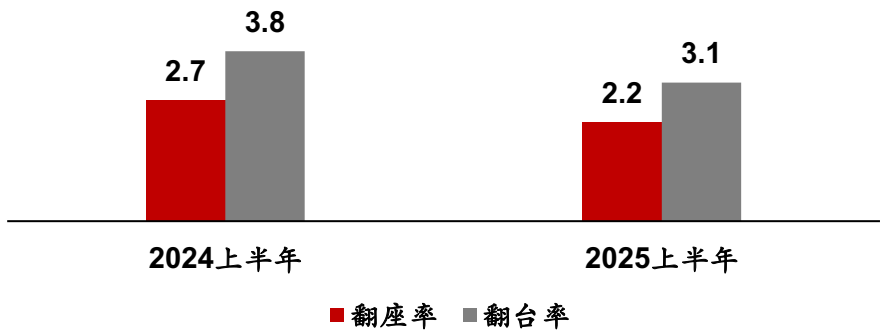
太二门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



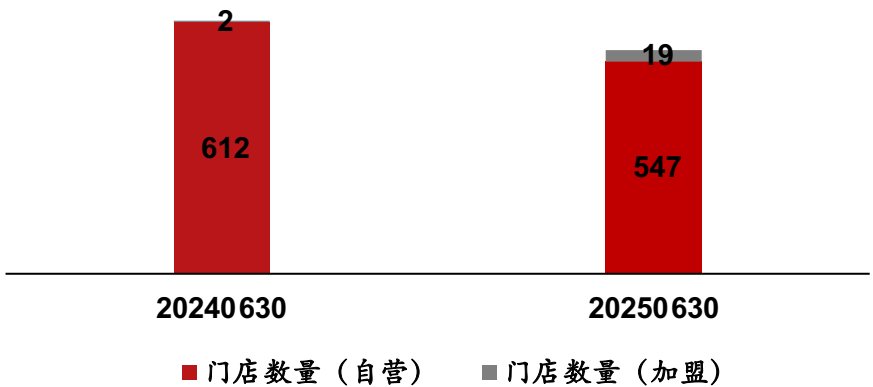
太二翻座率/翻台率⁽¹⁾

(次/日)



太二门店数量

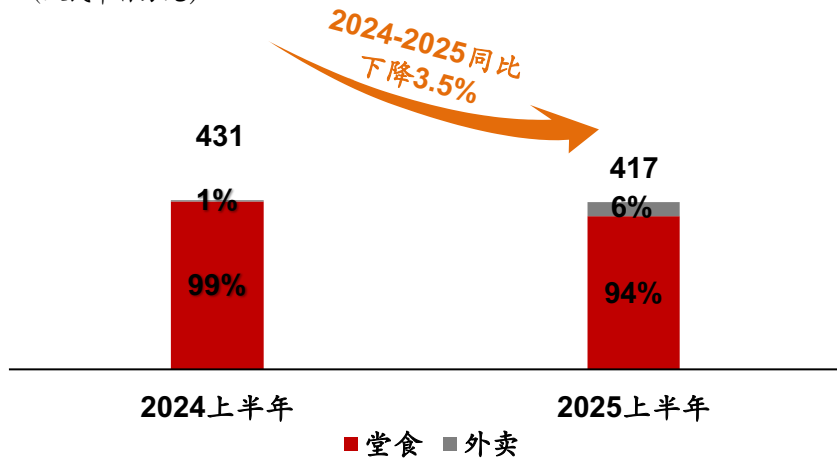
(间)



注：(1) 仅包含直营门店

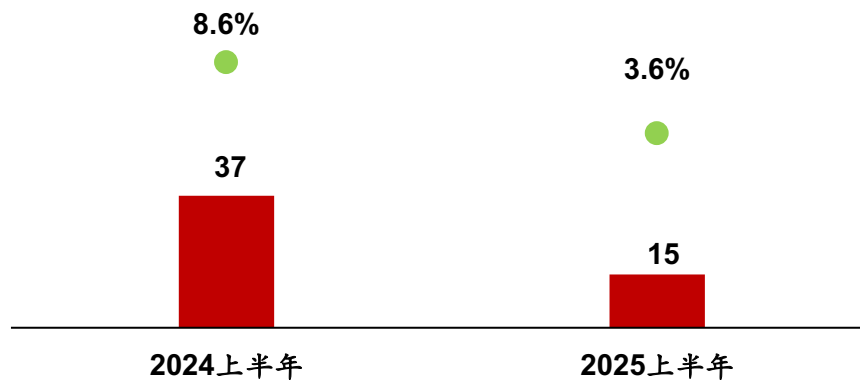
怂火锅收入

(人民币百万元)



