

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

九毛九
— 西北菜 —

2颗鸡蛋煎饼
DOUBLE EGGS

TAI ER
太二
Sausage & Fish
老坛子酸菜鱼

那未大叔 是大厨
THE UNCLE CHEF

2021年
业绩发布会

2022年3月

怂
重庆火锅厂
Hot-pot Factory

赖美丽
眉山藤椒烤鱼

免责声明

本业绩演示所用的材料仅供阁下作参考用途。本文件的目的是不是提供、而您也不应依赖本文件提供对于公司的财务或业绩状态或前景的完整的或全面的分析。本文件包含的信息和意见截止于本文件的日期，并可在不另行通知的情况下进行更改。

本文件中并不包含、也并不应当被依赖为一项有关过往或未来的承诺或陈述，并且您也不应当依赖本文件中包含的书面或口头的信息的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性。并且，本文件中的任何内容均不得被解释为法律、业务、税务或财务建议。

对于本文件中包含的信息或意见的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性，均没有任何明示的或暗示的陈述或保证，也不得进行任何依赖。本公司及其各自的任何控股公司、子公司、关联业务、控制人或关联公司，以及它们各自的董事、管理人员、合伙人、雇员、代理人、顾问或代表，均不承担因直接或间接使用、依赖或分发本文件或其内容而产生的或以其他方式与本文件相关而产生的任何责任（不论是疏忽或者其他）或以任何其他方式发生的损失。

