

Jiumaojiu International Holdings Limited
九毛九国际控股有限公司

Stock Code 股份代号: 9922

九毛九
— 西北菜 —

怂 火锅厂
Hot-pot Factory

赏鲜悦木 FRESH WOOD
牛肉火锅



太二
SUANCAL & FISH
老坛子酸菜鱼

山外面
贵州酸汤火锅

SUANTANG
KAOYU 酸汤烤鱼
赖美丽

2023年业绩发布会

2023 Annual Results Announcement

2024年3月

免责声明

本业绩演示所用的材料仅供阁下作参考用途。本文件的目的是不是提供、而您也不应依赖本文件提供对于公司的财务或业绩状态或前景的完整的或全面的分析。本文件包含的信息和意见截止于本文件的日期，并可在不另行通知的情况下进行更改。

本文件中并不包含、也并不应当被依赖为一项有关过往或未来的承诺或陈述，并且您也不应当依赖本文件中包含的书面或口头的信息的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性。并且，本文件中的任何内容均不得被解释为法律、业务、税务或财务建议。

对于本文件中包含的信息或意见的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性，均没有任何明示的或暗示的陈述或保证，也不得进行任何依赖。本公司及其各自的任何控股公司、子公司、关联业务、控制人或关联公司，以及它们各自的董事、管理人员、合伙人、雇员、代理人、顾问或代表，均不承担因直接或间接使用、依赖或分发本文件或其内容而产生的或以其他方式与本文件相关而产生的任何责任（不论是疏忽或者其他）或以任何其他方式发生的损失。