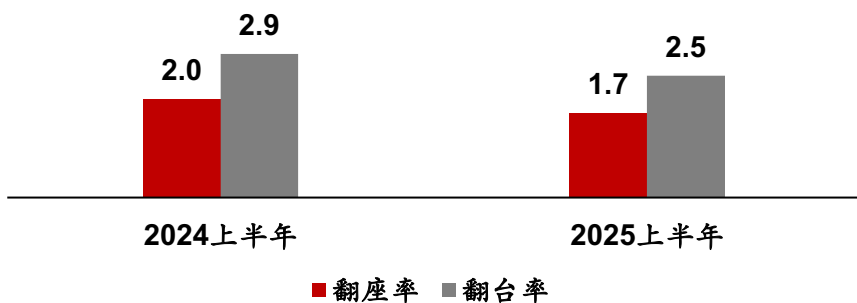
怂火锅门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



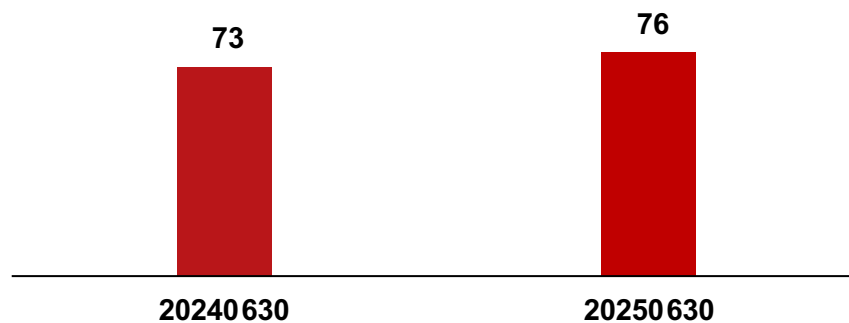
怂火锅翻座率/翻台率

(次/日)



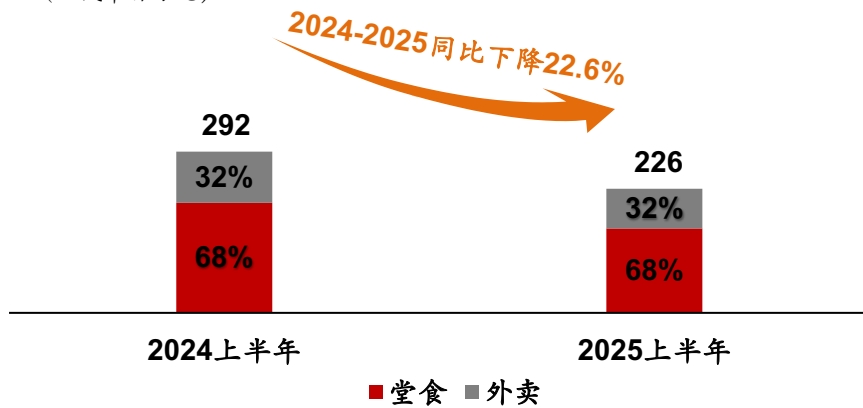
怂火锅门店数量

(间)



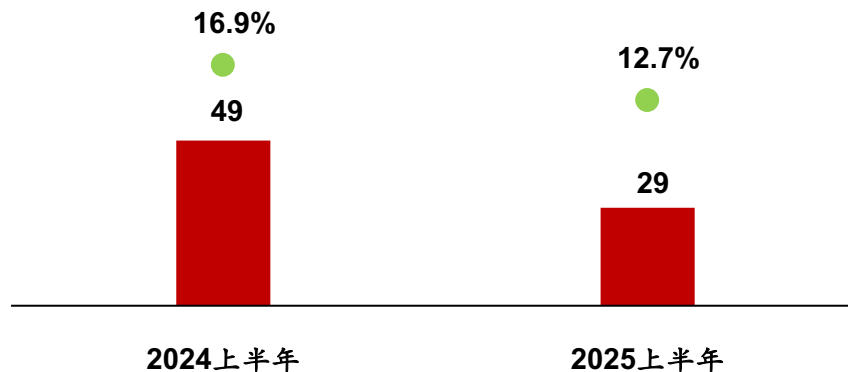
九毛九收入

(人民币百万元)