目录

九毛九·集团

Jiu Mao Jiu Group

第一章

公司概况

第03页

第二章

2021年业务回顾

第06页

第三章

2021年财务回顾

第14页

第四章

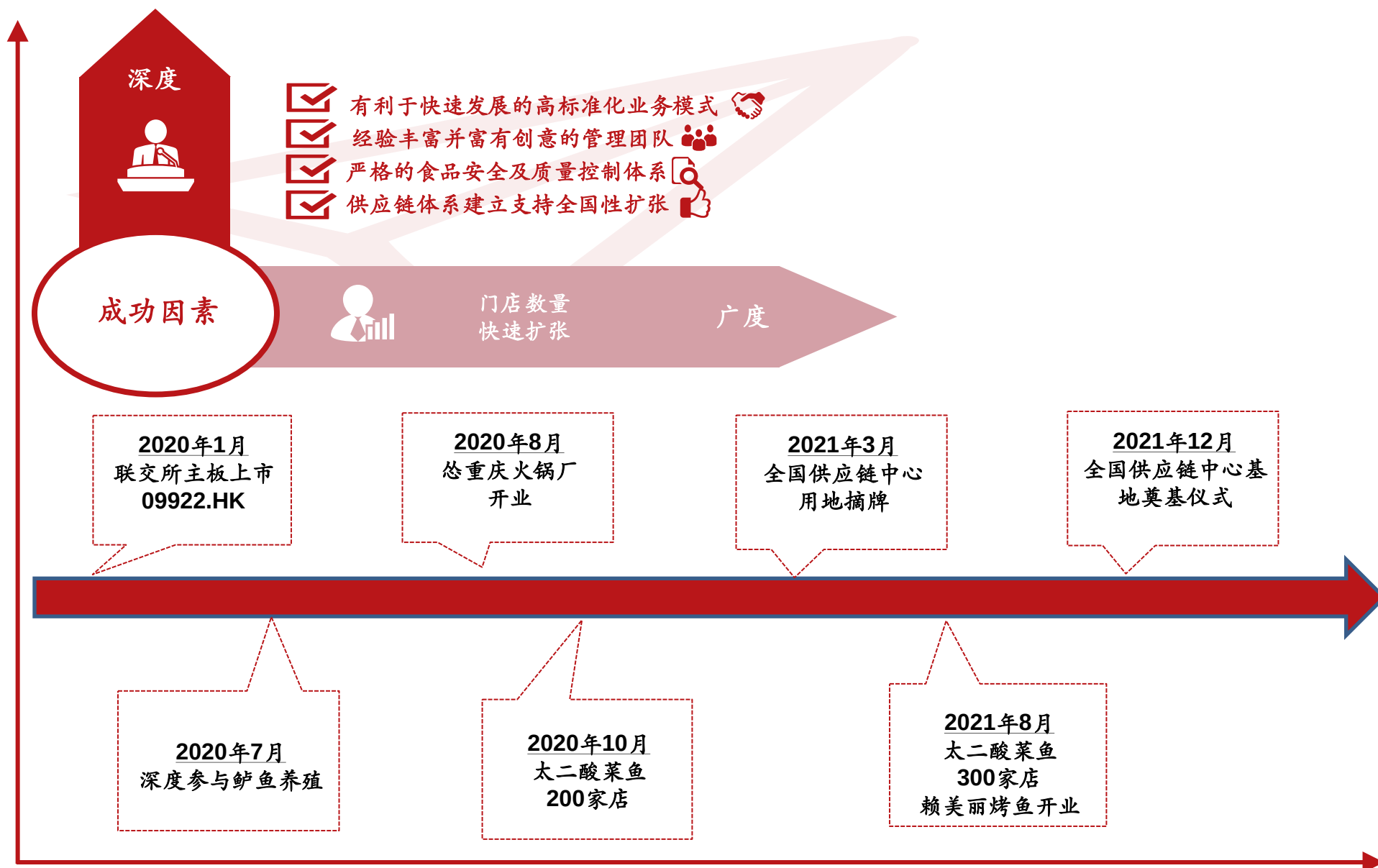
最近一些思考

第22页



第一章 公司概况

近期重要里程碑



至今

中国领先的中餐厅品牌管理及运营者



九毛九集团是中国领先的中餐厅品牌管理及运营者，致力于运营分布于不同细分市场的一系列中式餐饮品牌

九毛九
— 西北菜 —



太二



重庆火锅厂
Hot-pot Factory

那未大叔是大厨
THE UNCLE CHEF

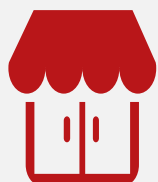


2颗鸡蛋煎饼
DOUBLE EGGS



赖美丽
西山院前街

- ✓ 独立特色及品牌定位
- ✓ 降低餐厅间竞争风险
- ✓ 布局细分市场表现优异
- ✓ 在试错中创新



453+17间门店

截至2021年12月31日，自营门店数量达**453**家，加盟门店数量为**17**家



100+间购物中心

与**100**多间购物中心合作超过五年



85+2座城市

餐厅网络覆盖中国**85**座城市，以及其他地区**2**座城市



1,600+万粉丝

微信公众号粉丝数量超过**1,600万**

第二章 2021年业务回顾



集团重点工作 - 人才迭代，组织进化



百万年薪招大厨

品牌管培生

中后台专业化、年轻化



集团重点工作 - 供应链建设



工业化鲈鱼养殖

中央厨房布局



四权分离采购体系

信息系统-IT中台战略

前台及业务中台组件已完成自主研发

完成

前台

手机点餐

聚合支付

收银系统

外卖平台

门店自提

零售商城

业务中台

营销中台

商品管理

会员系统

订单管理

支付中心

客服系统

问卷调查

积分管理

营销券管理

营销活动

供应链中台

预估报货

仓库管理

采购系统

生产加工

物流系统

数据中台

数据服务

大数据计算

数据可视化

画像分析

数据仓库

开发套件

后台

财务系统

人力资源管理系统

培训系统

固定资产管理

OA系统

工程管理系统

多品牌全国性布局带来卓越影响力

截至2021年12月31日共计**470**家门店

西部地区	
	太二酸菜鱼
重庆	2
甘肃	1
宁夏	2
内蒙古	1
陕西	6
四川	2
云南	6
贵州	2
小计	22

华中及华东地区		
	太二酸菜鱼	怂火锅
上海	39	3
安徽	9	-
福建	18	-
河南	3	-
湖北	10	-
湖南	6	-
江苏	30	-
江西	6	-
山东	13	-
浙江	25	1
小计	159	4

华南地区						
	九毛九西北菜	太二酸菜鱼	2颗鸡蛋煎饼	那未大叔是大厨	怂火锅	赖美丽烤鱼
广东	72	107	25 ⁽¹⁾	1	4	2
海南	11	14	-	-	1	-
广西	-	4	-	-	-	-
澳门	-	2	-	-	-	-
小计	83	127	25	1	5	2