目录

第一章

公司概况

第 03 页

第二章

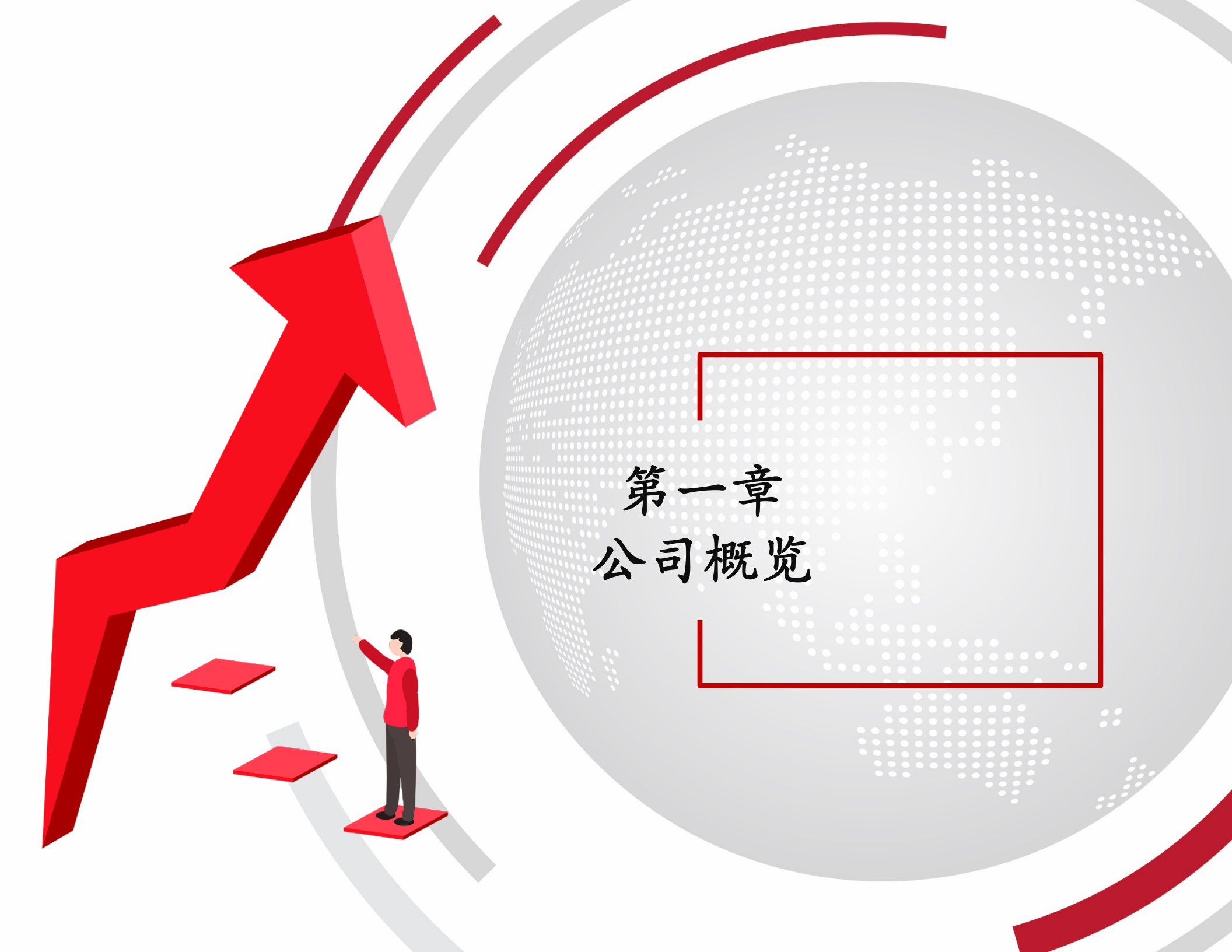
2023年集团重点工作及业务回顾

第 07 页

第三章

2023年财务回顾

第 20 页



第一章 公司概况

中国领先的中餐厅品牌管理及运营者

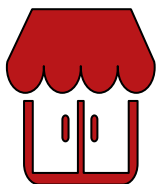
九毛九
JIUMAOJIU GROUP

九毛九集团是中国领先的中餐厅品牌管理及运营者，致力于运营分布于不同细分市场的一系列中式餐饮品牌



- ✓ 独立特色及品牌定位
- ✓ 降低餐厅间竞争风险
- ✓ 布局细分市场表现优异
- ✓ 在试错中创新

截至2023年12月31日



726间门店

自营门店数量达**726家**



100+间购物中心

与**100多**间购物中心合作超过五年



142+6座城市

餐厅网络覆盖中国**142**座城市，以及其他地区**6**座城市



14,000,000+会员

会员系统中注册会员数量超过**1400万**

继续拓展餐厅网络，开拓新城市



2023年，新进驻国内**34**个城市，国际市场**4**个城市

2023年主要品牌新开门店数

九毛九
— 西北菜 —

九毛九

4



太二
SUANCAL & FISH
老坛子酸菜鱼

中国内地

港澳台地区
及国际市场

122+12

怂 火锅厂
Hot-pot Factory

怂火锅

35

SUANTANG
KAOYU 酸汤烤鱼
赖美丽

赖美丽烤鱼

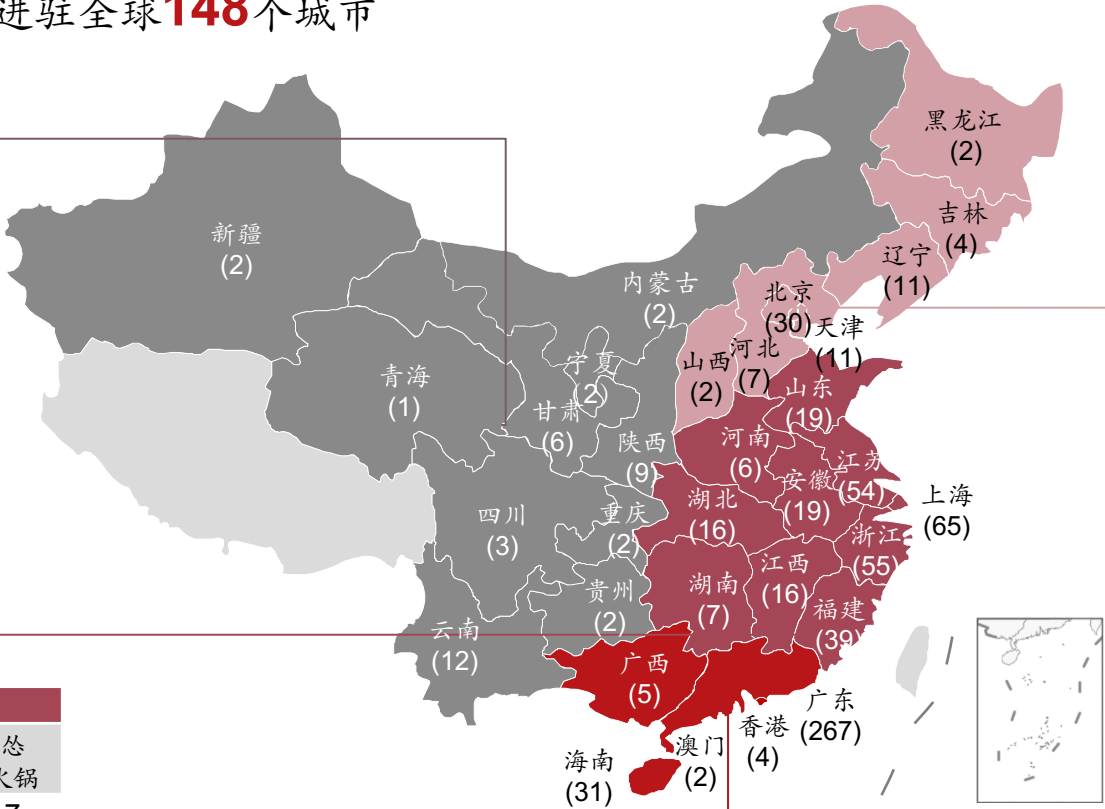
6

多品牌全国性布局带来卓越影响力



截至2023年12月31日共计**726**家门店
进驻全球**148**个城市

西部地区		
	太二	怂火锅
云南	11	1
重庆	2	-
四川	3	-
贵州	2	-
甘肃	6	-
宁夏	2	-
内蒙古	2	-
陕西	9	-
青海	1	-
新疆	2	-
小计	40	1



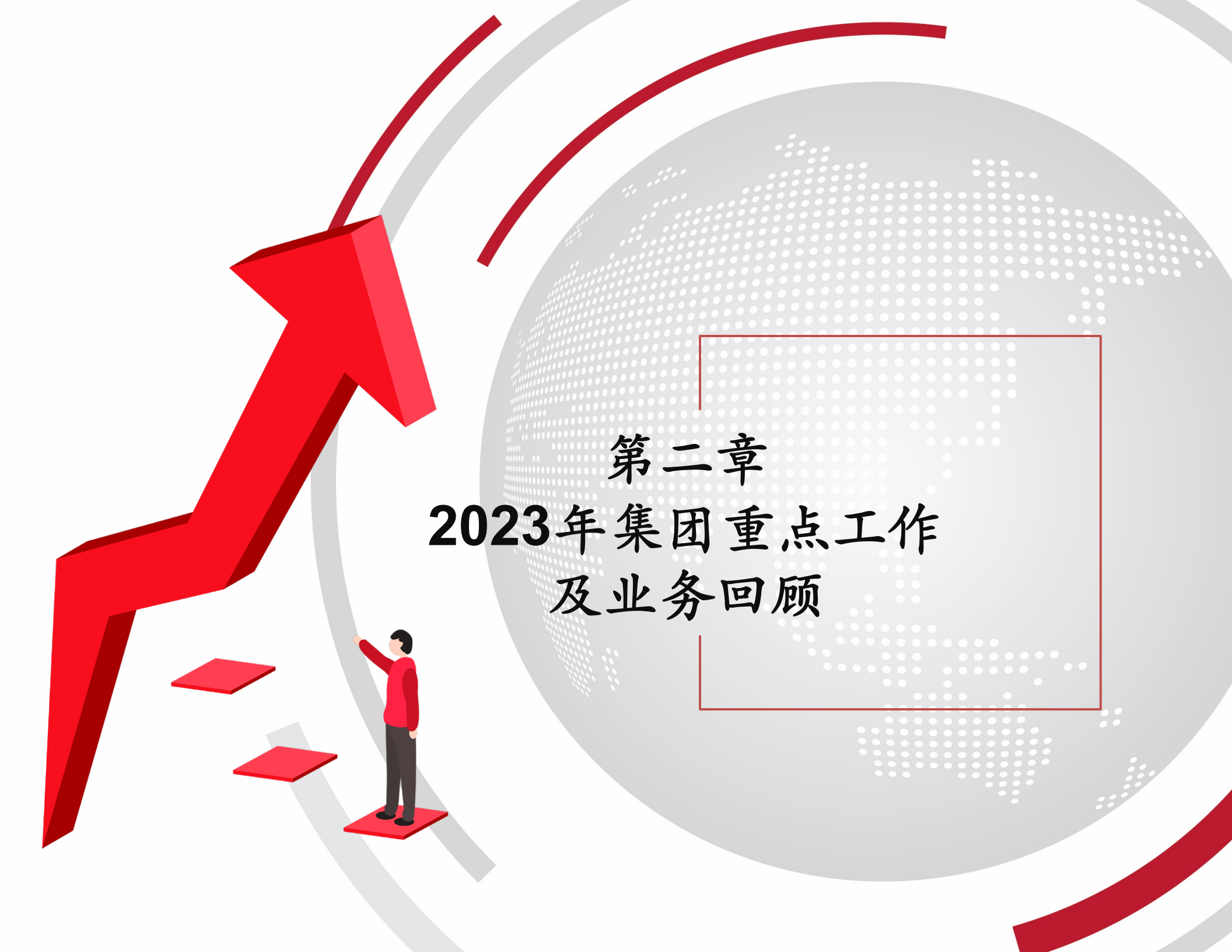
华中及华东地区		
	太二	怂火锅
上海	58	7
安徽	18	1
福建	36	3
河南	6	-
湖北	14	2
湖南	7	-
江苏	54	-
江西	14	2
山东	19	-
浙江	52	3
小计	278	18

华南地区及特别行政区						
	九毛九	太二	那未大叔 是大厨	怂火锅	赖美丽 烤鱼	赏鲜悦木 牛肉火锅
广东	67	152	1	40	6	1
海南	10	20	-	1	-	-
广西	-	5	-	-	-	-
澳门	-	2	-	-	-	-
香港	-	4	-	-	-	-
小计	77	183	1	41	6	1

华北及东北地区		
	太二	怂火锅
北京	28	2
河北	7	-
天津	11	-
山西	2	-
辽宁	11	-
黑龙江	2	-
吉林	4	-
小计	65	2

其他		
	太二	赖美丽 烤鱼
加拿大	1	-
新加坡	4	1
马来西亚	4	-
美国	2	-
泰国	1	-
小计	12	1

- 西部地区
- 华南地区及特别行政区
- 华中及华东地区
- 华北及东北地区



第二章 2023年集团重点工作 及业务回顾

九毛九 - 更好的顾客体验，更高的管理效率

好吃不贵的下饭菜



持续优化儿童用餐体验



迭代门店装修风格

4家

新风格新店

5家

旧店改造



九毛九－更好的顾客体验，更高的管理效率

九毛九品牌毛利率
进一步提高

- 优化产品结构
- 利用大宗食材产品开发
- 部分原材料采购价格下降

人工成本降至
近十年最优

- 产品工艺调整
- 投入使用智能设备
- 提升员工通岗技能

新店面积缩小至
250m²内

- 调整设备组合
- 进一步优化后厨动线
- 提升坪效，减少新店固定资产投资

“
2023年，全球共卖出超200000000盘酸菜鱼！
”