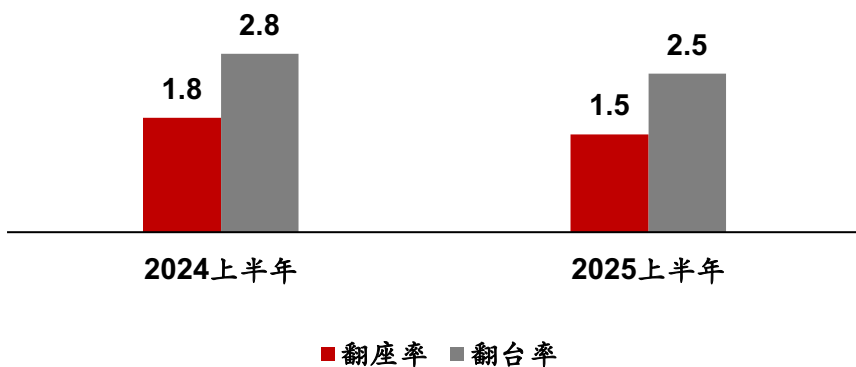
九毛九门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



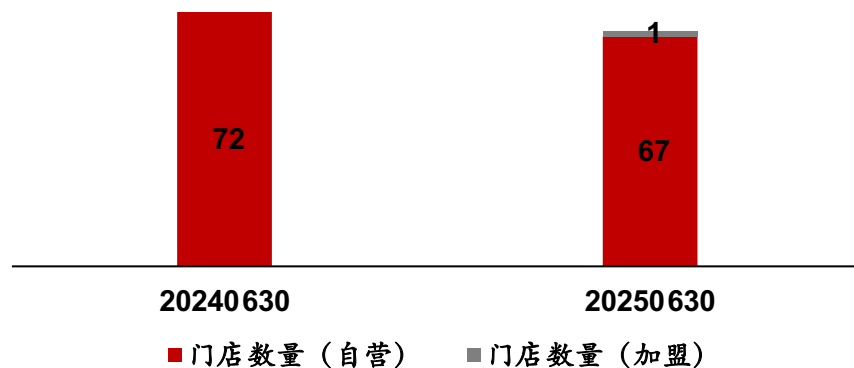
九毛九翻座率/翻台率⁽¹⁾

(次/日)



九毛九门店数量

(间)