华北及东北地区	
	太二酸菜鱼
北京	21
河北	3
天津	5
山西	2
辽宁	5
黑龙江	1
吉林	3
小计	40

其他	
	太二酸菜鱼
加拿大	1
新加坡	1
小计	2

■ 西部地区

■ 华南地区

■ 华中及华东地区

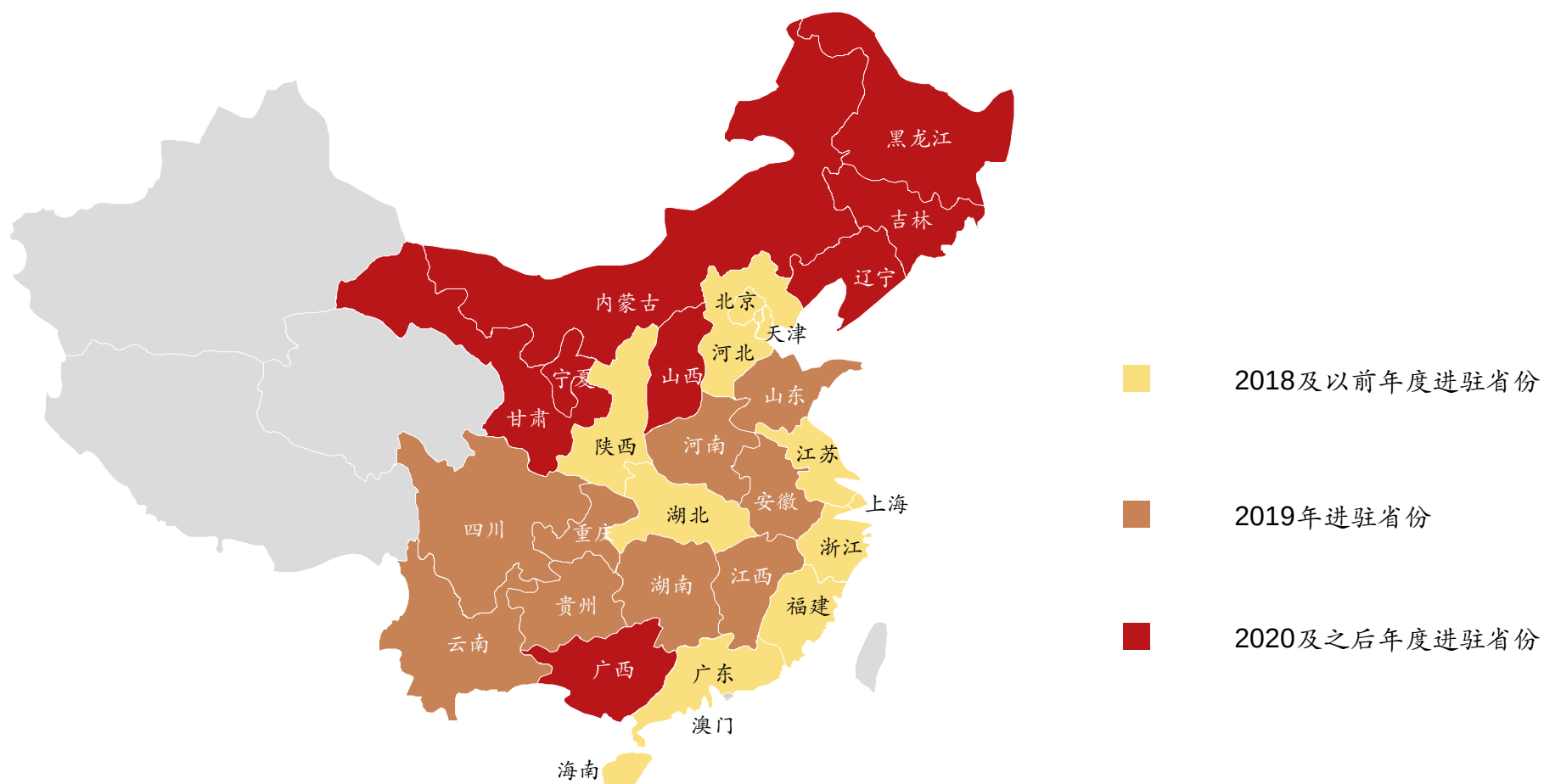
■ 华北及东北地区

注：

(1) 25间2颗鸡蛋煎饼餐厅包括8间自营餐厅及17间加盟的2颗鸡蛋煎饼餐厅

太二—基本完成全国布点

填补空白商圈，开拓新城市，适当加大下沉比例



太二 - 营销破圈，尝试多业务场景



健康、合理的开店节奏

继续挖掘供应链机会点

更多的业务场景



怂 - 边开店边优化



开心制造厂



品牌势能优先于开店速度

菜单迭代、供应链、人员训练体系



第三章 2021年财务回顾



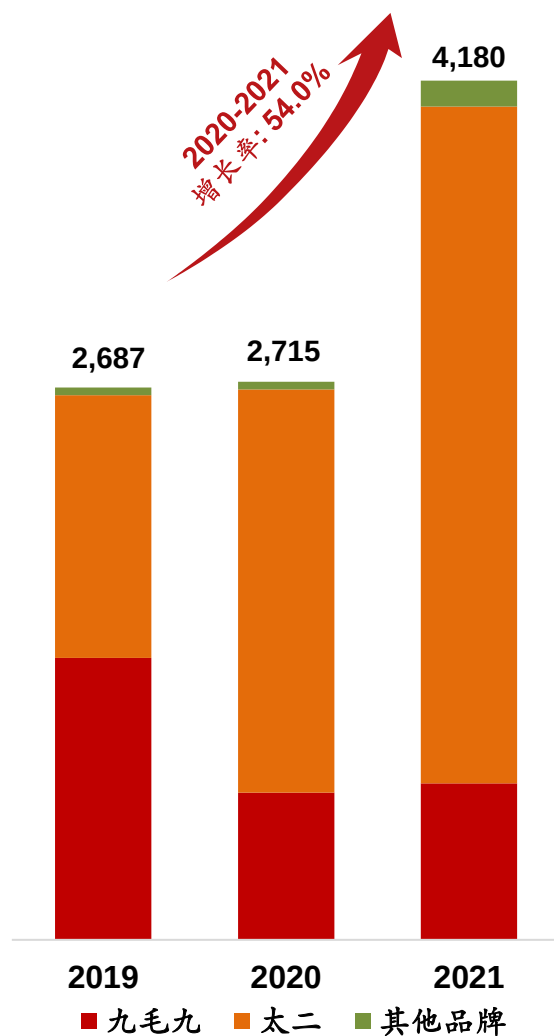
整体财务表现

九毛九·集团

Jiu Mao Jiu Group

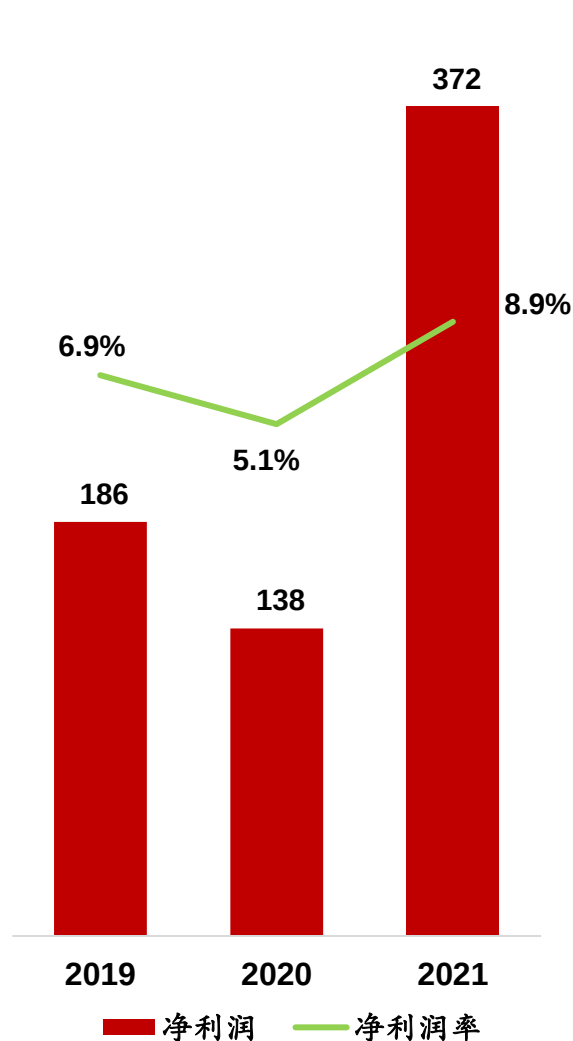
营业收入及收入增长

(人民币百万元)



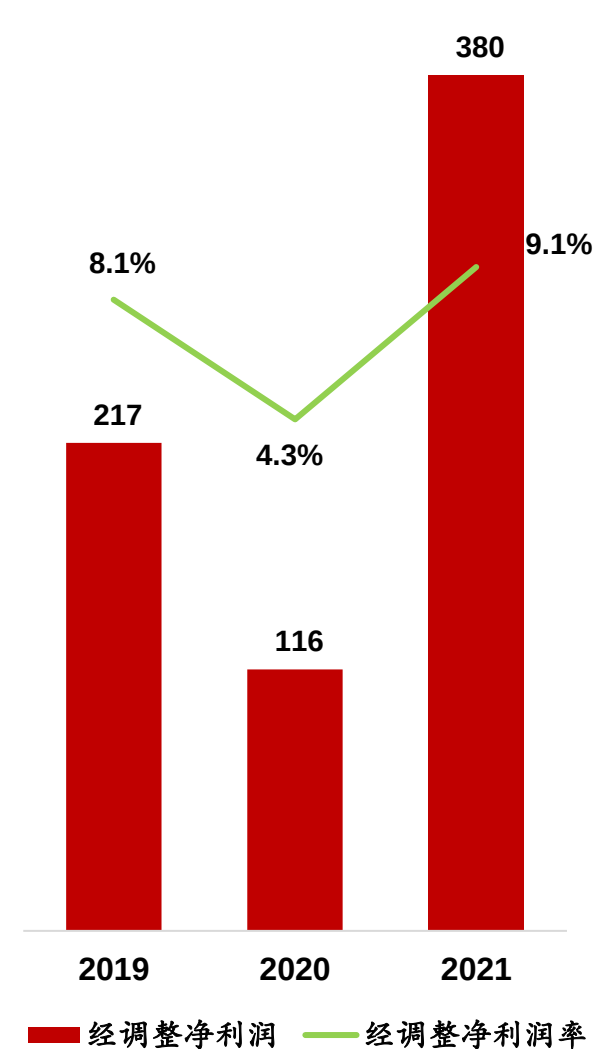
净利润及净利润率

(人民币百万元)