太二 - 三大动作

让品牌有亲和度

让产品更有温度

让消费群体更广

不拼座
不加位



菜品配置
加热底座

更多烟火气的
产品选择

学生群体
儿童群体



上架外卖单人份套餐组合

过号顺延3桌
等超30分送小菜



加强迎宾
热情度培训



太二 - 提升性价比，拉动顾客消费欲望



2023



通过直播渠道吸
引线上消费者

下架“土豪酸菜
鱼”，推出“小小
份酸菜鱼”



总 - 持续打磨模型



持续强化定位
“开心制造厂”



继续深耕迭代
产品力



调整菜单结构
降低客单价



推出酸汤口味锅底
上线小料台



总2023年
毛利率 

规模效应

食材集中采购

流程管理优化

降低单店用人数量

总2023年
人工成本 

赖美丽 - 酸汤烤鱼，全面革新!

更换鱼的品种

迭代产品结构和运营模型

大幅提高标准化程度
做轻模型



2024，从零开始

九毛九
JIUMAOJIU GROUP

转变思维模式，
转变观念，
找到正确的战略方向。

九毛九 集团

忘掉我们拥有的
忘掉我们经历的

2024
主题词
KEY WORD

从零开始



选择最佳赛道
选择最佳商业模式
做一家可持续性发展的餐饮企业

筹备2024 – 搭建加盟/合作体系

为何开始搭建加盟/合作体系？

- 加盟体系愈加成熟和完善：做好加盟商收益以及品牌保护的平衡
- 双方合作共赢，效率和资源更优
- 加盟商对于当地的消费习惯和消费市场更了解，能因地制宜做出微调整，促使品牌更好适应当地市场