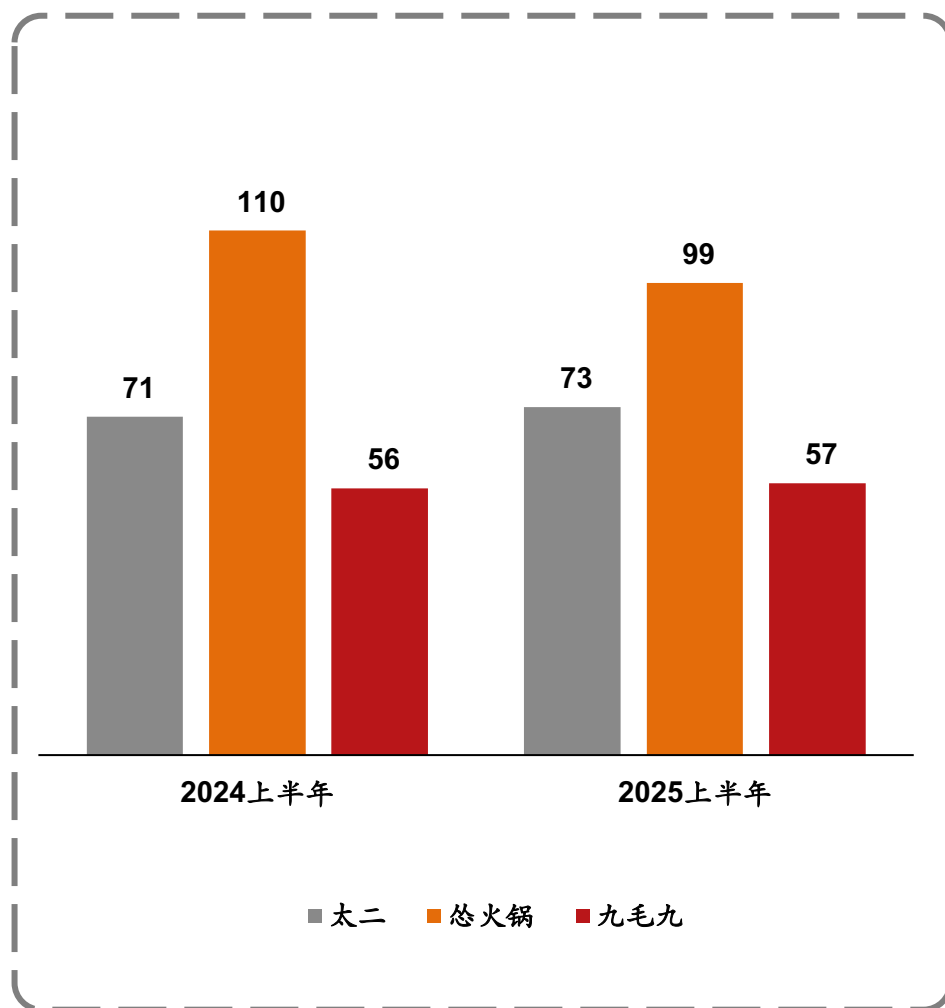


注：(1) 仅包含直营门店

业务概览

顾客人均消费 (1)

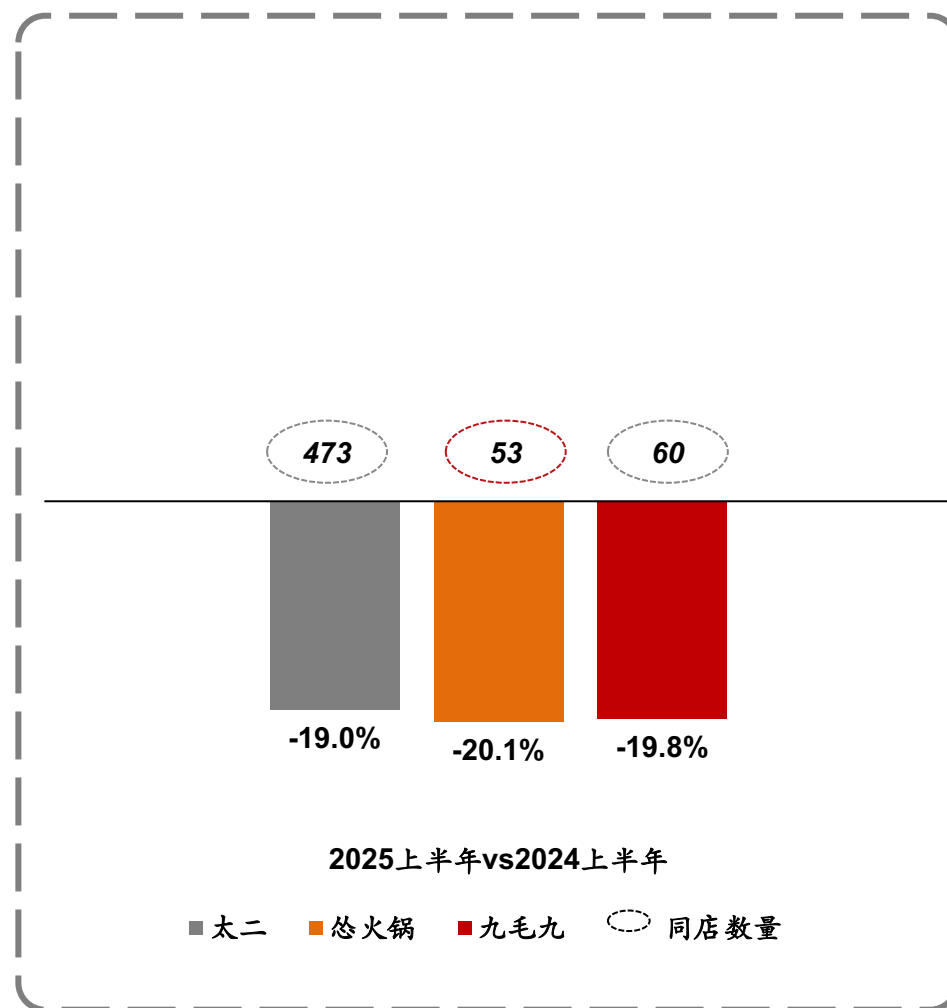
(人民币元)



注: (1) 仅包含直营门店

同店销售增长 (2)

(百分比%)