经调整净利润⁽¹⁾及净利润率

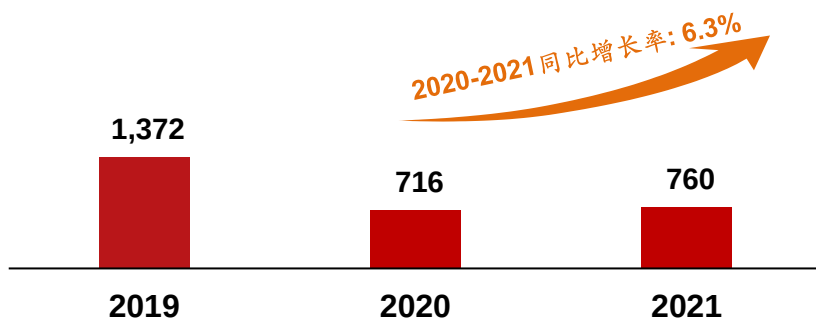
(人民币百万元)



注: (1)经调整净利润=净利润+股权激励分摊费用+上市开支-首次公开发行所得认购款项的利息收入

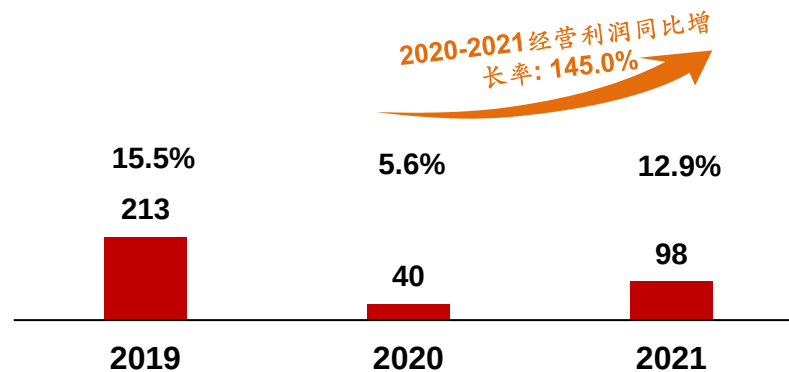
九毛九收入

(人民币百万元)



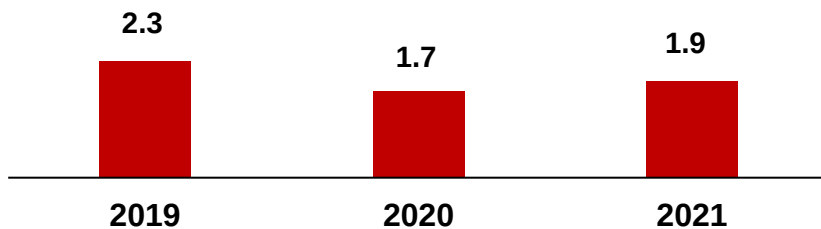
九毛九门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



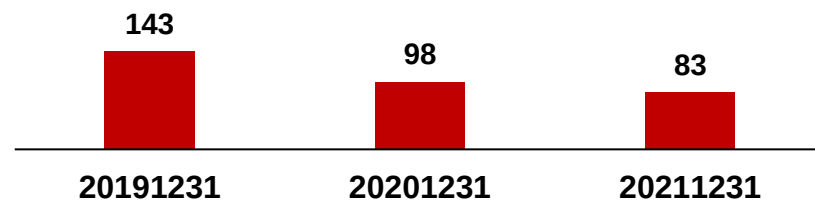
九毛九翻座率

(次/日)



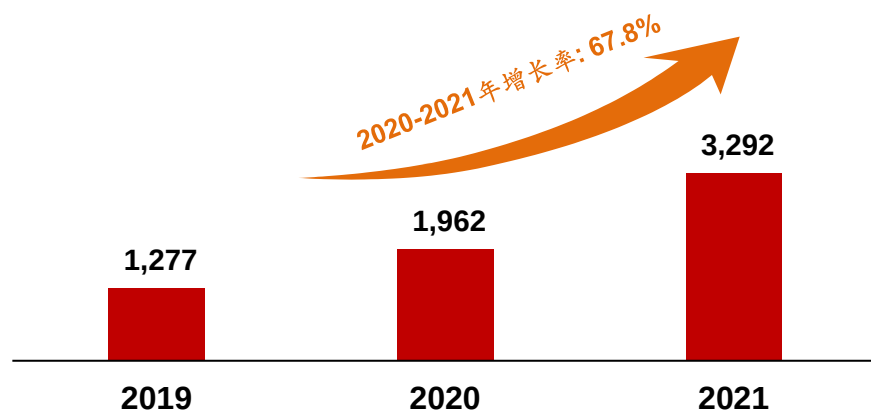
九毛九门店数量

(间)



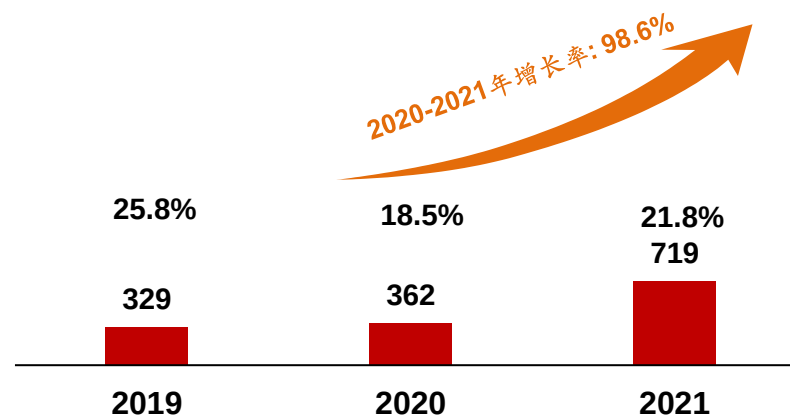
太二收入

(人民币百万元)