强管控

品牌优先

重质
不重量

筹备2024 – 孵化山的山外面酸汤火锅品牌

〔为什么选择酸汤火锅品类?〕

酸汤风味独特

辨识度高

酸汤性价比高

契合当下餐饮消费更注
重性价比的趋势

现有酸汤火锅连锁品牌

尚在粗放型运营

筹备2024 - 孵化山的山外面酸汤火锅品牌

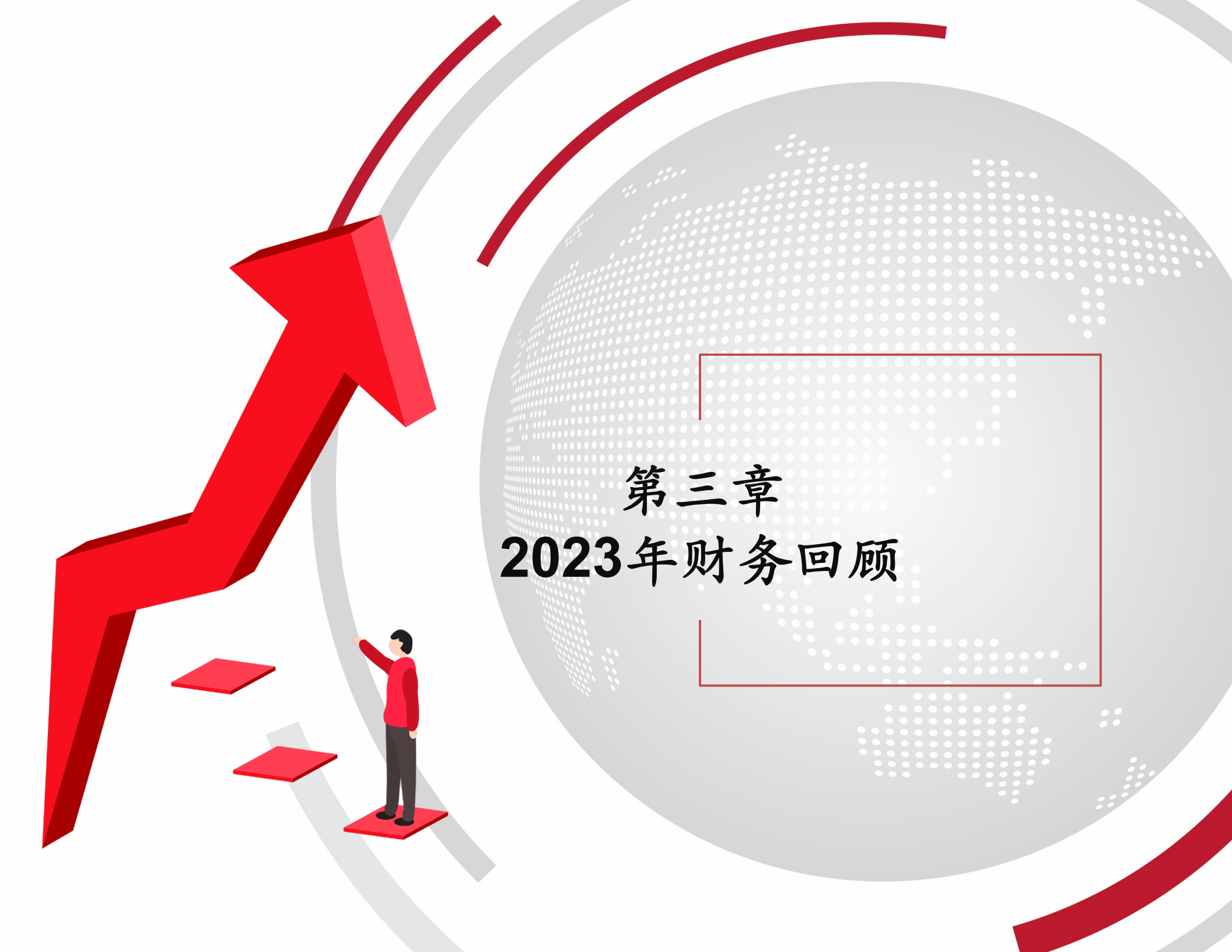
九毛九
JIUMAOJIU GROUP

〔酸汤火锅能火多久?〕

传统火锅赛道的经久不衰 X 泛火锅赛道增加丰富性

加盟/合作模式



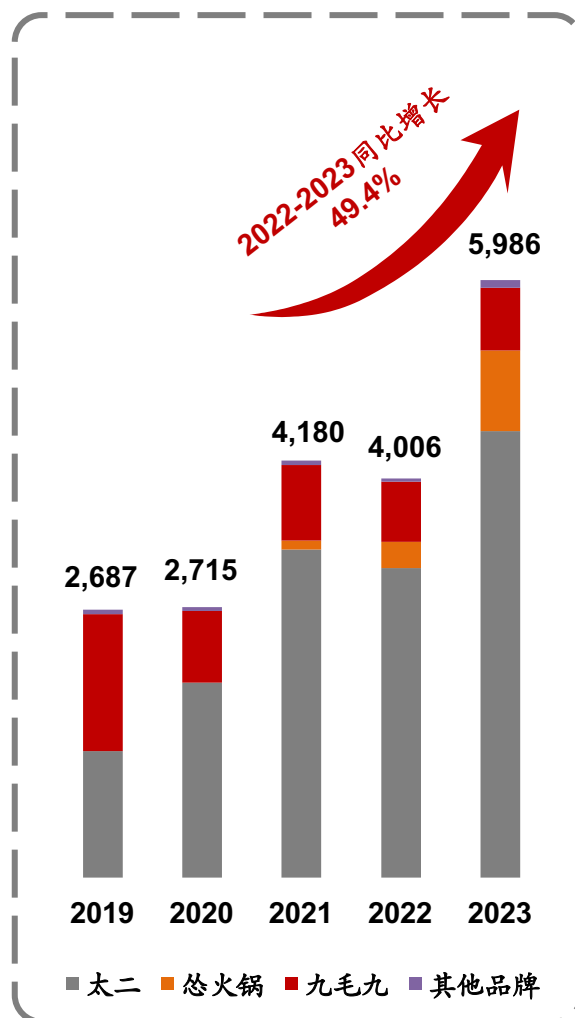


第三章 2023年财务回顾

整体财务表现

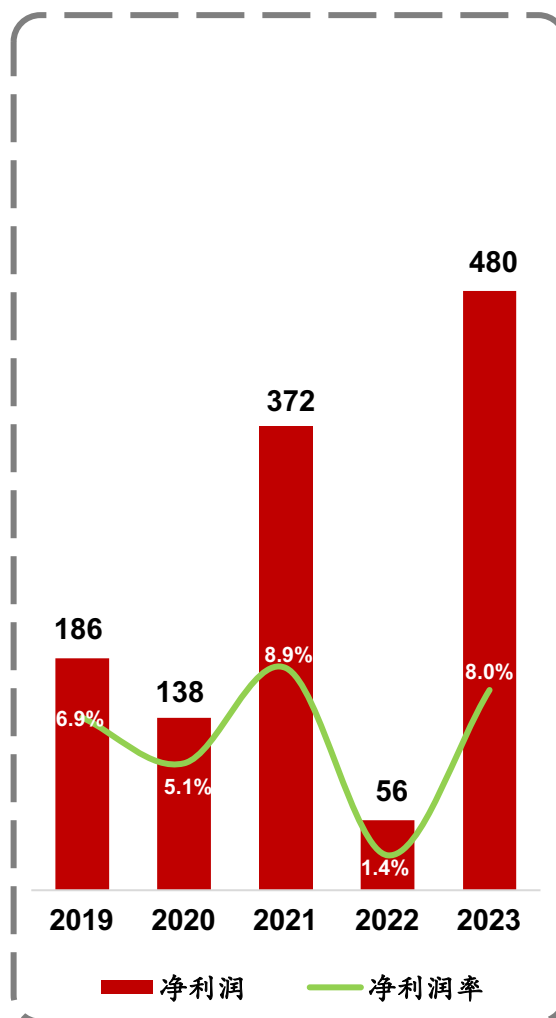
营业收入及收入增长

(人民币百万元)



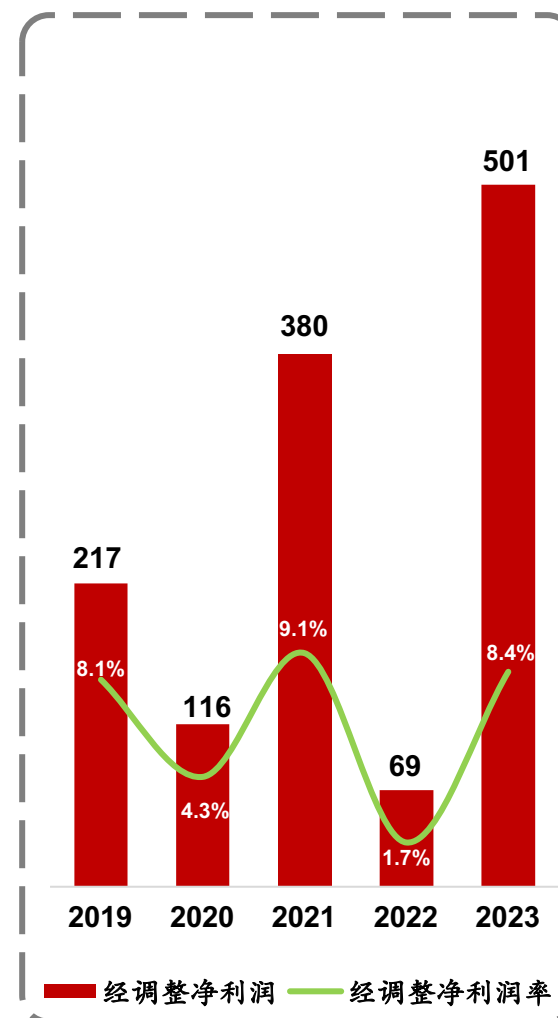
净利润及净利润率

(人民币百万元)



经调整净利润⁽¹⁾及净利润率

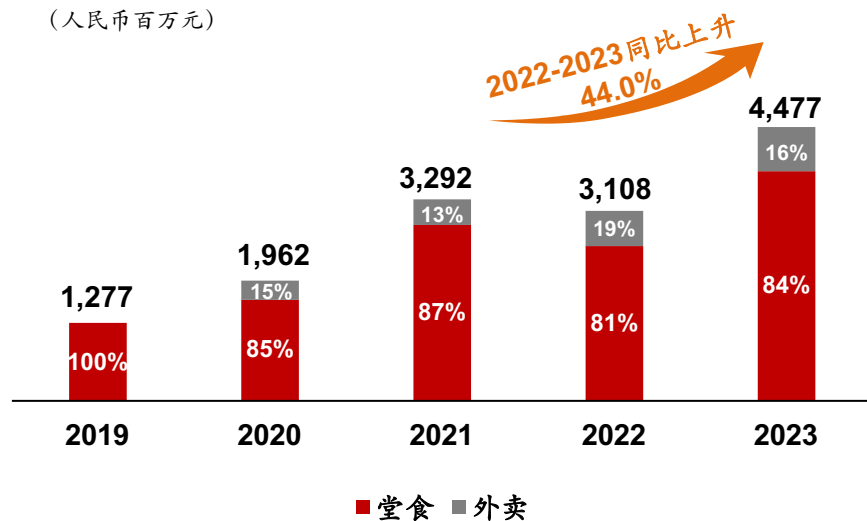
(人民币百万元)



注：(1)经调整净利润=净利润+股权激励分摊费用+上市开支-首次公开发行所得认购款项的利息收入

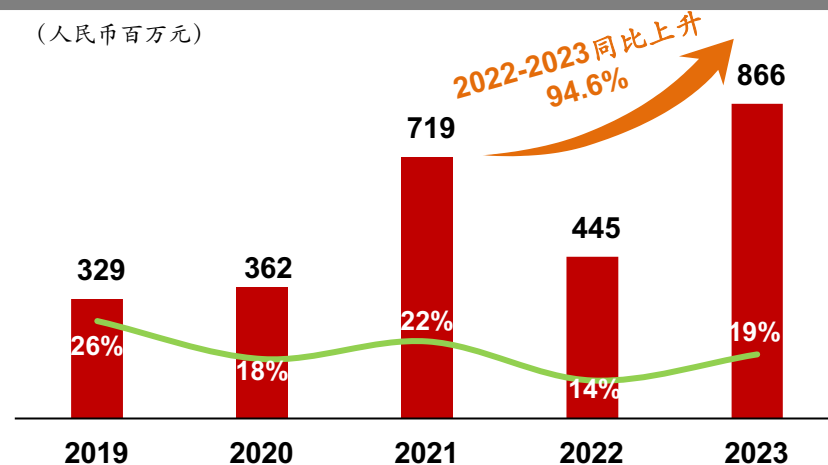
太二收入

(人民币百万元)