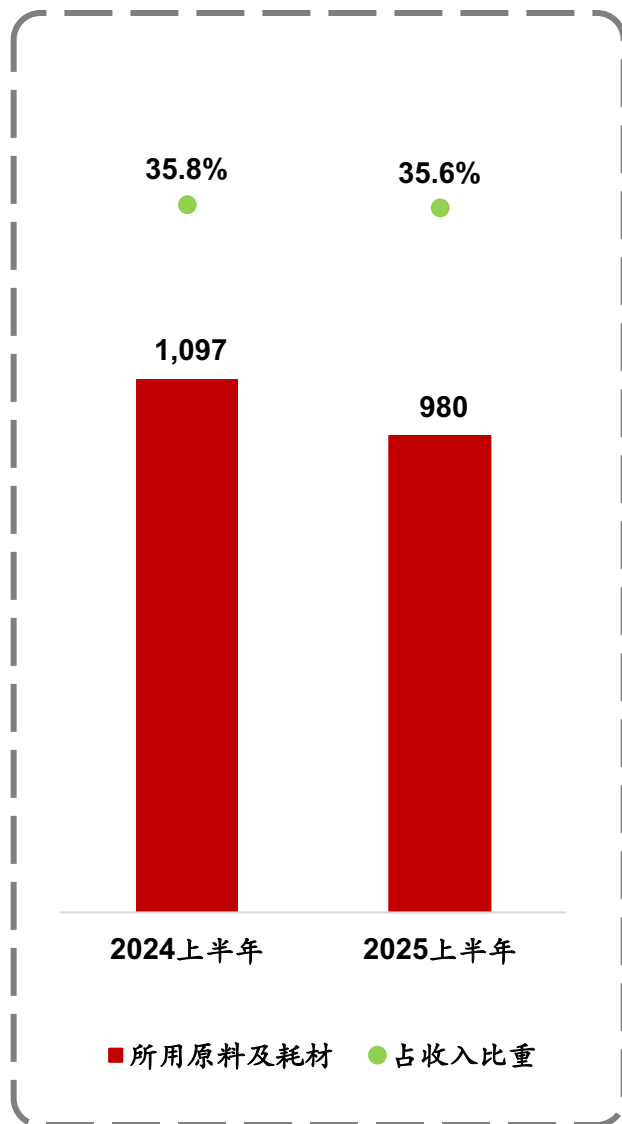


注: (2) 对比口径为两年经营天数超过150天的同店直营门店审定销售收入

开支明细

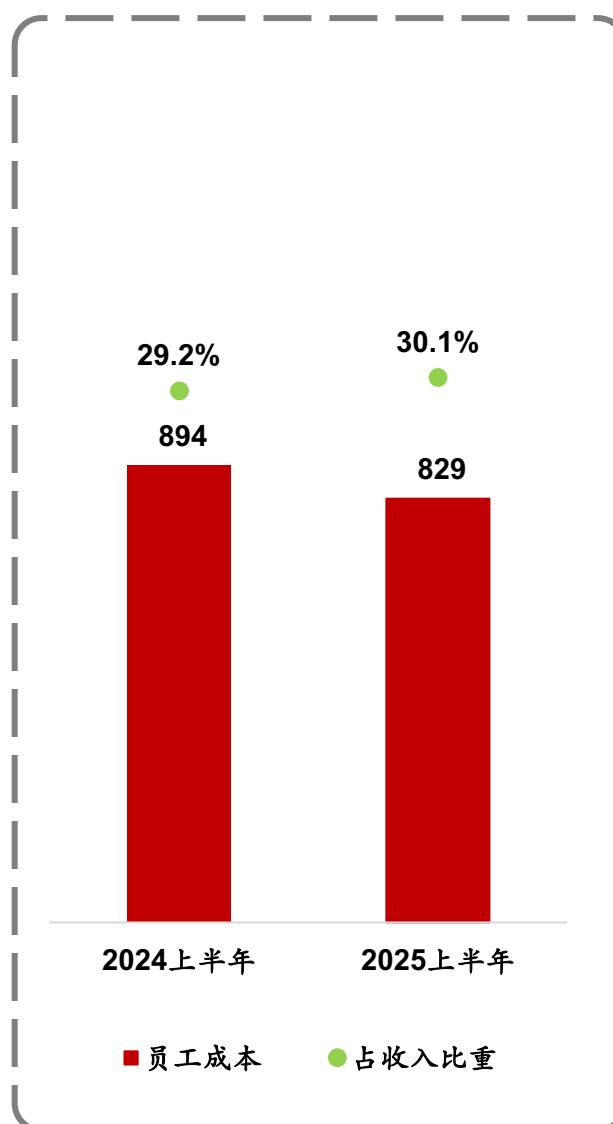
所用原料及耗材

(人民币百万元)