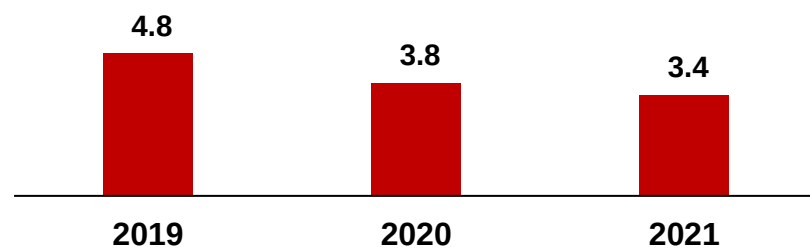
太二门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



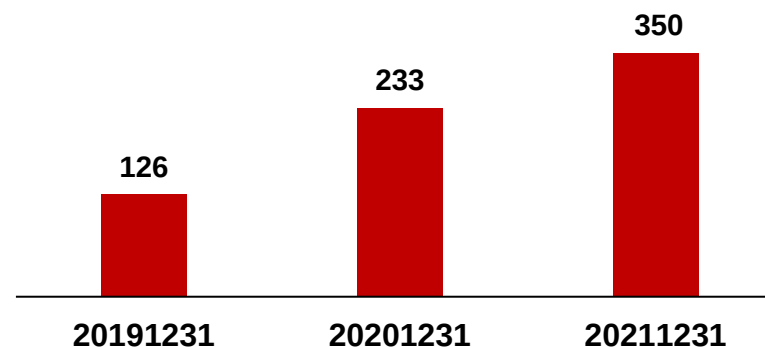
太二翻座率

(次/日)



太二门店数量

(间)