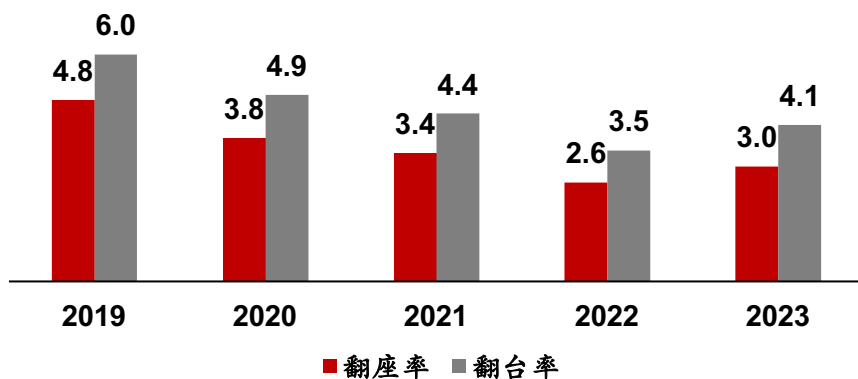
太二门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



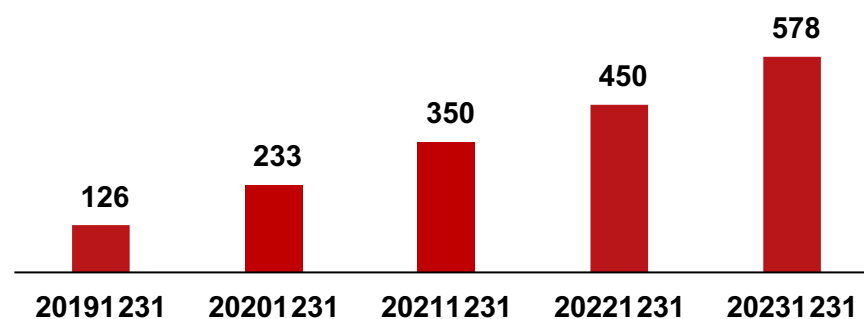
太二翻座率/翻台率

(次/日)



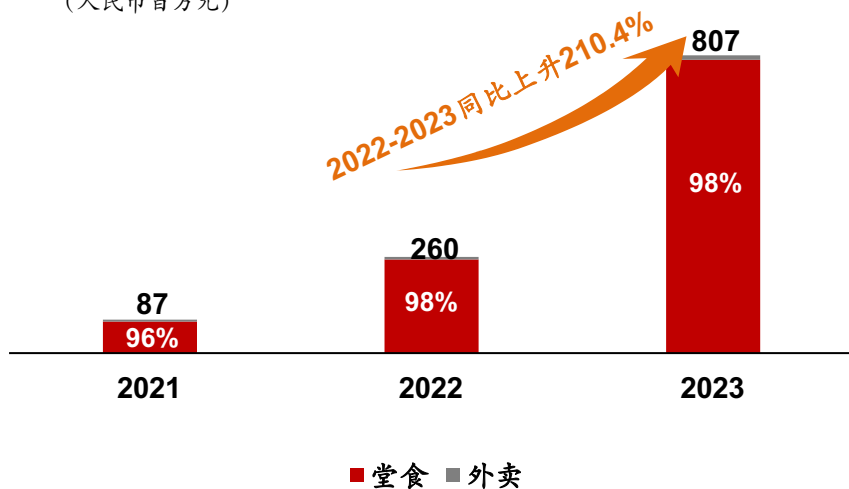
太二门店数量

(间)



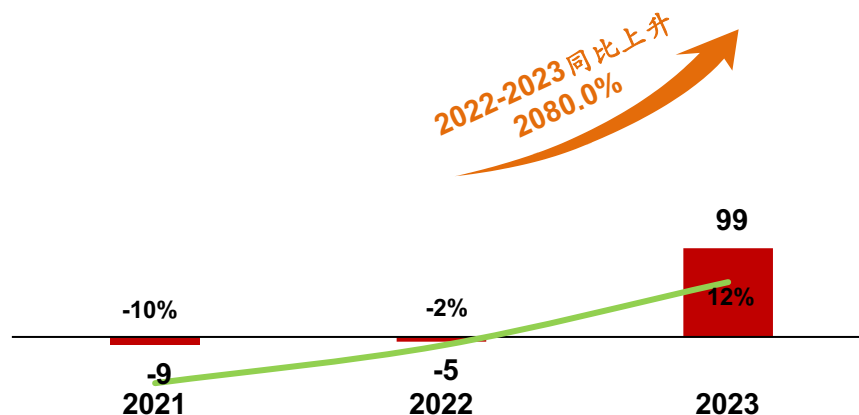
怂火锅收入

(人民币百万元)



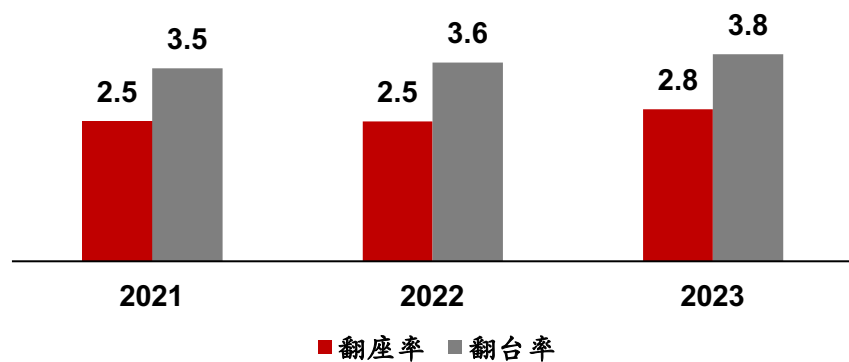
怂火锅门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



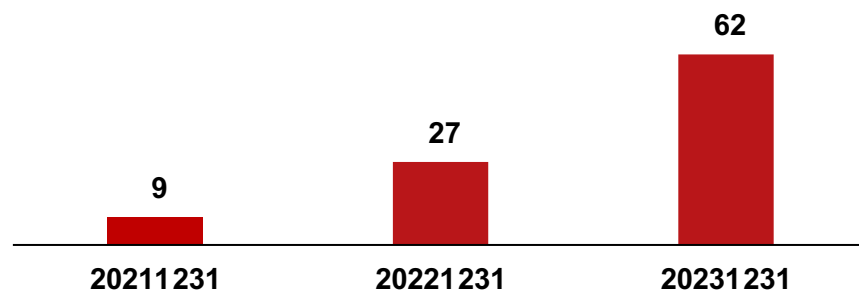
怂火锅翻座率/翻台率

(次/日)



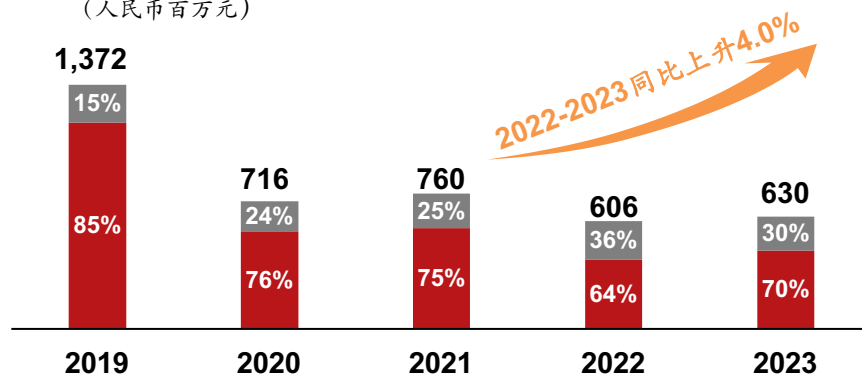
怂火锅门店数量

(间)