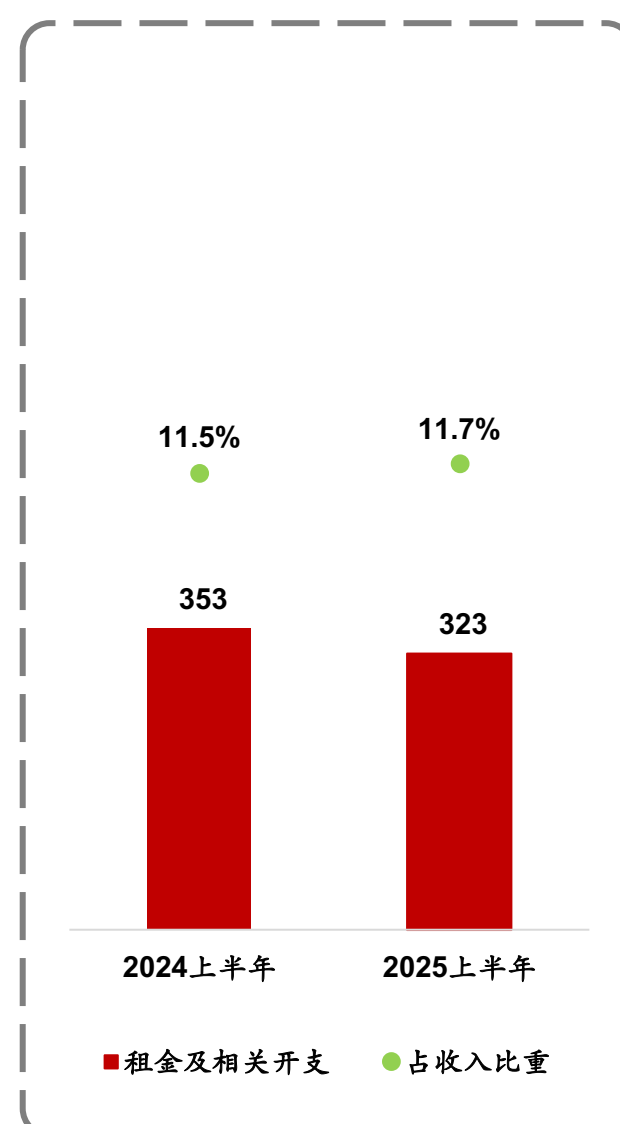
员工成本

(人民币百万元)



租金及相关开支⁽¹⁾

(人民币百万元)