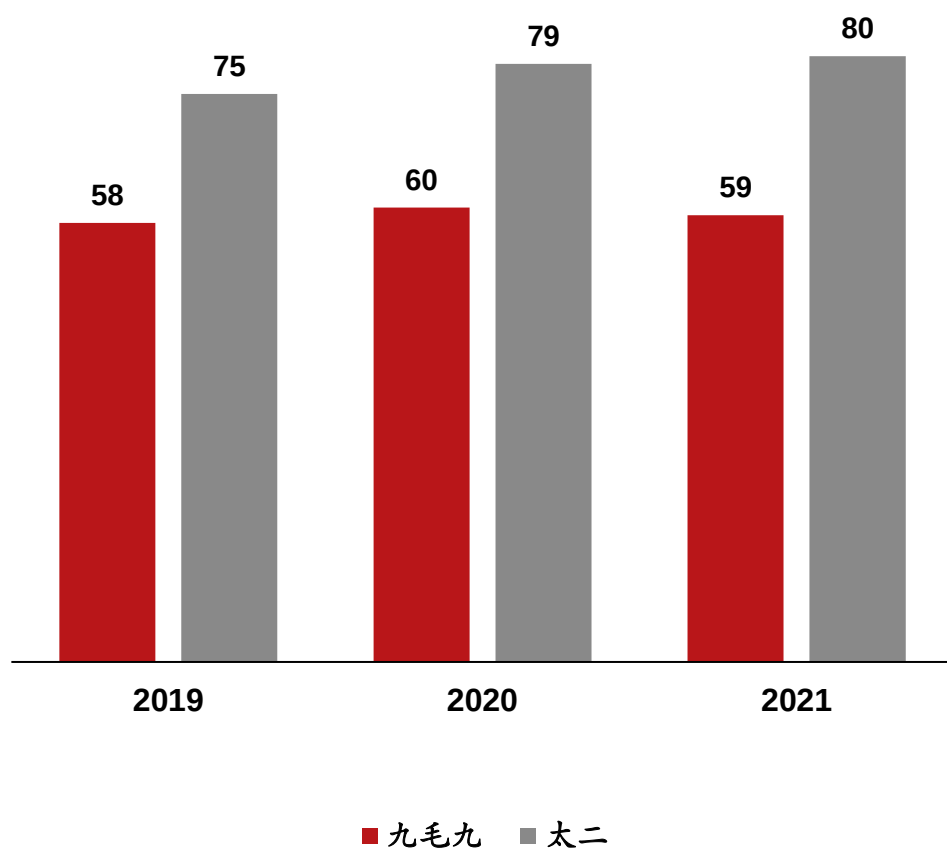
业务概览

九毛九·集团

Jiu Mao Jiu Group

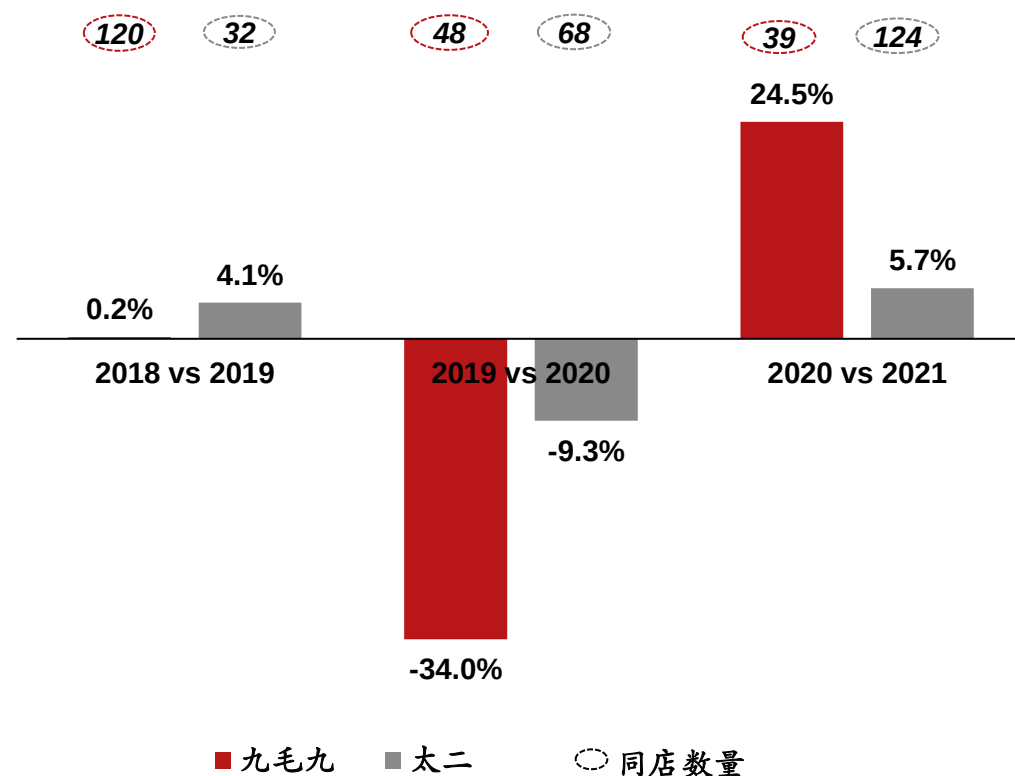
顾客人均消费

(人民币元)



同店销售增长

(百分比%)



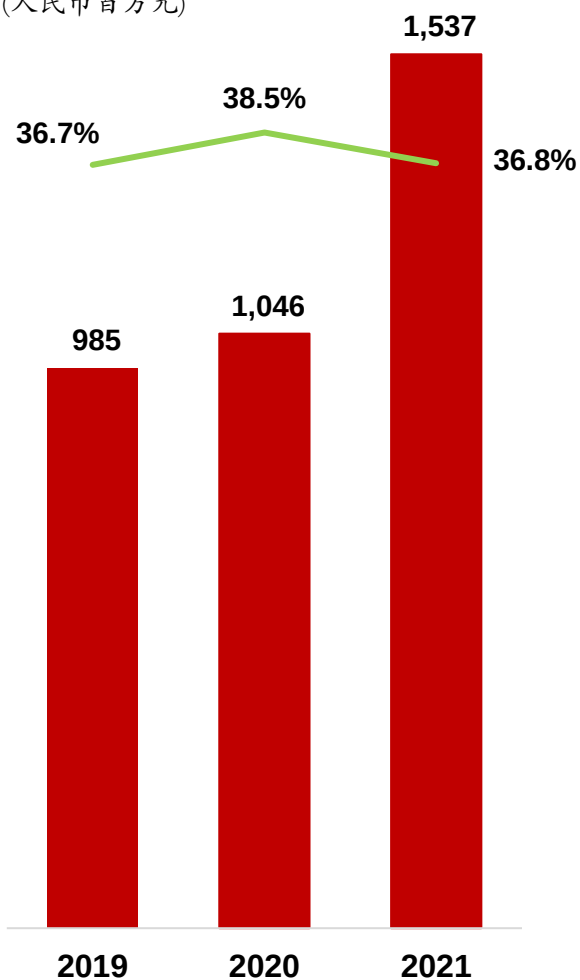
开支明细

九毛九·集团

Jiu Mao Jiu Group

所用原料及耗材

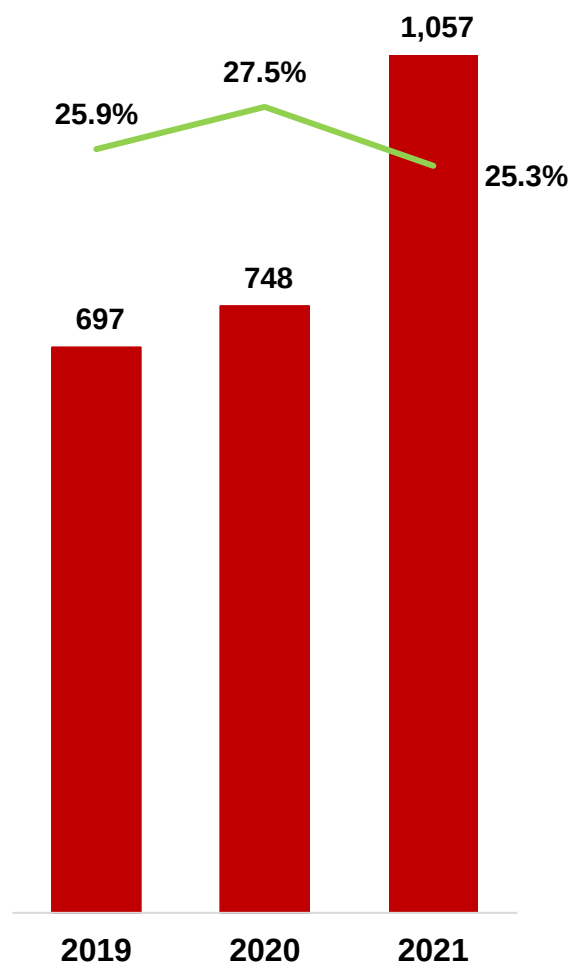
(人民币百万元)



■ 所用原料及耗材 — 占收入比重

员工成本

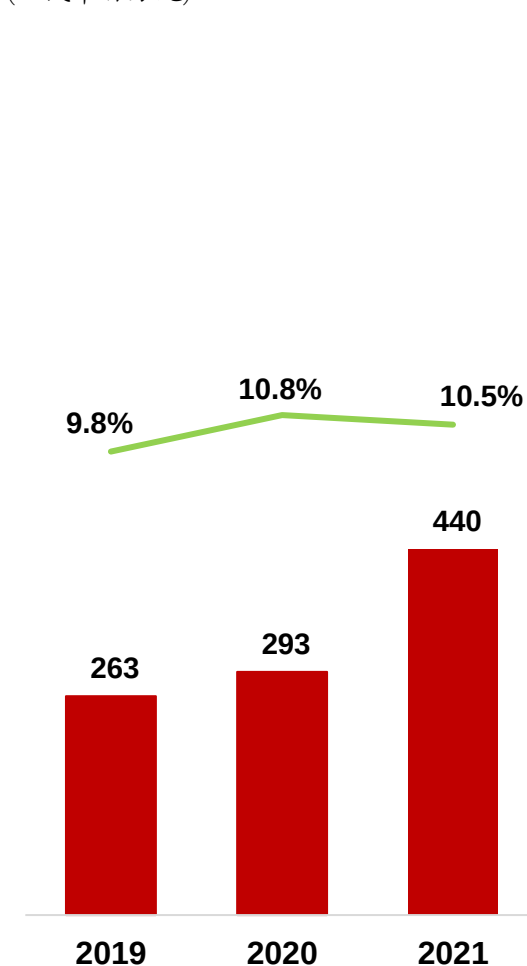
(人民币百万元)