九毛九收入

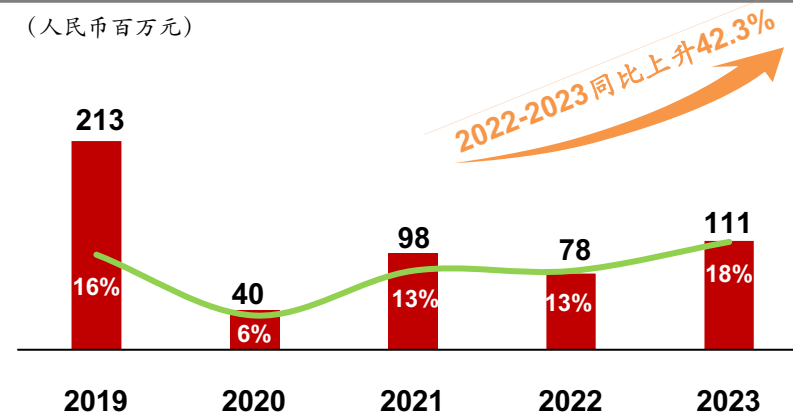
(人民币百万元)



■ 堂食 ■ 外卖

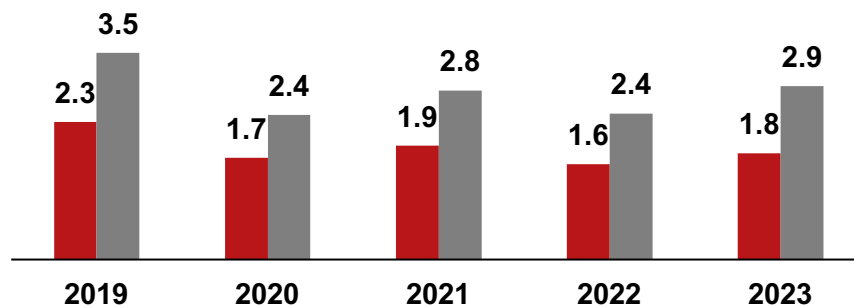
九毛九门店层面经营利润与经营利润率

(人民币百万元)



九毛九翻座率/翻台率

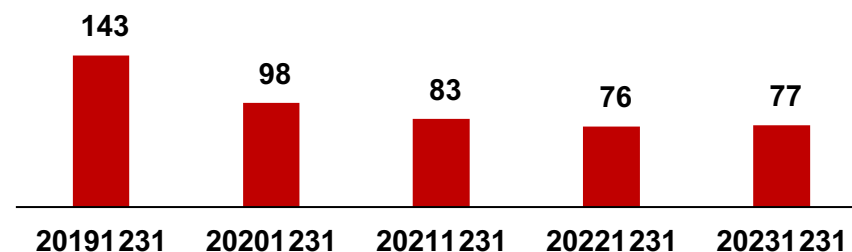
(次/日)



■ 翻座率 ■ 翻台率

九毛九门店数量

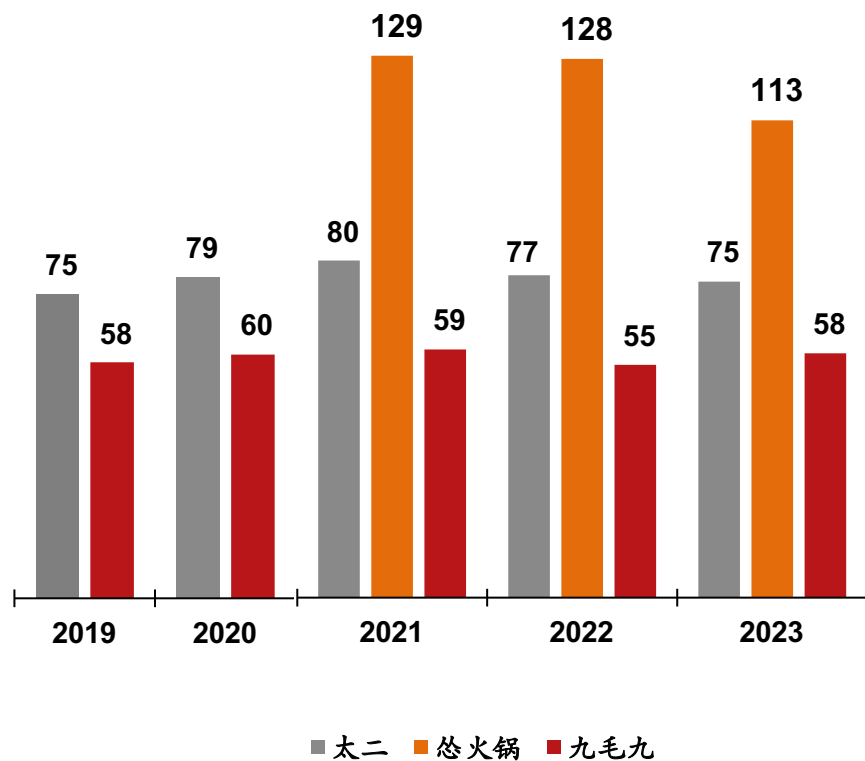
(间)



业务概览

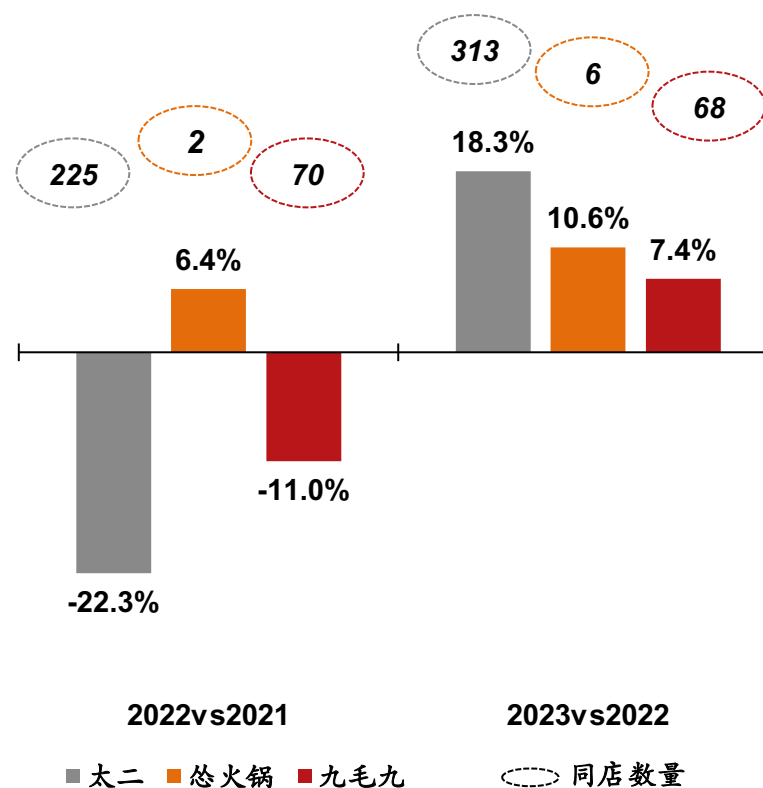
顾客人均消费

(人民币元)