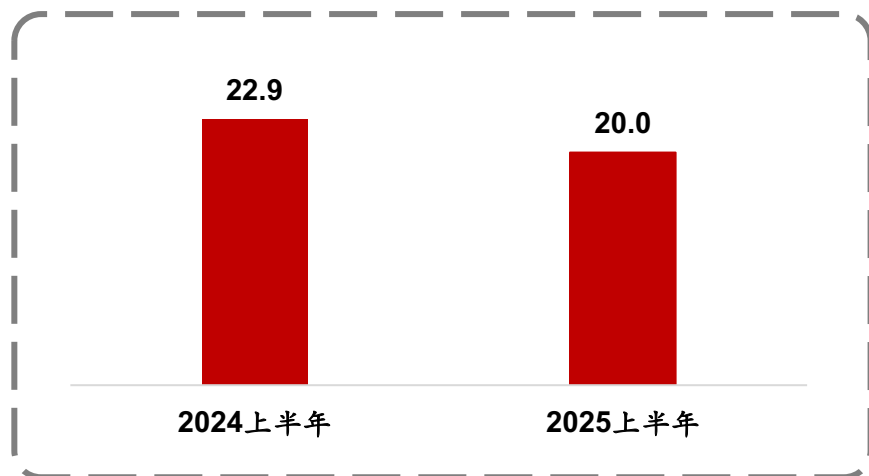


注：(1) 使用权资产的折旧+其他租金及相关开支

周转天数及现金流分析

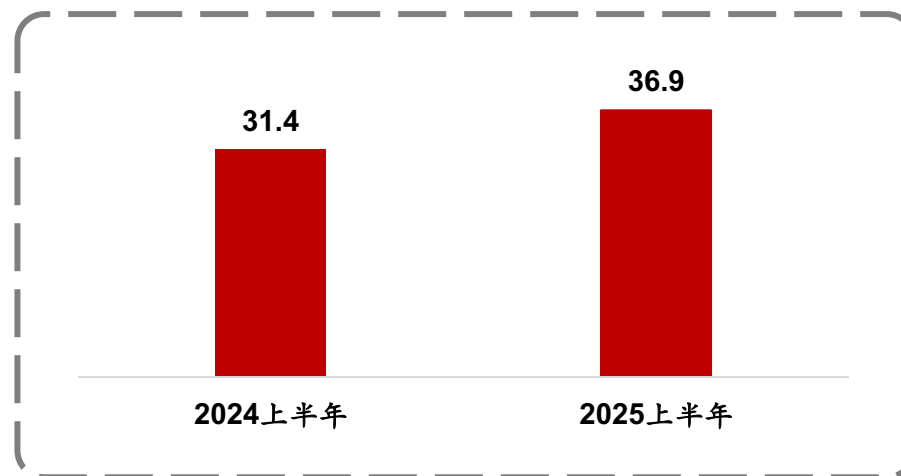
存货周转天数

(天数)



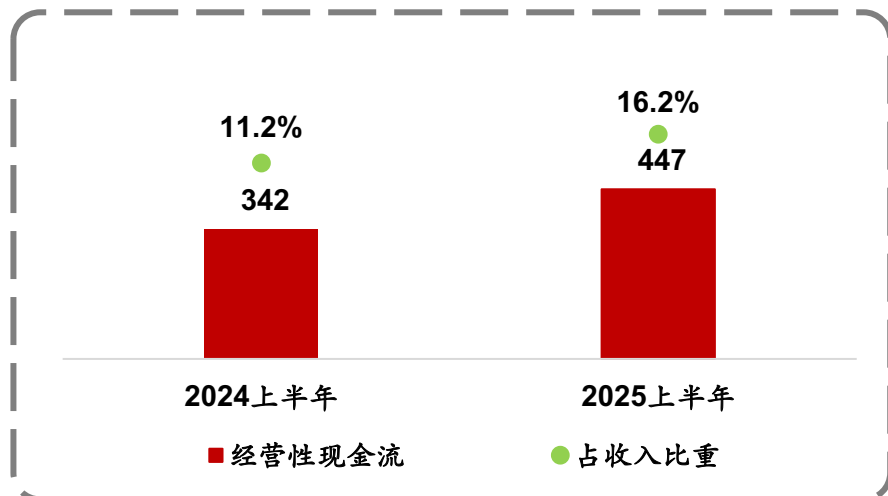
应付账款周转天数

(天数)



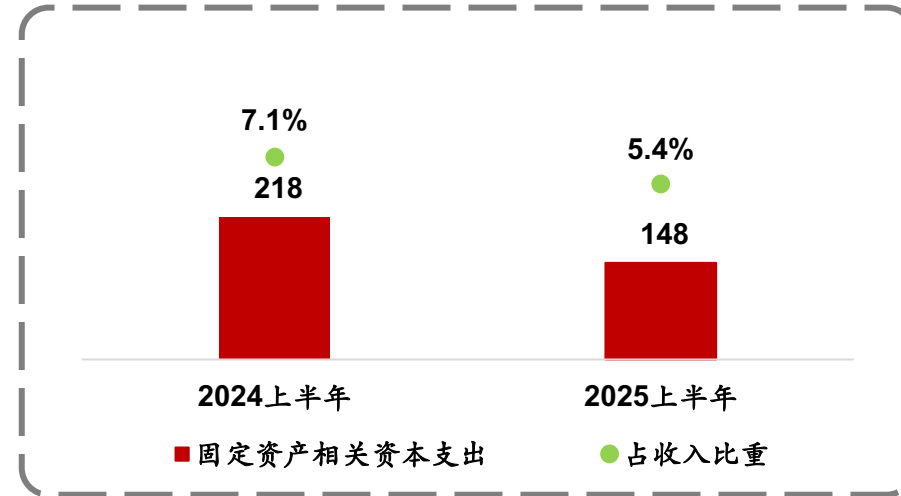
经营性现金流

(人民币百万元)



固定资产相关资本支出

(人民币百万元)



谢谢大家！