■ 员工成本 — 占收入比重

租金及相关开支⁽¹⁾

(人民币百万元)



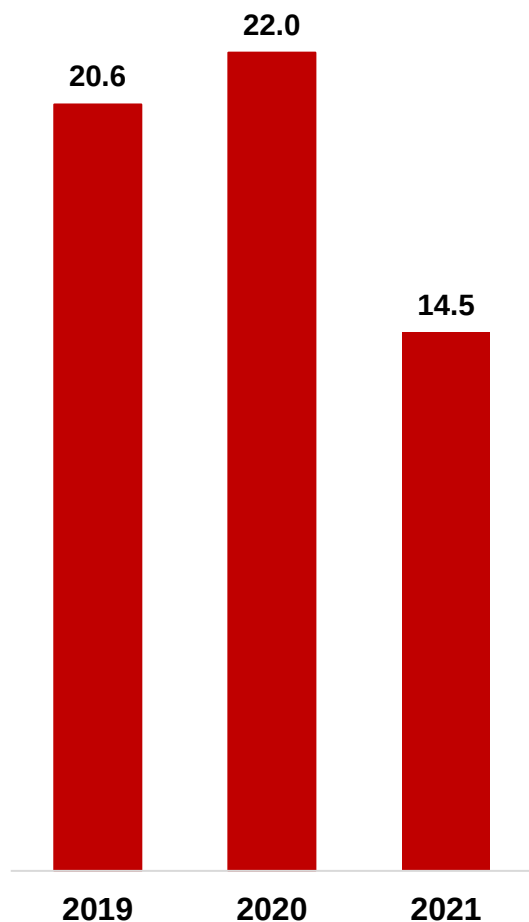
■ 租金及相关开支 — 占收入比重

注：(1) 使用权资产的折旧+其他租金及相关开支

周转天数分析

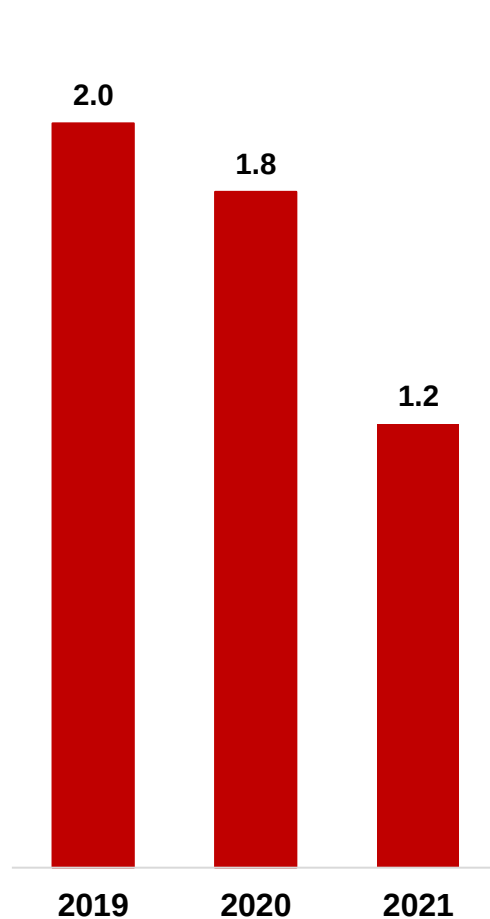
存货周转天数

(天数)



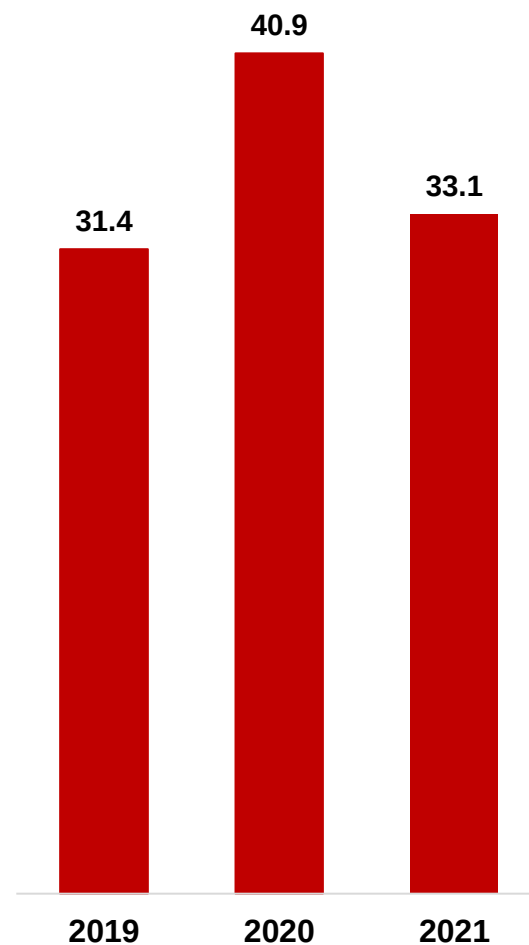
应收账款周转天数

(天数)