同店销售增长⁽¹⁾

(百分比%)

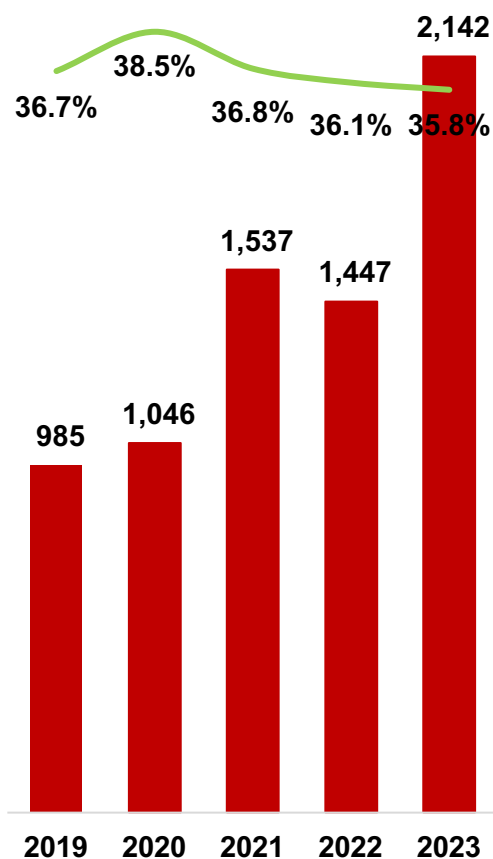


注：(1) 对比口径为两年经营天数超过300天的同店审定销售收入

开支明细

所用原料及耗材

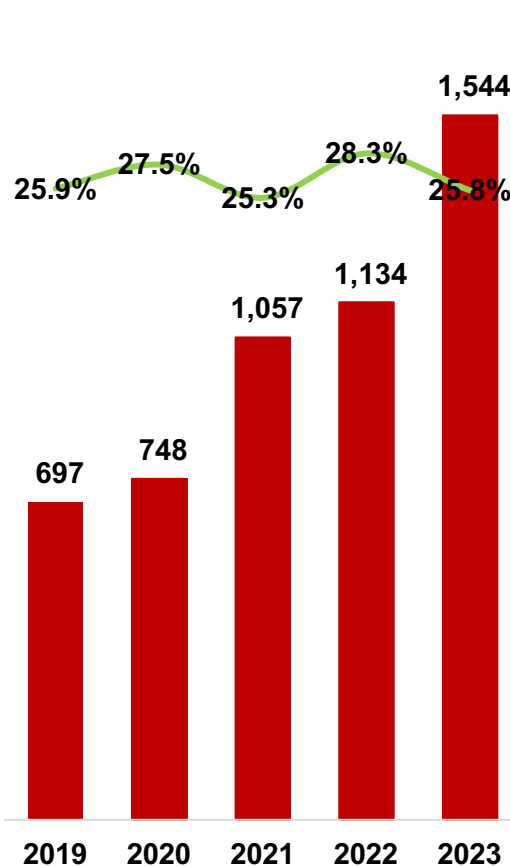
(人民币百万元)



■ 所用原料及耗材 — 占收入比重

员工成本

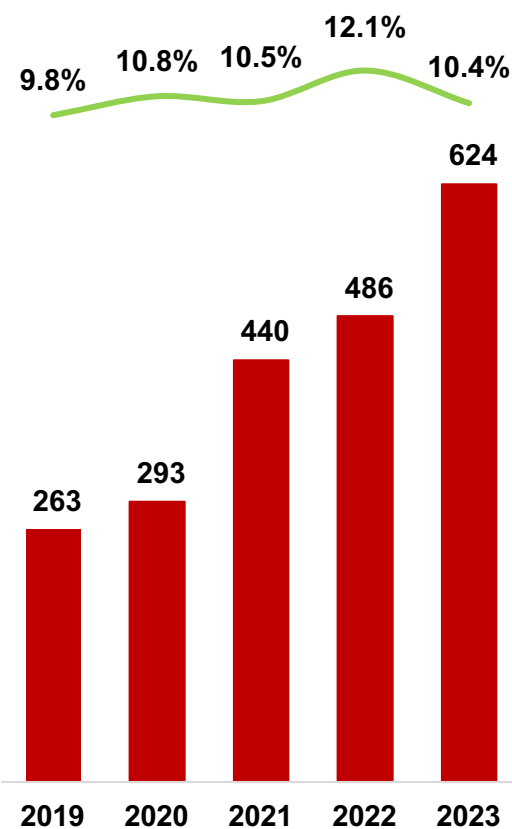
(人民币百万元)



■ 员工成本 — 占收入比重

租金及相关开支⁽¹⁾

(人民币百万元)



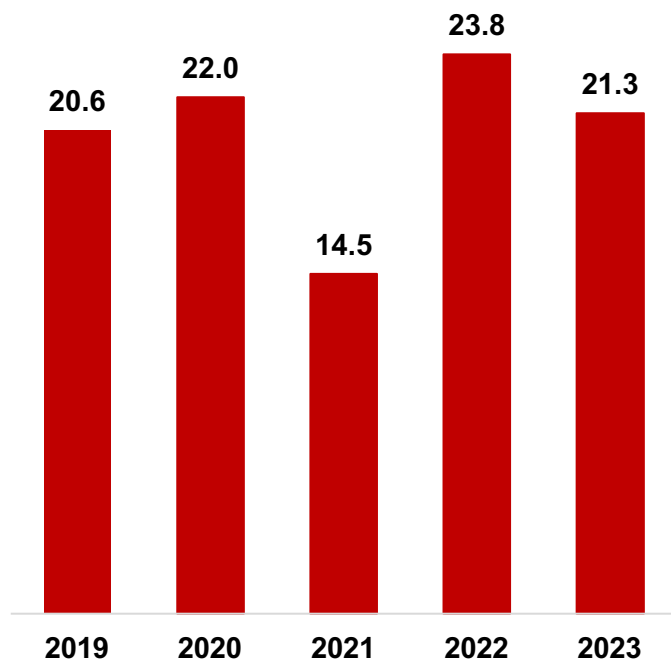
■ 租金及相关开支 — 占收入比重

注：(1) 使用权资产的折旧+其他租金及相关开支

周转天数分析

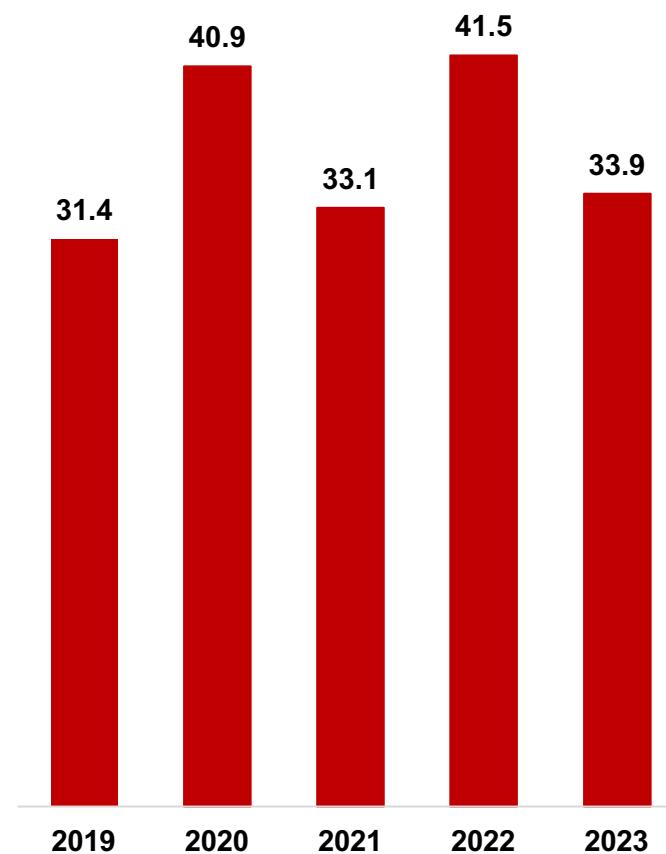
存货周转天数

(天数)