应付账款周转天数

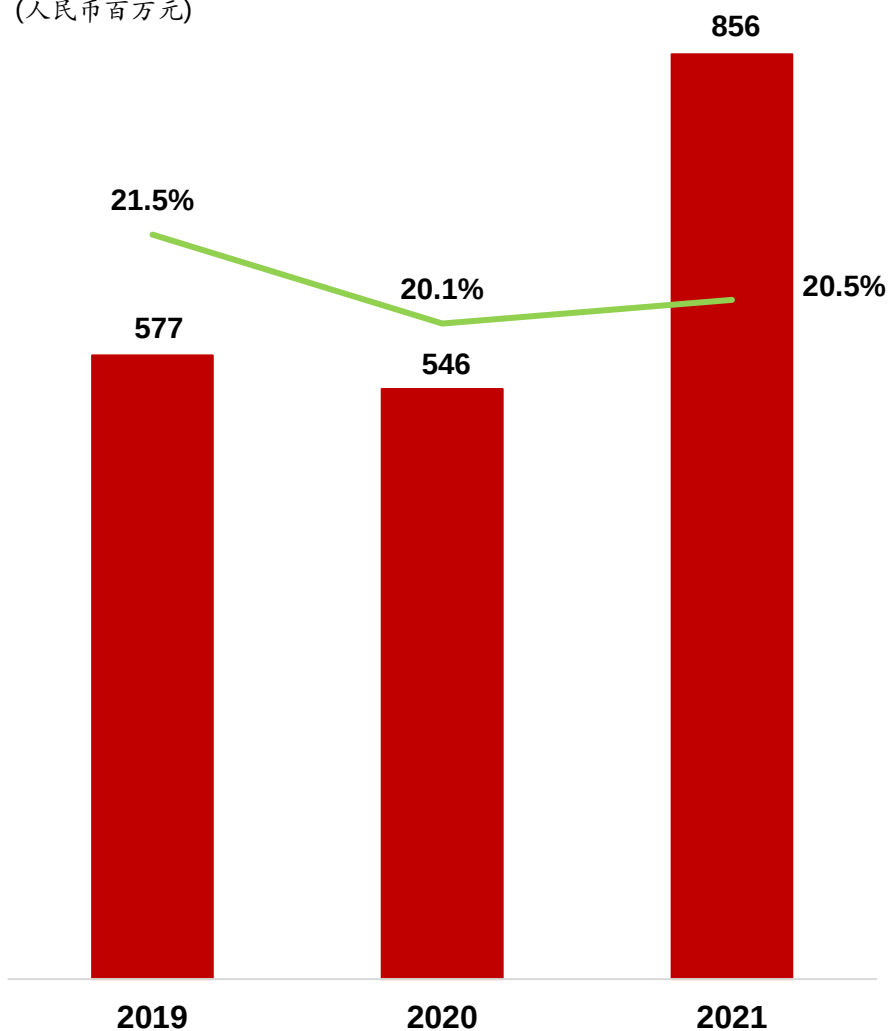
(天数)



现金流分析

经营性现金流

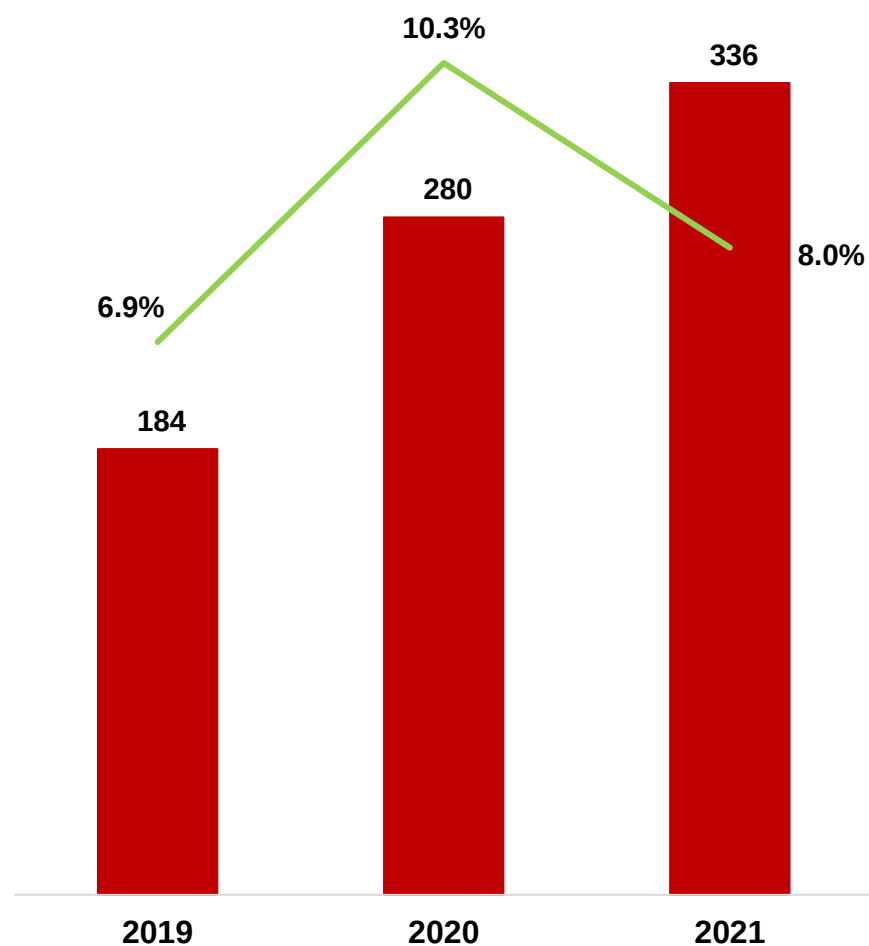
(人民币百万元)



■ 经营性现金流 — 占收入比例

固定资产相关资本支出

(人民币百万元)



■ 资本支出 — 占收入比例



第四章 最近一些思考

最近一些思考 - 关于年轻人

做属于中国的潮玩 做属于中国的潮玩 只为性价比买单 书店不香
趣缘社交 做属于中国的潮玩 只为性价比买单 静心、疗愈、感知自我！！
沉浸式消费！沉浸式消费！做属于中国的潮玩 户外生活 萌经济 趣缘社交
沉浸式消费！ 沉浸式消费 萌经济 趣缘社交 书店不香
书店不香 书店不香 趣缘社交 只为性价比买单 趣缘社交 做属于中国的潮玩
沉浸式消费！ 趣缘社交 趣缘社交 只为性价比买单 趣缘社交 书店不香 书店不香！！
做属于中国的潮玩 趣缘社交 只为性价比买单 书店不香 沉浸式消费！
做属于中国的潮玩 趣缘社交 静心、疗愈、感知自我 沉浸式消费
做属于中国的潮玩 做属于中国的潮玩 做属于中国的潮玩 书店不香
做属于中国的潮玩 趣缘社交 趣缘社交 静心、疗愈、感知自我

最近一些思考 - 太二海外业务



TAI ER

太二

Suancai & Fish
老坛子酸菜鱼



美食输出 × 文化输出
国潮，新中餐
坚持与妥协

谢谢大家！