应付账款周转天数

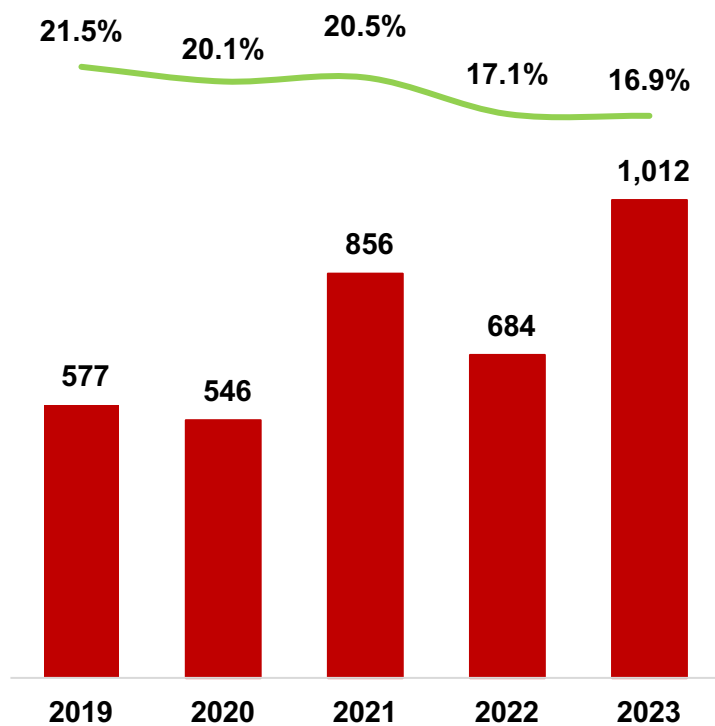
(天数)



现金流分析

经营性现金流

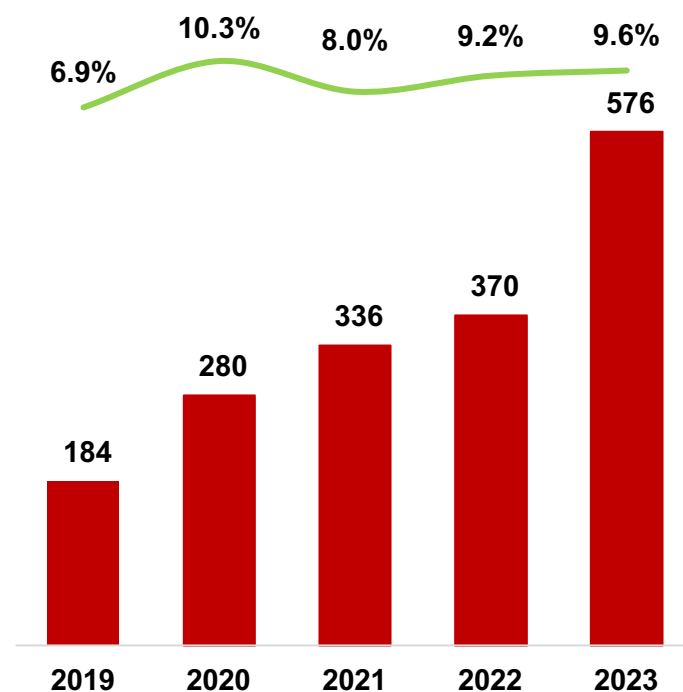
(人民币百万元)



■ 经营性现金流 — 占收入比重

固定资产相关资本支出

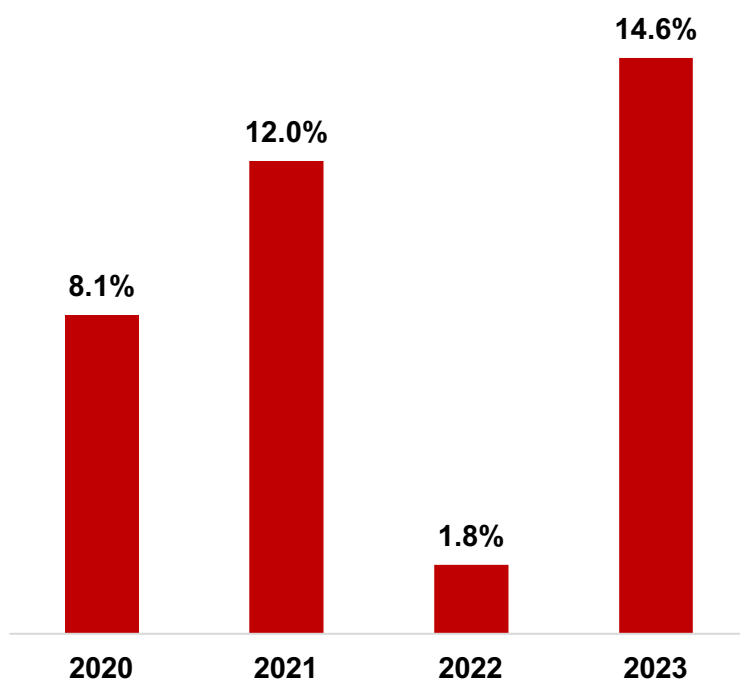
(人民币百万元)



■ 固定资产相关资本支出 — 占收入比重

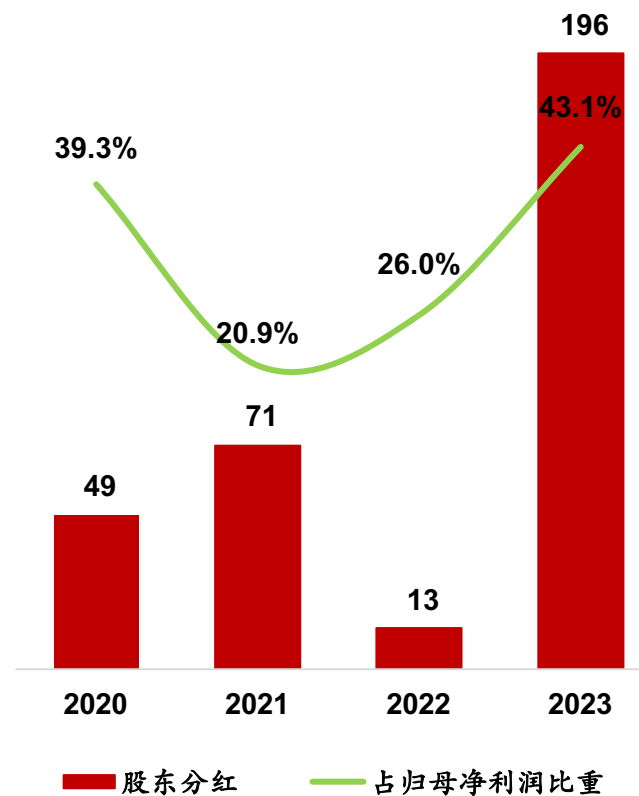
股东回报

净资产收益率



股东分红

(人民币百万元)



谢谢大家!